EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR)





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI



































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

UNIVERSITARI UFFICIALI

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio **STUDENTI**

20% Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

15% **Borsa di studio IMPRENDITORI**

15% Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

15% Borsa di studio **GRUPPI**

20% Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

20% Borsa di studio **DISOCCUPATI**

20% Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Master in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR)

DURATA
1500 horas

MODALITÀ
ONLINE

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

TITOLO DI

Diploma di Master in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR) di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

Nel contesto economico attuale, caratterizzato da una costante evoluzione, la gestione finanziaria rappresenta un pilastro fondamentale per il successo delle organizzazioni. Pertanto, le aziende cercano professionisti altamente qualificati, capaci di prendere decisioni informate basate su un'analisi approfondita dei rischi e dei benefici connessi alle strategie di investimento e finanziamento. Il master in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR) si propone di fornire una comprensione esaustiva dei principi e delle pratiche fondamentali della finanza e della gestione aziendale. Dal funzionamento interno delle organizzazioni agli investimenti sui mercati finanziari, il programma copre tutti gli aspetti cruciali che i professionisti devono padroneggiare per eccellere nel complesso scenario finanziario odierno.

OBIETTIVO

- Comprendere i principi fondamentali della gestione organizzativa e finanziaria.
- Padroneggiare gli strumenti e le tecniche per una gestione aziendale efficace.
- Analizzare e interpretare l'ambiente economico e finanziario per prendere decisioni strategiche consapevoli.

- Acquisire competenze nell'analisi degli investimenti e nella gestione del rischio finanziario.
- Acquisire familiarità con il funzionamento dei mercati azionari e dei prodotti finanziari.
- Sviluppare competenze nell'analisi finanziaria per valutare lo stato di salute e le prestazioni delle aziende.

FINALITÁ

Il master in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR) è pensato sia per i professionisti che desiderano aggiornare e approfondire le proprie conoscenze in materia di finanza e gestione aziendale, sia per gli studenti che desiderano acquisire solide basi in questo campo per iniziare la propria carriera.

A CHI È RIVOLTO

Il master in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR) offre una preparazione completa per guidare e gestire efficacemente le aziende in un ambiente globalizzato e altamente competitivo. Gli studenti acquisiranno competenze per analizzare i mercati finanziari con solvibilità, prendere decisioni strategiche informate, gestire gli investimenti e i rischi, nonché valutare la fattibilità finanziaria di progetti e iniziative aziendali.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Analista del dipartimento finanziario, gestione finanziaria, gestione degli investimenti, analista del rischio o trader.

INDICE

MODULO 1. GESTIONE ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA DELL'AZIENDA

UNITÀ DIDATTICA 1. L'AZIENDA COME ORGANIZZAZIONE

1. Principali approcci all'azienda come organizzazione
2. Analisi dei sistemi aziendali
3. L'azienda come sistema tecnico aperto
4. Elementi della struttura organizzativa dell'impresa
5. Sistemi funzionali dell'azienda Analisi organizzativa

UNITÀ DIDATTICA 2. SISTEMA DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

1. Il sistema di gestione Concetto e struttura
2. Il processo manageriale
3. Struttura e comportamento della funzione organizzativa
4. Progettazione organizzativa Principi di base
5. Modelli di base dei sistemi organizzativi

UNITÀ DIDATTICA 3. LA FUNZIONE ORGANIZZATIVA

1. Le fasi della funzione organizzativa
2. Evoluzione storica dell'organizzazione del lavoro
3. Organizzazione formale
4. Organizzazione informale

UNITÀ DIDATTICA 4. FUNZIONI DI GESTIONE E CONTROLLO

1. La funzione di gestione
2. Stili di gestione o di leadership
3. Il processo decisionale
4. La funzione di controllo
5. Tecniche di controllo

UNITÀ DIDATTICA 5. INTRODUZIONE ALLA GESTIONE FINANZIARIA

1. Concetto e obiettivi
2. Tipi di aziende
3. Il ruolo del direttore finanziario in azienda

UNITÀ DIDATTICA 6. IL CONTESTO ECONOMICO DELL'AZIENDA

1. Cicli economici
2. Inflazione e cicli
3. Il contesto economico internazionale
4. Bilancia dei pagamenti

UNITÀ DIDATTICA 7. FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA

1. Capitalizzazione semplice
2. Capitalizzazione composta
3. Il reddito
4. Prestiti
5. Prestiti
6. Titoli trasferibili

MODULO 2. FINANZA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE E CONCETTI FINANZIARI DI BASE

1. Il profitto come obiettivo dell'azienda
2. Il contesto finanziario
3. Il sistema finanziario
4. Le risorse finanziarie dell'azienda
5. L'inflazione

UNITÀ DIDATTICA 2. AUTOFINANZIAMENTO O FINANZIAMENTO INTERNO

1. Introduzione
2. Ammortamenti e svalutazioni
3. Riserve e accantonamenti
4. Decisioni finanziarie e autofinanziamento
5. Vantaggi e svantaggi dell'autofinanziamento

UNITÀ DIDATTICA 3. FINANZIAMENTO ESTERNO

1. Introduzione
2. Finanziamento bancario
3. Credito ai fornitori
4. Metodi di finanziamento a lungo termine
5. Metodi di finanziamento a breve termine
6. Altre forme di finanziamento per le PMI

UNITÀ DIDATTICA 4. CAPITALIZZAZIONE E ATTUALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

1. Valore temporale del denaro
2. Capitalizzazione e attualizzazione semplice
3. Capitalizzazione e attualizzazione composta e continua
4. Valutazione dei redditi finanziari

UNITÀ DIDATTICA 5. CASH BUDGETING

1. Introduzione
2. Previsioni finanziarie
3. Il budget di cassa
4. Come strutturare il budget
5. Come gestire gli scostamenti

6. Conclusioni

UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DEGLI INCASSI E DEI PAGAMENTI

1. Introduzione
2. Organizzazione amministrativa
3. Gestione degli incassi e dei pagamenti
4. L'analisi abc dei clienti
5. I debiti non pagati
6. La concessione del credito ai clienti

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DELLE ECCEDENZE DI CASSA

1. Introduzione
2. Come rendere redditizie le eccedenze
3. L'applicazione delle eccedenze finanziarie nelle PMI
4. Depositi bancari
5. Attività finanziarie del debito pubblico
6. Attività finanziarie di debito e a reddito fisso private
7. Suggerimenti per le PMI

UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO

1. Introduzione
2. Concetti utilizzati nell'analisi degli investimenti
3. Come impostare un progetto di investimento
4. Movimenti dei fondi del progetto
5. Valutazione economica
6. Valutazione strategica

MODULO 3. ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

UNITÀ DIDATTICA 1. L'INVESTIMENTO NELL'AZIENDA

1. Concetto e tipologie di investimento
2. Il ciclo di un progetto di investimento
3. Elementi di un progetto di investimento

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI ECONOMICA DI UN PROGETTO DI INVESTIMENTO

1. Metodi di valutazione economica
2. Determinazione dei flussi di cassa
3. Criteri finanziari (VAN e TIR)
4. Selezione di un progetto di investimento

UNITÀ DIDATTICA 3. IL RISCHIO NELL'ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

1. Metodi semplici di trattamento del rischio
2. Analisi di sensibilità e diversi scenari
3. Decisioni sequenziali: alberi decisionali

UNITÀ DIDATTICA 4. TIPOLOGIA DI INVESTIMENTI

1. Investimenti in capitale fisso
2. Investimenti in capitale circolante (NOF)

UNITÀ DIDATTICA 5. COSTO DEL CAPITALE

1. Costo del debito
2. Costo medio ponderato del capitale (WACC)

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI DI SITUAZIONI PARTICOLARI

1. Affitto o acquisto
2. Progetto di espansione
3. Progetto di esternalizzazione

MODULO 4. OPERAZIONI DI INVESTIMENTO IN CAMBI E MATERIE PRIME

UNITÀ DIDATTICA 1. MERCATI DELLE MATERIE PRIME E DELLE VALUTE

1. Il mercato delle materie prime
2. Il mercato valutario o Forex
3. Il mercato Forex

UNITÀ DIDATTICA 2. STIMA DELLE VARIAZIONI DEI TASSI DI CAMBIO

1. Quali sono le componenti del mercato forex?
2. Le valute e il tasso di cambio
3. Quali fattori influenzano il tasso di cambio?

UNITÀ DIDATTICA 3. OPERAZIONI DI BORSA SU VALUTE E MATERIE PRIME

1. I componenti
2. Il sistema
3. Come effettuare l'investimento?
4. Quando è il momento più opportuno per effettuare l'investimento?
5. Su quali prodotti operare?
6. Gestione del denaro
7. Passi da seguire

UNITÀ DIDATTICA 4. MEZZI DI ANALISI E OPERAZIONI DELL'AGENTE

1. Mezzi di analisi
2. Il processo decisionale dell'agente di cambio
3. Come agire?

MODULO 5. ANALISI DEL MERCATO AZIONARIO

UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI FINANZIARIA

1. Redditività economica
2. Redditività finanziaria
3. Leva finanziaria
4. Indici di liquidità e solvibilità
5. Analisi dell'indebitamento dell'azienda

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI DEL RISCHIO FINANZIARIO

1. Concetto di rischio e considerazioni precedenti
2. Tipi di rischio
3. Condizioni di equilibrio finanziario
4. Capitale corrente o fondo di rotazione

UNITÀ DIDATTICA 3. PRODOTTI DERIVATI

1. Definizione e caratteristiche principali
2. Il mercato dei derivati di credito
3. Agenti di mercato
4. Finalità dei derivati di credito
5. Classificazione dei contratti
6. Valutazione e misurazione dei derivati di credito
7. Vantaggi dei derivati di credito
8. Svantaggi dei derivati di credito

UNITÀ DIDATTICA 4. ANALISI DEI GRAFICI DEI TITOLI

1. Analisi fondamentale e analisi tecnica
2. Grafici: tipi e tendenze
3. Fasi del ciclo borsistico

UNITÀ DIDATTICA 5. ANALISI TECNICA DEI TITOLI

1. Grafismo
2. La teoria di Dow
3. Teoria di Elliott. Serie di Fibonacci
4. Cicli lunari di Christopher Carolan
5. Teoria della visione contrarian

MODULO 6. ECONOMETRIA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA

1. Introduzione ai modelli econometrici
2. Specificazione e stima del modello lineare semplice
3. Stima della varianza della perturbazione casuale

UNITÀ DIDATTICA 2. IL MODELLO NORMALE LINEARE SEMPLICE

1. Stimatori di massima verosimiglianza
2. Distribuzione degli stimatori dei parametri del MLS normale

3. Intervalli di confidenza e regioni di confidenza per i parametri del MLS normale
4. Test di ipotesi per i parametri del MLS normale
5. Il coefficiente di determinazione
6. Analisi della varianza nella regressione
7. Equivalenza dei test di correlazione, regressione e ANOVA per l'assenza di correlazione delle variabili MLS
8. Sfruttamento della MLS
9. MLS a un solo parametro o MLS senza termine indipendente
10. Esempio di esercizio sulla MLS

UNITÀ DIDATTICA 3. IL MODELLO DI REGRESSIONE LINEARE MULTIPLA

1. Introduzione
2. Specificazione del modello di regressione lineare multipla
3. Inferenza statistica del MRLM I
4. Inferenza statistica del MRLM II
5. Somme dei quadrati, analisi della varianza e R2
6. Il processo di previsione
7. Stima vincolata
8. Cambiamento strutturale, test di linearità e normalità
9. Errori di specificazione

UNITÀ DIDATTICA 4. PROBLEMI DI INFORMAZIONE: ANALISI DELLE OSSERVAZIONI E MULTICOLLINEARITÀ

1. Introduzione
2. Influenza potenziale
3. Influenza reale
4. Osservazioni atipiche
5. Multicollinearità: definizione, gradi e implicazioni
6. Principali criteri di rilevamento della multicollinearità
7. Possibili soluzioni alla multicollinearità

UNITÀ DIDATTICA 5. INFORMAZIONI QUALITATIVE: VARIABILI DUMMY

1. Introduzione
2. Il modello di regressione a variabili dummy
3. Una nuova versione del contrasto al cambiamento strutturale

UNITÀ DIDATTICA 6. IL MODELLO DI REGRESSIONE LINEARE MULTIPLA GENERALIZZATA. PERTURBAZIONE NON SFERICA: ETEROSCEDASTICITÀ E AUTOCORRELAZIONE

1. Introduzione
2. Implicazioni per la stima OLS
3. Stimatore generalizzato ai minimi quadrati (LQE)
4. Confronto tra lo stimatore OLS e lo stimatore GCM
5. Eteroscedasticità
6. Metodi di stima in presenza di eteroscedasticità
7. Contrasti di eteroscedasticità

8. Autocorrelazione
9. Schemi lineari con comportamento autocorrelato
10. Metodi di stima in presenza di autocorrelazione
11. Contrasti di autocorrelazione

UNITÀ DIDATTICA 7. STUDIO DEI MODELLI DI RISPOSTA QUALITATIVA

1. Introduzione
2. Modelli di regressione a risposta qualitativa MLP
3. Modelli Logit, Probit, Tobit
4. Verifica delle ipotesi, bontà dell'adattamento R2, difficoltà di MLP

UNITÀ DIDATTICA 8. STUDIO DI MODELLI A VARIABILI LIMITATE-DIPENDENTI

1. Introduzione
2. Modello Tobit standard
3. Modelli censurati
4. Modelli troncati
5. Modello di Heckman

UNITÀ DIDATTICA 9. STUDIO DEI MODELLI DI DATI PANEL

1. Introduzione
2. Database panel
3. Modellazione della variazione a livello di gruppo
4. Effetti casuali e fissi



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group