Corso di Primo Livello
Metodologie della Comunicazione

IL CORSO DI FORMAZIONE
L'Università Telematica eCampusbandisce, per l'Anno Accademico 2022/2023, il Corso di Formazione di I livello in "Metodologie della comunicazione".

Il Corso di Formazione è volto a far acquisire conoscenze riguardanti le metodologie della comunicazione e più nello specifico la sociologia dei processi economici, la tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi.

Il corso offre una panoramica di base dei principali autori e dei più diffusi generi cinematografici, oltre che delle diverse fasi che hanno caratterizzato la nascita e lo sviluppo della televisione e dei nuovi mezzi audiovisivi digitali. Il corso inoltre si propone di far emergere concetti e categorie di analisi utili all'identificazione delle peculiarità epistemologiche della sociologia economica ed alla comprensione delle principali trasformazioni storiche dei sistemi produttivi e del lavoro avvenute dal secondo dopoguerra ai nostri giorni.

DESTINATARI
Possono accedere al Corso di Formazione coloro che sono in possesso di un diploma di scuola media superiore. Si precisa che la partecipazione al Corso di Formazione è incompatibile con l'iscrizione ad altri Master, corsi di laurea, dottorati e scuole di specializzazione.

Il Corso Di Formazione di I livello in "Metodologie della Comunicazione" è rivolto a studenti interessati ad iscriversi alla Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione L-20 che, concludendo il percorso, hanno acceso diretto al II anno della suddetta Laurea Triennale.

PROGRAMMA DEL CORSO
Possono accedere al Corso di Formazione coloro che sono in possesso di un diploma di scuola media superiore. Si precisa che la partecipazione al Corso di Formazione è incompatibile con l'iscrizione ad altri Master, corsi di laurea, dottorati e scuole di specializzazione.

Il Corso Di Formazione di I livello in "Metodologie della Comunicazione" è rivolto a studenti interessati ad iscriversi alla Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione L-20 che, concludendo il percorso, hanno acceso diretto al II anno della suddetta Laurea Triennale.

METODOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE		
INSEGNAMENTI	**SSD**	**CFU**
TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI	L-ART/06	12
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	SPS/09	12
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	6

TOTALE	**30**