



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Gestione delle Innovazioni Agroalimentari





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su
Euroinnova

2 | Ranking
internazionale

3 | Partnerships e
accreditamenti

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | LXP
Methodology

6 | Motivi per
scegliere
Euroinnova?

7 | Finanziamenti
e borse di
studio

8 | Modalità di
pagamento

9 | Programma
di
formazione

10 | Programma
didattico

11 | Contatti



SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.

Oltre

19

anni di
esperienza

Oltre

300k

studenti
formati

98%

Tasso
di occupabilità

100%

di finanziamento

25%

degli studenti
internazionali

Più deL

50%

ha scelto di tornare
a studiare presso
Euroinnova.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Da dove vuoi e come vuoi,
Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica
Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

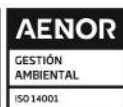
RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.



PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI



BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall'AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



**PROGRAMMI
UNIVERSITARI
UFFICIALI**

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti. Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



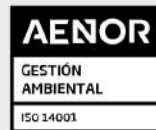
NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.



4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR**.
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR**.



5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.



6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.



FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio
STUDENTI

20% Borsa di studio
**CONSIGLIATO
DA UN AMICO**

15% Borsa di studio
IMPRENDITORI

15% Borsa di studio
**FAMIGLIA
NUMEROSA**

15% Borsa di studio
GRUPPI

20% Borsa di studio
**DIVERSITÀ
FUNZIONALE**

20% Borsa di studio
DISOCCUPATI

20% Borsa di studio
**PER I PROFESSIONISTI,
PROFESSIONISTI DELLA
SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:



Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.



Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali



e molto altro ancora...



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Gestione delle Innovazioni Agroalimentari



DURATA
1500 horas



**MODALITÀ
ONLINE**



**ASSISTENZA
PERSONALIZZATA**

TITOLO DI

Diploma di Master in Gestione delle Innovazioni Agroalimentari di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartenente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

Il master in Gestione delle Innovazioni Agroalimentari si focalizza sullo sviluppo di prodotti innovativi e sull'ottimizzazione della catena di approvvigionamento, includendo aspetti come la logistica e il trasporto sostenibile. Approfondisce il trasferimento tecnologico e la gestione dell'innovazione, con particolare attenzione alle alleanze strategiche e alla valutazione economica. Inoltre, affronta le strategie di marketing e comunicazione necessarie per promuovere i prodotti in un mercato sempre più competitivo. Il contesto agroalimentare richiede un adattamento alle sfide globali come la globalizzazione e il cambiamento climatico. L'innovazione nelle tecnologie, nella conservazione, nel confezionamento e nell'automazione è cruciale per migliorare l'efficienza e la qualità della produzione. Infine, l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, come l'Industria 4.0, contribuisce a una gestione integrata e alla tracciabilità dei processi.

OBIETTIVO

- Sviluppare strategie innovative per prodotti agroalimentari competitivi.
- Ricercare il mercato e le tendenze per adattare l'offerta alla domanda.
- Creare prototipi convalidati per nuovi prodotti.



- Innovare nella formulazione e nella lavorazione con un approccio sostenibile.
- Garantire la qualità sensoriale e l'accettabilità del prodotto.
- Gestire la qualità e la sicurezza alimentare secondo gli standard.
- Promuovere la responsabilità sociale e la sostenibilità dei prodotti.

FINALITÀ

Il master in Gestione delle Innovazioni Agroalimentari si rivolge a professionisti e studenti delle aree agroalimentari, a imprenditori del settore e a persone interessate all'innovazione e alla gestione dell'industria alimentare, offrendo gli strumenti fondamentali per affrontare le sfide attuali e future del settore.

A CHI È RIVOLTO

Il master in Gestione delle Innovazioni Agroalimentari offre una preparazione completa per guidare l'innovazione nel settore agroalimentare. Gli studenti acquisiscono competenze nello sviluppo del prodotto, nella gestione della catena di approvvigionamento, nel trasferimento tecnologico, nel marketing e nella comunicazione. Inoltre, il corso fornisce le competenze necessarie per affrontare sfide cruciali come la sostenibilità, la sicurezza alimentare e l'adattamento alle tendenze globali.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Sviluppo dei prodotti, gestione della qualità, logistica agroalimentare, marketing, consulenza sull'innovazione e nella gestione di aziende del settore.



INDICE

MODULO 1. SVILUPPO DI PRODOTTI AGROALIMENTARI INNOVATIVI

UNITÀ DIDATTICA 1. STRATEGIE DI SVILUPPO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 2. RICERCHE DI MERCATO E ANALISI DELLE TENDENZE

UNITÀ DIDATTICA 3. SVILUPPO DI PROTOTIPI E PROVE DI CONCETTO

UNITÀ DIDATTICA 4. INNOVAZIONE NELLA FORMULAZIONE E NELLA LAVORAZIONE DEGLI ALIMENTI

UNITÀ DIDATTICA 5. VALUTAZIONE SENSORIALE E ACCETTABILITÀ DEL PRODOTTO

UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DELLA QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE NELLO SVILUPPO DEL PRODOTTO

UNITÀ DIDATTICA 7. SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLO SVILUPPO DI PRODOTTI AGROALIMENTARI

MODULO 2. GESTIONE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE E DELLA LOGISTICA

UNITÀ DIDATTICA 1. PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE E PREVISIONE DELLA DOMANDA NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 3. TECNOLOGIE INNOVATIVE NELLA LOGISTICA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE DEI MAGAZZINI E DEI CENTRI DI DISTRIBUZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 5. TRASPORTO SOSTENIBILE ED EFFICIENTE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI DEI COSTI E DELLA REDDITIVITÀ NELLA FILIERA AGROALIMENTARE

MODULO 3. GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

UNITÀ DIDATTICA 1. PROCESSI DI INNOVAZIONE APERTA NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELL'INNOVAZIONE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 3. ALLEANZE STRATEGICHE E COLLABORAZIONE NEI PROGETTI DI INNOVAZIONE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 4. VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 5. VALUTAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA DEI PROGETTI DI INNOVAZIONE NEL



SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 6. INNOVAZIONE NEI PROCESSI E NELLE TECNOLOGIE SOSTENIBILI PER LA PRODUZIONE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 7. SVILUPPO DI ECOSISTEMI REGIONALI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 8. GESTIONE DELL'INCERTEZZA E DEL RISCHIO NEI PROGETTI DI INNOVAZIONE AGROALIMENTARE

MODULO 4. MARKETING E COMUNICAZIONE NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI DEL CONTESTO DI MARKETING AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 2. SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 3. STRATEGIE DI MARKETING MIX PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 4. PROMOZIONE E PUBBLICITÀ NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 5. MARKETING DIGITALE E SOCIAL NETWORK NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DEL MARCHIO E BRANDING NEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 7. COMUNICAZIONE DI CRISI E GESTIONE DELLA REPUTAZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 8. RICERCHE DI MERCATO NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 9. ANALISI DELLE TENDENZE E DEGLI SCENARI FUTURI NEL MARKETING AGROALIMENTARE

MODULO 5. AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 1. SFIDE, ESIGENZE E RESPONSABILITÀ DELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE DI OGGI

UNITÀ DIDATTICA 2. TRACCIABILITÀ E SICUREZZA

UNITÀ DIDATTICA 3. IMBALLAGGIO ED ETICHETTATURA

UNITÀ DIDATTICA 4. REGISTRAZIONE DEI PRODOTTI

UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DELLA QUALITÀ NELLE AZIENDE AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 6. PIANO DI MARKETING INTERNAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 7. APPROCCIO AL CONCETTO DI AGRITURISMO

UNITÀ DIDATTICA 8. FERTILIZZANTI ORGANICI



UNITÀ DIDATTICA 9. PRODOTTI FITOSANITARI

UNITÀ DIDATTICA 10. LE MATERIE PRIME DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE E DEI MANGIMI SECCHI PER L'ALIMENTAZIONE ANIMALE

MODULO 6. SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 1. IL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 2. PRINCIPALI OPPORTUNITÀ E SFIDE STRATEGICHE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 3. PRINCIPALI SOTTOSETTORI AGROALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 4. ANALISI DEL SETTORE AGROALIMENTARE PER PAESE E PRINCIPALI TENDENZE

UNITÀ DIDATTICA 5. QUADRO NORMATIVO INTERNAZIONALE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

MODULO 7. INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 2. STORIA DELLA TECNOLOGIA NEL SETTORE AGROALIMENTARE

UNITÀ DIDATTICA 3. TECNOLOGIE DI CONSERVAZIONE EMERGENTI

UNITÀ DIDATTICA 4. TECNOLOGIE EMERGENTI PER IL CONFEZIONAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 5. TECNOLOGIE EMERGENTI NELLA PRODUZIONE E NELL'AUTOMAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 6. INNOVAZIONE NEI PRODOTTI ALIMENTARI

UNITÀ DIDATTICA 7. TECNOLOGIE EMERGENTI PER IL CONTROLLO DEI PROCESSI E DEI PRODOTTI

UNITÀ DIDATTICA 8. APPLICAZIONE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE NELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group