

MASTER
FASHION
HI-TECH

Fashion Design | Innovative Materials | 3D CAD Design

MASTER

Diploma di Master di Primo Livello

ISTITUTO MODARTECH

IN COLLABORAZIONE CON

ISTITUTO DI BIOROBOTICA

Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

INDICE

MASTER FASHION HI-TECH

Premessa
Presentazione corso
Requisiti di ingresso
Didattica e metodologia
Opportunità occupazionali
Programma didattico

FOCUS 3D DESIGN

Il futuro della moda tra reale e virtuale

FACULTY

Chi siamo
Dove siamo

MODARTECH NETWORK

Partner Companies
Comitato Tecnico Scientifico
Visibilità dello studente e opportunità di carriera
Docenze e testimonianze



MASTER FASHION HI-TECH

Diploma di Master di Primo Livello

PREMESSA

L'Istituto Modartech, **in collaborazione con Scuola Superiore Sant'Anna**, presenta un percorso di alta formazione con rilascio di Diploma di Master di 1° livello riconosciuto dal MUR – Ministero dell'Università e della Ricerca, finalizzato a formare nuovi profili di designer, professionisti in grado di progettare prodotti moda grazie all'impiego dei software, delle tecnologie e dei materiali più all'avanguardia, ed in possesso delle conoscenze più evolute riguardo ai processi progettuali e produttivi virtuali a ridotto impatto ambientale.
Il connubio tra sostenibilità, estetica e funzionalità, tra ricerca, innovazione e design, per creare il "bello" che veste la tecnologia più avanzata. Tutto ciò è possibile in un territorio unico che raccoglie, a Pontedera, le eccellenze del Centro Diffuso di Formazione per le Discipline Creative.

PRESENTAZIONE CORSO

Un percorso che forma la nuova generazione dei designer con una capacità unica di muoversi con competenza, creatività e un approccio multidisciplinare finalizzato ad ideare e sviluppare capi di abbigliamento e accessori che siano al tempo stesso esteticamente accattivanti e funzionali, in grado di perfezionare prodotti già esistenti ma anche di concepire la moda del domani.















Un master che guarda al futuro, e dunque al ciclo completo del prodotto in chiave sostenibile, con una particolare attenzione alla circolarità secondo criteri progettuali avanzati che si fondano sulla eco-sostenibilità sia dei processi che delle produzioni finali. Punto di forza del Master in Fashion Hi-Tech inoltre è l'interazione tra discipline diverse ma complementari come l'artigianalità, l'ingegneria, la moda e il design. Nei 9 mesi del Master, lo studente verrà guidato in un percorso di ricerca, ideazione e progettazione, acquisendo un approccio razionale e tecnologico allo sviluppo di abbigliamento e accessori, grazie all'utilizzo di software di progettazione 3D, rendering e animazione, intelligenza artificiale e prototipazione rapida, materiali innovativi e processi di produzione avanzati, così come sviluppando l'aspetto più creativo di ricerca stilistica per trasformare idee e visioni in prodotti moda innovativi.

Un Master fortemente orientato al mondo del lavoro, che conta sul sostegno di grandi maison della moda come **Giorgio Armani Operations**, **Herno**, **Pattern Group** e **Valentino**, per entrare da subito concretamente in contesti aziendali che richiedono professionisti capaci di muoversi con competenza e creatività in un mercato sempre alla ricerca di prodotti tecnologicamente avanzati ed esteticamente accattivanti.

REQUISITI DI INGRESSO

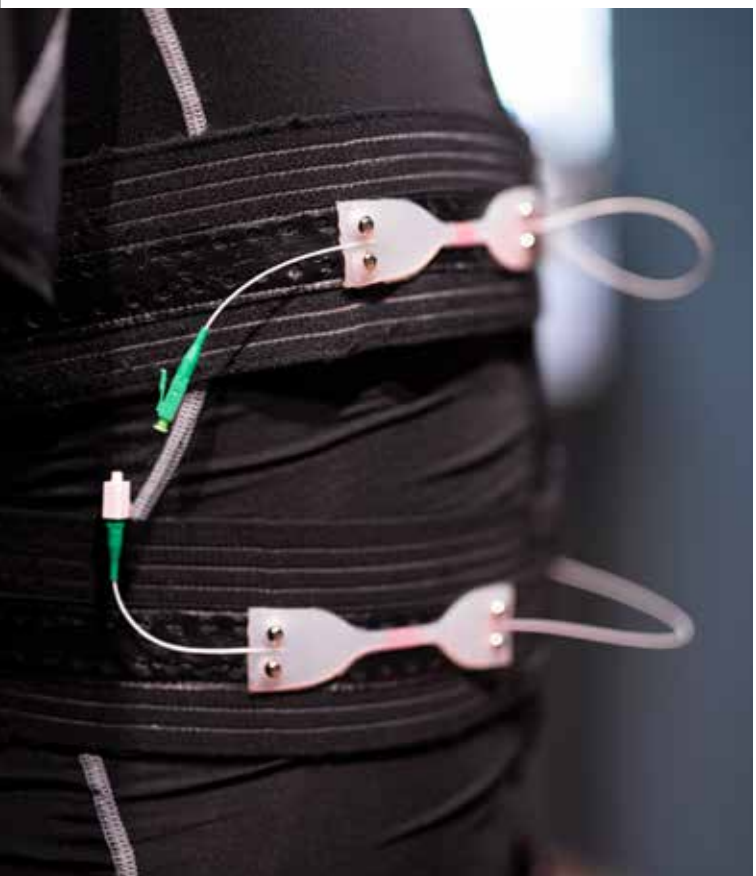
Sono ammessi al Master coloro che abbiano conseguito una laurea o diploma accademico almeno di 1° livello oppure un altro titolo rilasciato all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente e coerente con il percorso formativo. Alla luce del carattere interdisciplinare del Master i titoli privilegiati sono rappresentati da ambiti accademici quali: Designer di prodotto, Fashion Designer e Ingegnere ma saranno valutati anche altri titoli di provenienza.
Le procedure di ammissione si basano sulla valutazione dei titoli di studio e un colloquio motivazionale. Si richiede la presentazione di: un curriculum vitae, un certificato di laurea/diploma accademico di primo livello con l'indicazione degli esami superati e una lettera motivazionale.











DIDATTICA E METODOLOGIA

La formula del Master Fashion Hi-Tech associa lezioni tenute da docenti, professionisti e figure di riferimento nei vari settori coinvolti, a workshop creativi e momenti di interazione tra gli studenti e il mondo del lavoro, coinvolgendo i protagonisti del mondo tech, design e moda.
La partecipazione a contest internazionali ed eventi arricchisce il percorso formativo che si conclude con uno stage finale presso aziende selezionate in Italia o all'estero.

La possibile provenienza degli studenti da percorsi di studio differenziati garantisce un approccio cooperative learning e in tale logica un elemento di forte innovazione è rappresentato dal ricorso costante, durante tutto il percorso, al lavoro in team multidisciplinari all'interno dei quali ogni partecipante ha la possibilità di un confronto attivo per il raggiungimento di un obiettivo comune mettendo al servizio del progetto il proprio know how pregresso.

Oltre ad acquisire competenze specifiche, è possibile affinare soft skills indispensabili per l'ideazione e la gestione di progetti complessi ed innovativi grazie al confronto con professionisti provenienti da ambiti di studio e ricerca differenziati quali: pensiero creativo, team building, autoimprenditorialità, crowdfunding per lo start d'impresa.

In un’epoca di passaggio generazionale, tecnologia ed innovazione rappresentano il mix ottimale da affiancare alle arti del Made in Italy, creando così un insieme di “artigianato tecnologico”.

L’obiettivo è quello di far crescere le aziende moda in termini di innovazione guardando ad uno sviluppo “evoluto”, in grado cioè di pensare soluzioni concrete in materia di sostenibilità del prodotto, dalla sua progettazione a impatto ridotto fino allo smaltimento a fine vita, seguendo le normative e le linee guida definite a livello globale.



OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI

In base alle specifiche competenze acquisite durante il corso di laurea, in uscita dal Master Fashion Hi-Tech si potranno ricoprire specifiche posizioni lavorative, come:

- Fashion Hi-Tech Designer
- Designer di accessori e capi ad alto contenuto tecnologico
- 3D CAD Designer
- Project leader in progetti di ricerca multidisciplinari tra ingegneria e design
- Product Innovation Manager
- Technology Advisor dei comparti Fashion and Innovation Technology

La figura formata potrà trovare impiego in molteplici ambiti professionali, tra questi si evidenziano: brand moda che progettano capi o accessori active/sportswear; aziende che lavorano nella progettazione di capi realizzati con tessuti e materiali innovativi; centri di ricerca e start up multidisciplinari che operano su tecnologie indossabili, tessuti hi-tech e ambiti di ricerca afferenti; studi di design di prodotti ad alto contenuto di innovazione; attività imprenditoriali autonome (start up di nuove imprese).



INFORMAZIONI

Durata
9 mesi con stage

Orario
Dal Lunedì al Venerdì

Inizio corso
Ottobre

Titolo di studio
Diploma di Master
di Primo Livello (60 cfa)

Lingua
Italiano/Inglese

Sede
Istituto Modartech
Istituto di BioRobotica
Scuola Superiore Sant'Anna
Pontedera (PI)

PROGRAMMA DIDATTICO

Nell'ambito del Master verranno fornite competenze specifiche per l'ideazione e la prototipazione di capi di abbigliamento ed accessori progettati grazie alle più innovative tecnologie applicate al fashion design, realizzati con materiali intelligenti, coniugando forma e funzionalità.

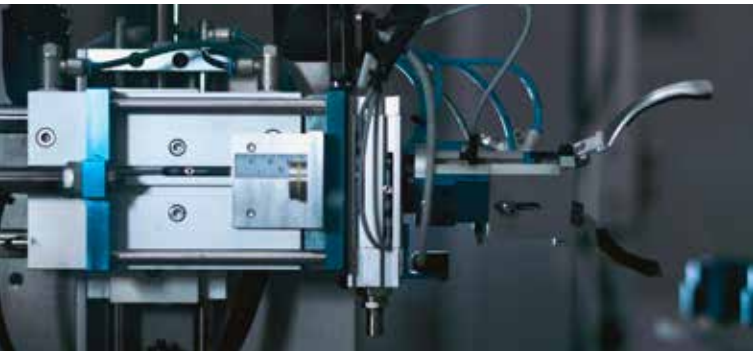
A partire dalla conoscenza approfondita del grado di innovazione raggiunto finora dal comparto moda, grazie ad un'attenta ricerca sui prodotti e i materiali di ultima generazione presenti sul mercato, sarà sviluppato questo percorso formativo per entrare nella cerchia ristretta degli Hi-Tech Fashion Designer, progettisti visionari che immaginano e plasmano gli abiti che indosseremo domani.

I principi del marketing e della comunicazione completeranno il bagaglio di competenze acquisite per presentare i progetti in modo chiaro, accattivante e innovativo e per realizzare un personal portfolio, una proposta ad un'azienda o un sito di crowdfunding per il lancio della propria start-up. Saranno affrontati in modo trasversale i temi della circolarità delle produzioni, imprescindibili in fase di progettazione per garantire la sostenibilità dell'intero ciclo del prodotto, dall'ideazione fino allo smaltimento.











MATERIALI TRADIZIONALI E INTELLIGENTI
SISTEMI DI SENSORIZZAZIONE
3D CAD DESIGN
FASHION DESIGN
DESIGN
DESIGN DELL'ACCESSORIO
MODELLISTICA AVANZATA
PROTOTIPIA MANUALE
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE
STAGE

Materiali tradizionali e intelligenti
Acquisire una conoscenza approfondita delle tipologie di tessuti e materiali intelligenti, con un continuo aggiornamento sulle ultime ricerche in merito alle innovazioni da adottare nell'ideazione di prodotti, accessori o collezioni moda.

Sistemi di sensorizzazione
Acquisire una comprensione approfondita delle ricerche attuali sui sistemi di sensorizzazione per una possibile integrazione in abiti ed accessori.

3D CAD Design
Acquisire competenze pratiche di utilizzo dei software per la progettazione e il rendering 3D di accessori o capi, attuare lo sviluppo della prototipazione rapida con stampanti 3D e utilizzare modelli tridimensionali e rendering fotorealistici per presentare le proprie idee di design.

Fashion Design
Acquisire una comprensione approfondita dei concetti e delle tendenze della moda Hi-Tech, sia nell'abbigliamento che nella calzatura e nell'accessorio, con un aggiornamento sullo stato dell'arte e il grado di innovazione raggiunto dai prodotti moda presenti sul mercato, per far emergere fabbisogni dei consumatori utili all'ideazione di nuovi capi ed accessori.

Design
Acquisire una conoscenza approfondita dei principi di design nel contesto dei capi, accessori e componenti moda, fino ad altri oggetti indossabili, con l'obiettivo di sviluppare competenze nella progettazione, garantendo funzionalità ed estetica, in linea con le esigenze degli utenti. L'applicazione di principi di ergonomia, comfort e sicurezza saranno funzionali alle tecniche di modellazione tridimensionale e prototipazione rapida per la creazione di modelli e prototipi di oggetti indossabili.

Design dell'Accessorio
Sviluppare competenze creative nel design di calzature ed accessori moda, con particolare attenzione all'integrazione della tecnologia, imparando ad utilizzare strumenti digitali per la progettazione e il design di calzature ed accessori moda.
Verranno sviluppate anche abilità nella modelleria e nella prototipazione manuale di scarpe ed accessori.

Modellistica avanzata
Acquisire competenze tecniche nella modellistica avanzata per la realizzazione di oggetti o capi progettati nelle fasi precedenti, realizzando lo sdifettamento digitale dei modelli sviluppati.

Prototipia manuale
Realizzare in modo pratico il prototipo reale del capo o accessorio ideato e progettato nelle fasi precedenti.

Workshop, seminari, visite
Incontri con i protagonisti del mercato con testimonianze in ambito tech, design, moda, innovazione.

Stage
Presso aziende moda, reparti R&D, centri di ricerca, studi di design selezionati in Italia o all'Estero. Un'esperienza per perfezionare le proprie competenze, a stretto contatto con professionisti ed esperti di settore.

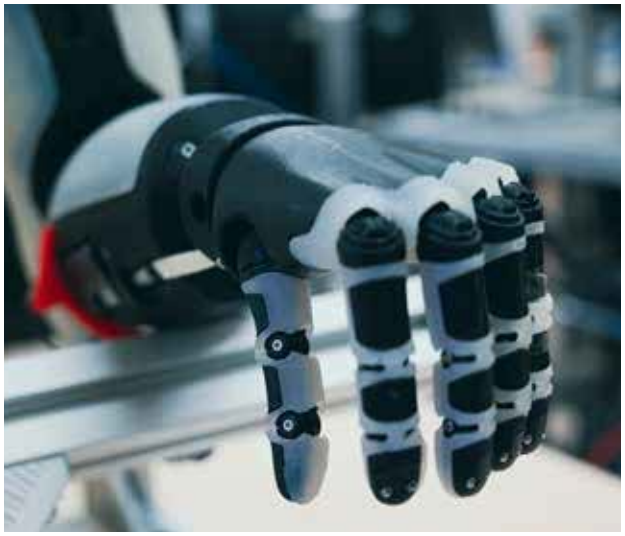
STRUMENTI
- Software per progettazione e rendering 3D di accessori o capi | CLO3D
- Avatar animation | MIXAMO
- Prototipazione rapida con stampanti 3D
- Progettazione meccatronica | FUSION
- Integrazione tecnologia e design | Chat GPT – MIDJOURNEY
- Progettazione design | SUBSTANCE
- Modellazione tridimensionale | BLENDER
- Realtà aumentata ed immersiva | AERO
- Programmazione grafica | LABVIEW
- Illustrazione digitale

Erasmus+

L'Istituto Modartech è accreditato dall'Agenzia Erasmus per realizzare esperienze di mobilità di studenti e docenti in entrata e in uscita. Nell'ambito dell'iniziativa, potranno essere realizzate esperienze di tirocinio in aziende straniere.









FOCUS
3D DESIGN

Il futuro della moda tra reale e virtuale

La progettazione 3D integra il mondo fisico e quello digitale in modi innovativi e rivoluzionari, permettendo di trasformare l'intero processo di creazione, produzione e distribuzione dei capi di abbigliamento ed accessori, offrendo vantaggi significativi sotto diversi aspetti.



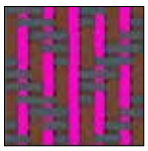




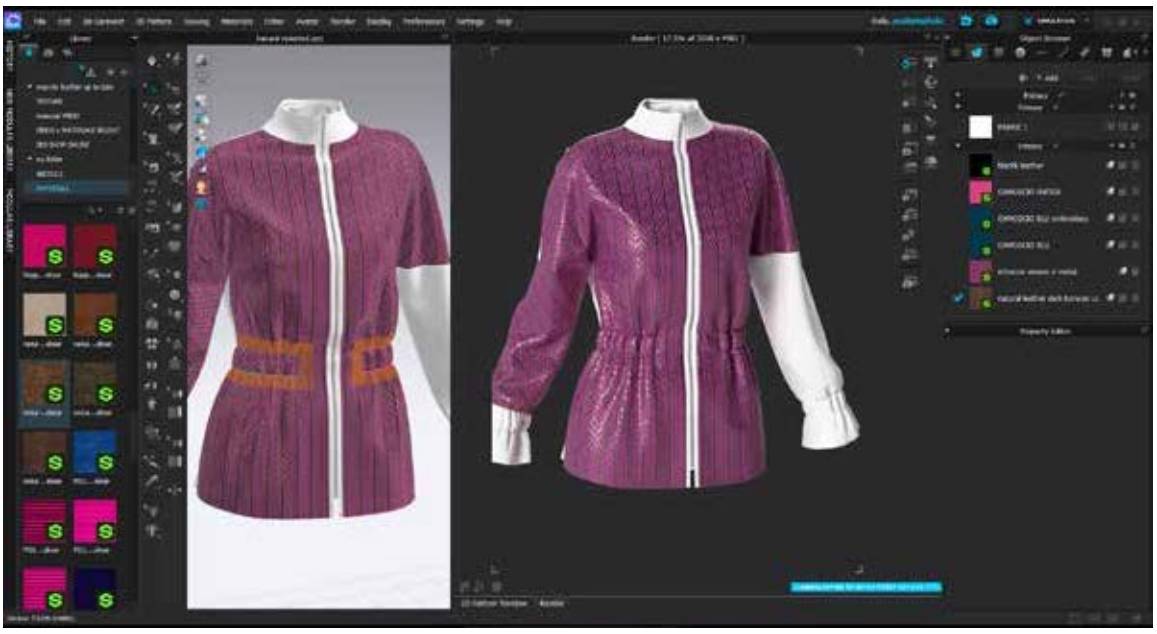
























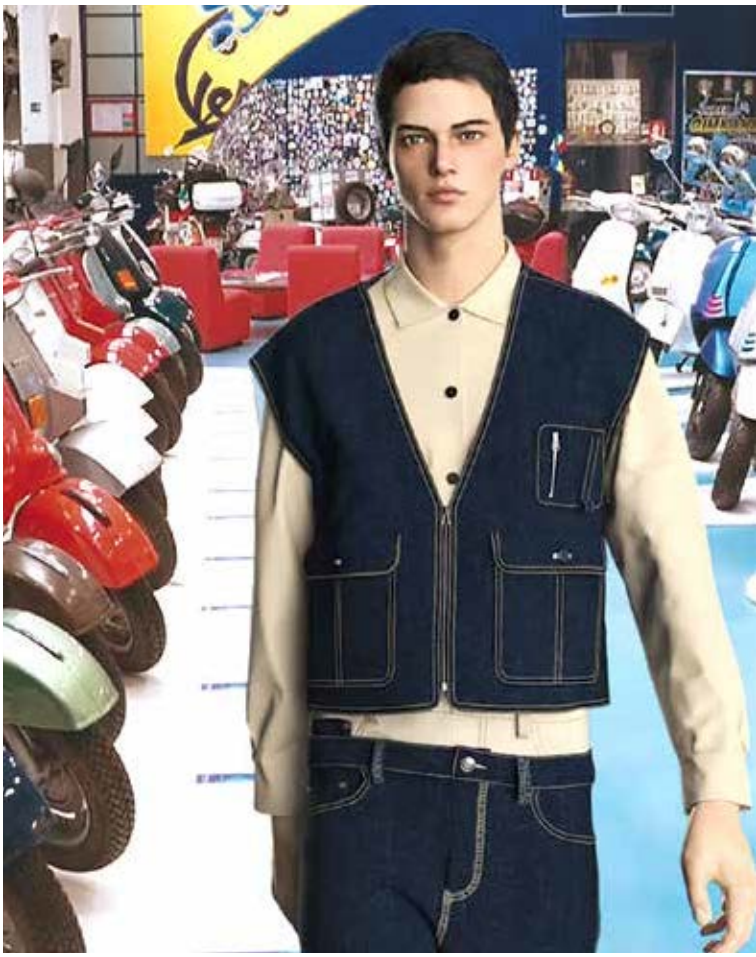








Dall’idea alla produzione, passando tra sperimentazioni e personalizzazioni che permettono di creare e modificare modelli virtuali in tempo reale, riducendo drasticamente il tempo e accellerando il ciclo di sviluppo del prodotto. Strumenti digitali di 3D Design, intelligenza artificiale, stampanti 3D aprono nuove possibilità creative, permettendo la realizzazione di design complessi che sarebbero estremamente difficili da ottenere con tecniche tradizionali. Inoltre, la virtualizzazione consente la creazione di materiali innovativi, ampliando le possibilità stilistiche e funzionali dei prodotti.





Guarda il progetto in 3D

Il design in 3D rappresenta quindi un'opportunità che permette di adattarsi alle esigenze dei clienti, con una produzione on demand volta a ridurre sprechi di materiali, limitare i costi di realizzazione di campioni, realizzando rendering estremamente reali per presentare un prodotto. Una rivoluzione nel mondo del fashion per un futuro più innovativo, sostenibile e responsabile.











Guarda il progetto in 3D

FACULTY

Ricerca, Innovazione, Design

CHI SIAMO

Istituto Modartech

È un centro di Alta Formazione accademica e professionalizzante nei settori della Moda e Comunicazione, autorizzato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) al rilascio di diplomi accademici nell'ambito del comparto AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, con un'offerta formativa composta da corsi di laurea triennale di primo livello, magistrale di secondo livello e Master di primo livello. Inoltre sono presenti corsi di specializzazione con il rilascio di qualifiche legalmente riconosciute a livello Europeo. Una realtà di riconosciuta eccellenza nel panorama universitario nazionale, dove la formazione culturale ed artistica all'avanguardia permette agli studenti di muoversi nella contemporaneità, acquisendo competenze disciplinari strategiche e professionali specialistiche. Una formazione completa e un approccio laboratoriale che ha come punto di forza un corpo docente proveniente dal mondo accademico e aziendale, un dialogo continuo con il mondo professionale e un confronto costante con il mondo del lavoro, la sua progettualità, tempi e metodi.

Scuola Superiore Sant'Anna

È un istituto universitario che opera nel campo delle scienze applicate, persegue l'eccellenza e promuove l'internazionalizzazione della didattica e della ricerca, con l'obiettivo di sperimentare percorsi innovativi negli ambiti della formazione universitaria, della ricerca scientifica e della formazione avanzata. Il talento è attratto, valorizzato e messo in campo per prendersi cura del mondo e per contribuire con responsabilità alla sua crescita culturale e alla sua sostenibilità, consapevoli infatti che il merito basato su competenze di qualità e impegno rappresenti il vero motore di sviluppo, il meccanismo principe della mobilità sociale, la risorsa che dobbiamo mettere in campo per risolvere le sfide di sostenibilità e di equità che il mondo sta affrontando.

Nello specifico, viene coinvolto:

Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna

Nato nel 2011, l'Istituto di BioRobotica ha costruito un vasto patrimonio di conoscenze e di competenze: alta formazione, ricerca di avanguardia e innovazione nei diversi settori della biorobotica e della bionica, come la robotica medica, le tecnologie indossabili, la robotica collaborativa, la robotica bio-ispirata, l'ingegneria neurale, la robotica riabilitativa e le tecnologie impiantabili.

Il Master può inoltre contare su:

Artes 4.0

È un'associazione di partner universitari, enti di ricerca, istituti di formazione ad elevata qualificazione, fondazioni, enti del terzo settore, società ed enti no profit ma anche associazioni e aziende innovative al fine di fornire ai partner e all'industria (in particolare le PMI) tecnologie e servizi dedicati a rispondere ai loro bisogni mediante attività di orientamento, formazione, progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Focus docenti Istituto di BioRobotica - Scuola Superiore Sant'Anna

Calogero Maria Oddo - Professore associato di Bioingegneria e responsabile del Neuro-Robotic Touch Laboratory
Linda Paternò - Ricercatrice di Bioingegneria, area Surgical
Robotics and Allied Technologies
Tommaso Proietti - Ricercatore di Bioingegneria e responsabile Soft NeuroBionics Lab
Lorenzo Vannozzi - Ricercatore di Bioingegneria, Laboratorio Regenerative Technologies
Mariangela Filosa - Assegnista di ricerca post doc, Neuro-Robotic Touch Laboratory
Paolo Dario - Professore emerito di Bioingegneria e Direttore scientifico Artes 4.0

DOVE SIAMO

Tra i centri storico artistici di Firenze e Pisa, a Pontedera, le aule e i laboratori sono collocati negli ex spazi industriali Piaggio, in un contesto di innovazione, cultura e design, con partner territoriali d'eccellenza. Un territorio unico nel panorama internazionale dove si concentrano distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso: network di aziende e artigiani che producono per i più grandi brand della moda mondiale, studi di design, poli tecnologici, centri di ricerca, aziende hi-tech e web oriented.



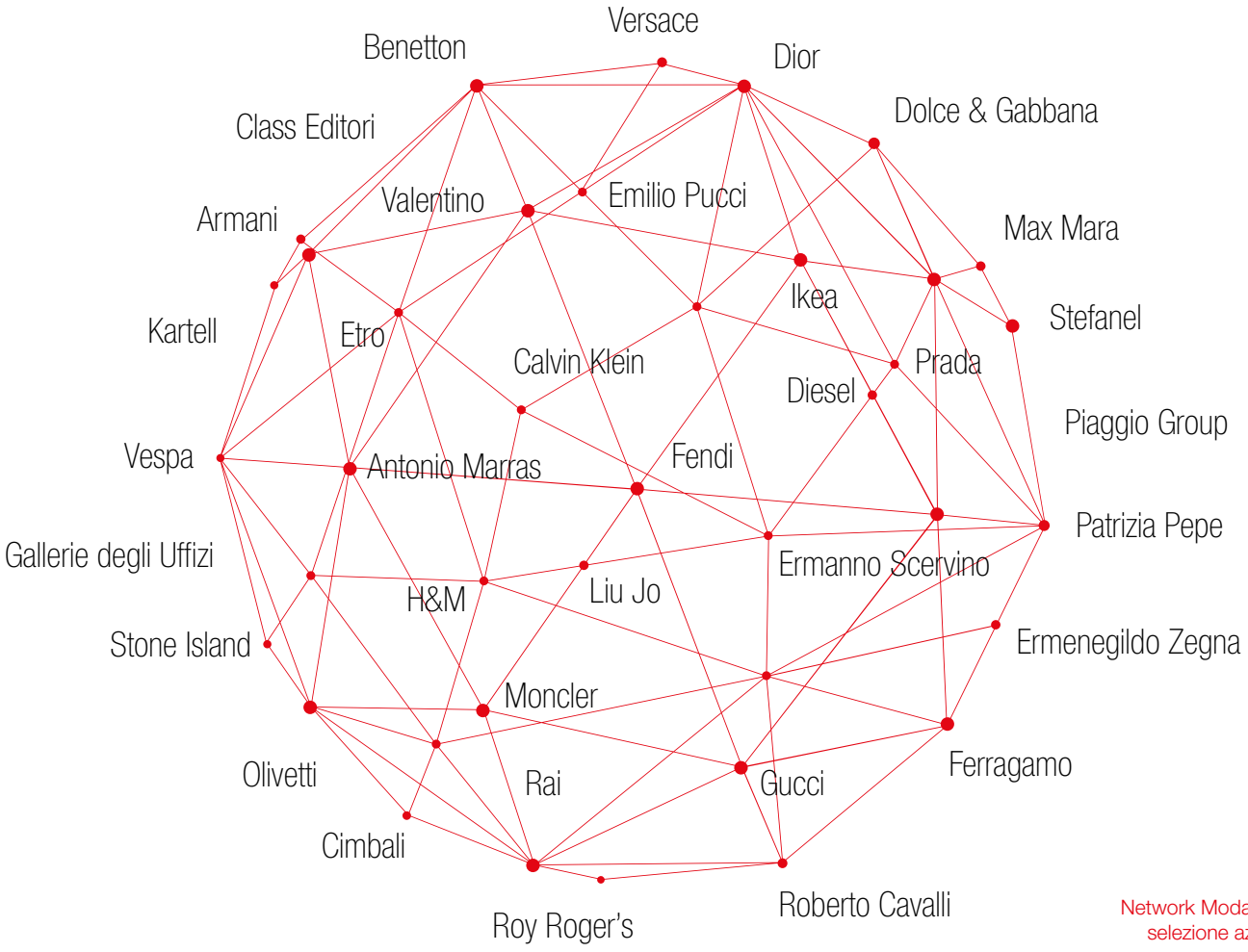


MODARTECH NETWORK

Collaborazioni, esperienze e dialogo creativo

PARTNER COMPANIES

Istituto Modartech crede nella forza delle collaborazioni. Il forte legame con un network di oltre 1200 aziende e un comitato tecnico scientifico composto dai massimi esperti di settore permettono di strutturare e aggiornare i corsi di formazione in funzione delle esigenze del mercato, rispondendo alle richieste di specializzazione e anticipando i fabbisogni professionali delle imprese stesse.
Gli stage in azienda e il supporto consulenziale di job placement portano a risultati pari al 87% di studenti che trovano occupazione al termine del percorso formativo.



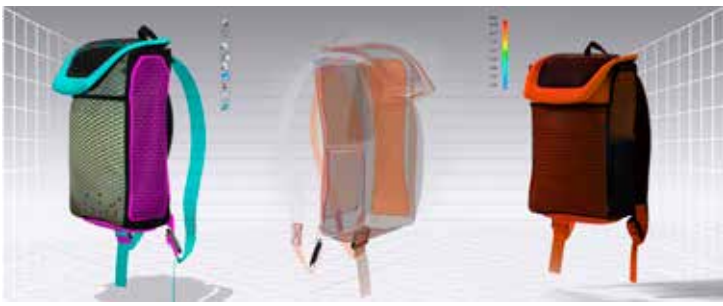
Network Modartech:
selezione aziende

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Master, nato per unire realmente domanda e offerta nel segno della formazione multidisciplinare di altissimo livello, può contare su un Comitato Tecnico Scientifico al fine di supportare la progettazione didattica e il percorso stesso. Esperienza imprenditoriale, riconosciuta professionalità e visione possono infatti indirizzare la strutturazione del Master, quale proposta dal carattere fortemente innovativo all'interno del panorama formativo, in linea con la mutevole e complessa evoluzione del mercato.
Proprio nell'ottica di fare sistema nel segno del Made in Italy e favorire le migliori connessioni di idee e talenti nei vari distretti industriali, sono stati coinvolti nel Comitato del Master, accanto al mondo accademico di Istituto Modartech e Scuola Superiore Sant'Anna, alcune figure chiave di realtà leader, dalle imprese, ai professionisti, fino ai rappresentanti del mondo associazionistico di sistema.

VISIBILITÀ DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Istituto Modartech promuove il lavoro degli studenti con diverse iniziative. Eventi propri, così come azioni congiunte realizzate in collaborazione con partner e associazioni nazionali ed internazionali, per dare visibilità al talento creativo, con la partecipazione a fiere ed eventi di settore, a concorsi e contest selezionati. Inoltre il servizio permanente di Job Placement e i Career Day Modartech permettono di sviluppare la promozione dei designer verso sbocchi lavorativi specifici.

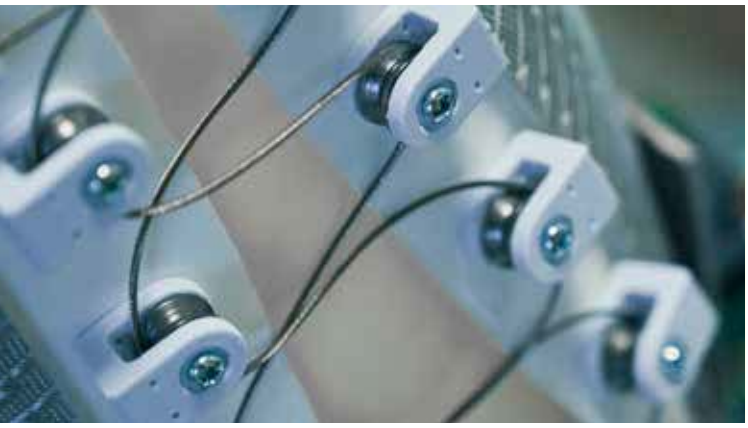






DOCENZE E TESTIMONIANZE

In un contesto dinamico e in continua evoluzione, Istituto Modartech si avvale della collaborazione di professionisti, consulenti, imprenditori ed esperti con esperienza pluriennale nel proprio settore, che apportano testimonianze preziose arricchendo la formazione. Workshop, special lesson e progetti completano l'esperienza didattica fornendo nuove idee, visioni ed esperienze.





Collaborazioni Istituto Modartech

Stefano Dominella - Presidente Maison Gattinoni

Piero Iacomoni - Presidente Monnalisa

Claudio Orrea - AD Patrizia Pepe

Alessia Caliendo - Stylist, Art Director, Editor & Consultant for Fashion (Samsung, Bugatti, Sony Music, Playstation)

Daniela Cattaneo - Club IACDE Italia e Team Coordinator Pattern Designer Hugo Boss

Veronica Solivellas - Creative Director Shoes and Bags Trend Book

Daniela Dondena - Formazione e Moda Assocalzaturifici

Sara Mautone - Fashion Photographer e Art Director (Luisa Via Roma, Cosmopolitan, l'Officiel, Harper's Bazaar)

Riccardo Costagliola - Presidente Fondazione Piaggio

Paolo Dario - Direttore Scientifico ARTES 4.0 e Professore Emerito Scuola Superiore Sant'Anna

Monica Brannetti - Brand Heritage Department Bulgari

Francesca Piani - Heritage & Sustainability Communication Ferragamo

Paolo Laratta - Marketing Director Ariete - De Longhi Group

Marco Serpilli - Founder & CEO WARDA

Edoardo de' Giorgio - PR e Press Office Maison Gattinoni

Lorena Bianchetti - Giornalista e conduttrice televisiva

Maria Concetta Mattei - Giornalista RAI, conduttrice e curatrice Tg2 Storie

Cinzia Malvini - Giornalista LA7, Direttrice BookModa

Emanuela Cavalca Altan - Giornalista, scrittrice

Max Pinucci - CEO, Creative Director MBVision - ALP Project allestimenti multimediali (Alinari, Piaggio, Pipistrel)

Francesco Costanzo - Sr. Customer Success Manager, LinkedIn Talent Solutions

Luca Bove - SEO, Local Search e Digital Marketing Consultant

Paolo Belletti - Fashion Photographer (Io Donna Corriere, Domus, Vogue, Nike, Gattinoni)

Maria Cristina Nava - Caposervizio Moda Donna Moderna - Mondadori
Felice Limosani - Creativo multidisciplinare e new media artist
Aldo Drudi - Designer Drudi Performance
Valentina Ilardi - Editor in chief GREY Magazine
Paola Cacianti - Giornalista RAI, inviata speciale di cultura, moda e design TG1
Simonetta Gianfelici - Talent scout
Massimiliano Bizzi - Presidente e fondatore White
Lapo Cianchi - Direttore Comunicazione e Eventi Pitti Immagine
Silvia Pieraccini - Giornalista Il Sole 24 Ore
Marco Piazzi - Direttore Generale Pollini
Birgit Gahlen - Research & Development Manager The Woolmark Company
Silvia Mazzanti - Product and Sustainability Manager Save The Duck
Francesca Sborgi - Area Strategie Digitali Gallerie degli Uffizi
Domenico Ioppolo - COO Campus Salone dello Studente – Class Editori
Sara Sozzani Maino - Creative Director Fondazione Sozzani, International Brand Ambassador CNMI
Marco Zanardi - Presidente Retail Institute Italy
Paolo Iabichino - Scrittore pubblicitario e direttore creativo
Micaela Morganelli – Direttore Switch Magazine
Davide Zanolini - Direttore Marketing e Comunicazione Piaggio
Martina Capriotti - Co-Founder MIRTA
Nick Cerioni - Fashion Stylist
Gian Maria Spinella - Head Hunter WEAREGO(L)D
Marius Hordijk e Corinna Chiassai - TheCube Archive
Guillermo Mariotto - Creative Director
Matteo Ward - Co-Founder Fashion Revolution Italy

Laura Lusuardi - Fashion Coordinator Gruppo Max Mara
Tiziano Guardini - Fashion Designer
Deanna Ferretti - AD Modateca Deanna
Giusy Bettoni - CEO e Fondatrice C.L.A.S.S.
Andrea Di Benedetto - Presidente Polo Tecnologico Navacchio
Giuseppe Mayer - CEO Talent Garden Italia
Linda Berrettini - Responsabile Ufficio Prodotto Peuterey
Alfonsina Pagano - Research Technologyst CNR ISPC
Loreto Di Rienzo - Fondatore D-House
Ivano Cauli - Innovation Director Pitti Immagine





ISTITUTO MODARTECH

Viale R. Piaggio, 7
56025 - Pontedera (PI)
T +39.0587 58458
info@modartech.com
www.modartech.com