EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI



































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

UNIVERSITARI UFFICIALI

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio **STUDENTI**

20% Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

15% **Borsa di studio IMPRENDITORI**

15% Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

15% Borsa di studio **GRUPPI**

20% Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

20% Borsa di studio **DISOCCUPATI**

20% Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Master in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali

DURATA
1500 horas

MODALITÀ
ONLINE

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

TITOLO DI

Diploma di Master in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

Il master in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali è focalizzato sulla crescente necessità di affrontare le sfide ambientali nel settore turistico, offrendo una formazione completa che unisce la gestione sostenibile delle risorse naturali con la promozione di un turismo responsabile. In un mondo in cui la conservazione dell'ambiente è prioritaria, il programma prepara gli studenti a sviluppare strategie che bilanciano la crescita del turismo con la conservazione degli ecosistemi. Si acquisiranno le competenze nella pianificazione e nella gestione delle destinazioni turistiche, nella valutazione dell'impatto ambientale, nella progettazione di politiche turistiche sostenibili e nella promozione della consapevolezza ambientale in qualsiasi contesto turistico o azienda del settore.

OBIETTIVO

- Comprendere i principi della gestione sostenibile del turismo e delle risorse ambientali.
- Applicare le tecniche di valutazione dell'impatto ambientale nei progetti turistici.
- Imparare a sviluppare competenze nella pianificazione e nella gestione di destinazioni turistiche sostenibili.
- Progettare politiche e strategie per promuovere un turismo responsabile.

- Integrare la biodiversità e la cultura locale nell'offerta turistica.
- Analizzare casi di studio e buone pratiche di turismo sostenibile a livello globale.
- Promuovere la consapevolezza e l'educazione ambientale tra gli attori del turismo.

FINALITÁ

Il master in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali si rivolge a professionisti del turismo, della biologia, dell'ecologia, della gestione ambientale e a chiunque sia interessato a promuovere pratiche sostenibili in qualsiasi tipo di azienda legata al settore turistico.

A CHI È RIVOLTO

Questo master in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali offre una preparazione completa per la realizzazione di progetti di turismo sostenibile. Prepara gli studenti a valutare e mitigare gli impatti ambientali nelle destinazioni turistiche, a progettare strategie per la conservazione degli spazi, a promuovere un turismo responsabile e a contribuire all'equilibrio tra lo sviluppo turistico e la conservazione dell'ambiente in un contesto di industria turistica globale.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Manager di destinazioni turistiche sostenibili, consulenti ambientali per aziende turistiche, coordinatori di progetti di conservazione, responsabili delle politiche turistiche in enti pubblici e ONG, o qualsiasi altra posizione legata al turismo.

INDICE

MODULO 1. TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 1. ASPETTI GENERALI DEL TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 2. TIPOLOGIE DI TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 3. LA COMUNICAZIONE APPLICATA AL TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 4. INTERNET E TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 5. MARKETING TURISTICO

UNITÀ DIDATTICA 6. AGENZIE DI VIAGGIO

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DELLA QUALITÀ IN AMBITO TURISTICO

MODULO 2. GESTIONE E CONTROLLO DELL'INQUINAMENTO AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 1. AMBIENTE

UNITÀ DIDATTICA 2. INQUINAMENTO ATMOSFERICO

UNITÀ DIDATTICA 3. INQUINAMENTO ACUSTICO

UNITÀ DIDATTICA 4. INQUINAMENTO LUMINOSO

UNITÀ DIDATTICA 5. INQUINAMENTO DEL SUOLO

UNITÀ DIDATTICA 6. INQUINAMENTO DELLE ACQUE

UNITÀ DIDATTICA 7. IMPATTO AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 8. CAMBIAMENTI CLIMATICI E IMPRONTA ECOLOGICA

UNITÀ DIDATTICA 9. GESTIONE AMBIENTALE I

UNITÀ DIDATTICA 10. GESTIONE AMBIENTALE II

MODULO 3. TURISMO SOSTENIBILE

UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È IL TURISMO SOSTENIBILE?

UNITÀ DIDATTICA 2. IMPATTO AMBIENTALE DEL TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 3. NUOVE TENDENZE, VIAGGI TURISTICI SOSTENIBILI

UNITÀ DIDATTICA 4. LE AGENZIE DI VIAGGIO E LA PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

SOSTENIBILE

UNITÀ DIDATTICA 5. LE INNOVAZIONI A BASSO COSTO COME MECCANISMO DI INCENTIVAZIONE DEL TURISMO

UNITÀ DIDATTICA 6. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE

UNITÀ DIDATTICA 7. IL RUOLO DELLA COMUNITÀ LOCALE NEL TURISMO SOSTENIBILE

UNITÀ DIDATTICA 8. LA TECNOLOGIA LEGATA AL TURISMO SOSTENIBILE

MODULO 4. GESTIONE AMBIENTALE, AUDIT E CERTIFICAZIONE ISO 14001

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA ISO-14001

UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 3. SENSIBILIZZAZIONE. PERCHÉ E COSA PER LA GESTIONE AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 4. IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 5. FASI PER L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 6. FORMAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 7. NUOVE TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

MODULO 5. ECOTURISMO I

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE E STORIA DELL'ECOTURISMO

UNITÀ DIDATTICA 2. CONCETTO DI ECOTURISMO

UNITÀ DIDATTICA 3. LUOGHI IN CUI SI SVOLGE L'ECOTURISMO

UNITÀ DIDATTICA 4. ATTIVITÀ ECOTURISTICHE

UNITÀ DIDATTICA 5. PIANO DI GESTIONE DELL'ECOTURISMO

UNITÀ DIDATTICA 6. SVILUPPO RURALE

MODULO 6. ECOTURISMO II

UNITÀ DIDATTICA 1. TURISMO RURALE

UNITÀ DIDATTICA 2. CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

UNITÀ DIDATTICA 3. APPROCCIO AL CONCETTO DI AGRITURISMO

UNITÀ DIDATTICA 4. L'AGRITURISMO E LE SUE PRINCIPALI ATTIVITÀ

UNITÀ DIDATTICA 5. PROGRAMMA TRIPLA R PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI E VALUTAZIONE DEI RISCHI



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group