



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Master in Business Intelligence e Big Data

Formazione online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

Siamo Euroinnova International Online Education



Euroinnova International Online Education è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.

Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.

L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.



Studenti formati
+ 300.000



Origine degli studenti
5 continenti



Esperienza Euroinnova
+20 anni

Valori

1

Accessibilità

Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

L'onestà

Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

Praticità

Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

L'empatia

Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



Master in Business Intelligence e Big Data



DURATA
1500 horas



MODALITÀ
Online



ACCOMPAGNAMENTO
Personalizzato



Crediti
60 CFU

114

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



OBIETTIVI

- Tecniche e strumenti di visualizzazione dei dati master per comunicare in modo efficace le informazioni chiave.
- Usa Tableau, D3, Power BI e R con ggplot2 per creare analisi e visualizzazioni interattive dei dati.
- Applicare le tecniche di analisi web utilizzando Google Analytics e Google Tag Manager per comprendere gli utenti.
- Sviluppa strategie SEO e SEM per aumentare la visibilità e l'efficacia dei siti web.
- Usa i social network come fonte di analisi e prendi decisioni basate sui dati.
- Implementa e gestisci progetti di web analytics, dalla pianificazione al reporting.
- Analizza le informazioni attraverso il linguaggio Python e le sue diverse librerie e funzionalità.

A CHI È DESTINATO

Questo Master di Formazione Permanente in Business Intelligence e Big Data è pensato per professionisti e laureati che desiderano acquisire competenze nel campo della Business Intelligence, Big Data e Web Analytics. È destinato a coloro che sono interessati a visualizzare e analizzare i dati per il processo decisionale basato sui dati.

A COSA TI PREPARA

Questo MASTER IN BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA ti presenta gli strumenti e le tecniche per l'analisi dei dati e la business intelligence necessari per il processo decisionale, basato sullo sfruttamento di enormi dati che si sono moltiplicati con la crescita e le possibilità offerte dalle informazioni digitali. L'analisi dei dati Web, così come la BI, stanno svolgendo un ruolo sempre più rilevante nelle aziende che vedono la necessità di prendere decisioni strategiche attraverso l'intelligenza competitiva.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Dopo aver completato questo Master di formazione permanente in Business Intelligence e Big Data, sarai pronto a ricoprire ruoli diversi in aziende di molti settori. Puoi occupare posizioni come analista di dati, specialista di visualizzazione dei dati, analista aziendale, project manager di analisi web o consulente di Business Intelligence.

CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di



BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanZIA 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.

20%

BORSA
DI STUDIO ALUMNI

15%

BORSA
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

15%

BORSA
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

15%

BORSA
AMICHI

20%

BORSA
DI STUDIO PER
L'ECCELLENZA
ACCADEMICA

5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

1 ESPERIENZA

- ✓ Oltre **20 anni** di esperienza.
- ✓ Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- ✓ Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti**.
- ✓ Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavoro**.
- ✓ **97% di tasso** di soddisfazione.
- ✓ Raccomandiamo al **100 % Euroinnova**.
- ✓ Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.

Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR.

I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di Fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

MODULO 1. TRASFORMAZIONE DIGITALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LA SOCIETÀ 3.0
3. UNITÀ DIDATTICA 3. NUOVO ECOSISTEMA DIGITALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. NUOVI MODELLI DI BUSINESS NELL'AMBIENTE DIGITALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. PIANO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. CASI DI SUCCESSO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. IL NUOVO CLIENTE DIGITALE
8. UNITÀ DIDATTICA 8. NUOVI MERCATI, NUOVE OPPORTUNITÀ
9. UNITÀ DIDATTICA 9. L'INNOVAZIONE NEI PROCESSI ORGANIZZATIVI

MODULO 2. FONDAMENTI DEL BIG DATA E DELL'INTELLIGENZA AZIENDALE

1. UNITÀ DIDATTICA 1. LA RIVOLUZIONE DEI BIG DATA: BIG DATA E THICK DATA
2. UNITÀ DIDATTICA 2. PRESA DI DECISIONI INTELLIGENTI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. COME FAR CRESCERE UN'AZIENDA ATTRAVERSO I BIG DATA E LE LORO APPLICAZIONI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. BIG DATA IN DIVERSI SETTORI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. INTELLIGENZA AZIENDALE E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. PRINCIPALI PRODOTTI DI BUSINESS INTELLIGENCE
7. UNITÀ DIDATTICA 7. DATA MINING E APPRENDIMENTO AUTOMATICO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. DATAMART: CONCETTO DI DATABASE DEPARTMENTALE
9. UNITÀ DIDATTICA 9. DATAWAREHOUSE O ARCHIVIO DATI AZIENDALE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. INTERNET OF THINGS
11. UNITÀ DIDATTICA 11. STORYTELLING
12. UNITÀ DIDATTICA 12. ECOSISTEMA HADOOP

MODULO 3. DATA SCIENCE: ARCHIVIAZIONE, ANALISI E PROCESSAMENTO DEI DATI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA DATA SCIENCE
2. UNITÀ DIDATTICA 2. DATABASE RELAZIONALI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. DATABASE NOSQL E ARCHIVIAZIONE SCALABILE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. INTRODUZIONE A UN SISTEMA DI DATABASE NOSQL: MONGODB
5. UNITÀ DIDATTICA 5. WEKA E DATA MINING
6. UNITÀ DIDATTICA 6. PENTAHO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. R COME STRUMENTO PER I BIG DATA
8. UNITÀ DIDATTICA 8. PRE-PROCESSAMENTO E PROCESSAMENTO DEI DATI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. ANALISI DEI DATI

MODULO 4. DATA MINING, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E APPRENDIMENTO AUTOMATICO

1. UNITÀ DIDATTICA 1. DATA MINING
2. UNITÀ DIDATTICA 2. CICLO DI DATA MINING
3. UNITÀ DIDATTICA 3. INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
4. UNITÀ DIDATTICA 4. ALGORITMI APPLICATI ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. RELAZIONE TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA
6. UNITÀ DIDATTICA 6. SISTEMI ESPERTI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO AUTOMATICO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. ESTRATTAZIONE DELLA STRUTTURA DEI DATI: CLUSTERING
9. UNITÀ DIDATTICA 9. SISTEMI DI RACCOMANDAZIONE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. CLASSIFICAZIONE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. RETI NEURALI E DEEP LEARNING
12. UNITÀ DIDATTICA 12. SISTEMI DI DECISIONE

MODULO 5. ANALISI DEI DATI CON PYTHON

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'ANALISI DEI DATI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. LIBRERIE PER L'ANALISI DEI DATI: NUMPY, PANDAS E MATPLOTLIB
3. UNITÀ DIDATTICA 3. FILTRAGGIO ED ESTRAZIONE DEI DATI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. TABELLE PIVOT
5. UNITÀ DIDATTICA 5. GROUPBY E FUNZIONI DI AGGREGAZIONE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. FUSIONE DEI DATAFRAME
7. UNITÀ DIDATTICA 7. VISUALIZZAZIONE DEI DATI CON MATPLOTLIB E SEABORN
8. UNITÀ DIDATTICA 8. INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO AUTOMATICO
9. UNITÀ DIDATTICA 9. REGRESSIONE LINEARE E REGRESSIONE LOGISTICA
10. UNITÀ DIDATTICA 10. ALBERI DI DECISIONE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. NAIVE BAYES
12. UNITÀ DIDATTICA 12. SUPPORT VECTOR MACHINES (SVM)
13. UNITÀ DIDATTICA 13. KNN
14. UNITÀ DIDATTICA 14. ANALISI DEI COMPONENTI PRINCIPALI (PCA)
15. UNITÀ DIDATTICA 15. RANDOM FOREST

MODULO 6. VISUALIZZAZIONE DEI DATI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA VISUALIZZAZIONE DEI DATI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. TABLEAU
3. UNITÀ DIDATTICA 3. D3 (DATA DRIVEN DOCUMENTS)
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LOOKER
5. UNITÀ DIDATTICA 5. QLIKVIEW
6. UNITÀ DIDATTICA 6. GOOGLE CHART
7. UNITÀ DIDATTICA 7. CHARTBLOCKS
8. UNITÀ DIDATTICA 8. INFOGRAM
9. UNITÀ DIDATTICA 9. LEAFLET

10. UNITÀ DIDATTICA 10. CARTO

MODULO 7. POWER BI

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE A POWER BI
2. UNITÀ DIDATTICA 2. INSTALLAZIONE DI POWER BI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. MODELLAZIONE DEI DATI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. VISUALIZZAZIONE DEI DATI
5. UNITÀ DIDATTICA 5. DASHBOARD
6. UNITÀ DIDATTICA 6. CONDIVISIONE DEI DATI

MODULO 8. VISUALIZZAZIONE DEI DATI IN R CON GGLOT2

1. UNITÀ DIDATTICA 1. GGLOT2 COME LIBRERIA PER LA VISUALIZZAZIONE DEI DATI IN R
2. UNITÀ DIDATTICA 2. ASSI
3. UNITÀ DIDATTICA 3. TITOLI
4. UNITÀ DIDATTICA 4. LEGENDA
5. UNITÀ DIDATTICA 5. SFONDI E GRIGLIE
6. UNITÀ DIDATTICA 6. MARGINI
7. UNITÀ DIDATTICA 7. GRAFICI MULTIPLI A PANNELLO
8. UNITÀ DIDATTICA 8. COLORI
9. UNITÀ DIDATTICA 9. TEMA
10. UNITÀ DIDATTICA 10. LINEE
11. UNITÀ DIDATTICA 11. TESTO
12. UNITÀ DIDATTICA 12. COORDINATE
13. UNITÀ DIDATTICA 13. TIPI DI GRAFICI
14. UNITÀ DIDATTICA 14. FASCETTE
15. UNITÀ DIDATTICA 15. LISCIAMENTO
16. UNITÀ DIDATTICA 16. GRAFICI INTERATTIVI

MODULO 9. ANALISI WEB

1. UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'ANALISI WEB
2. UNITÀ DIDATTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4
3. UNITÀ DIDATTICA 3. GOOGLE TAG MANAGER
4. UNITÀ DIDATTICA 4. MODELLI DI ATTRIBUZIONE
5. UNITÀ DIDATTICA 5. CREAZIONE DI DASHBOARD CON GOOGLE DATA STUDIO
6. UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI WEB ORIENTATA AL SEO
7. UNITÀ DIDATTICA 7. ANALISI WEB ORIENTATA AL SEM
8. UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI WEB ORIENTATA AI SOCIAL MEDIA
9. UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE E STRATEGIE
10. UNITÀ DIDATTICA 10. ALTRI STRUMENTI PER L'ANALISI WEB
11. UNITÀ DIDATTICA 11. COOKIE E TECNOLOGIE DI TRACCIAMENTO

