



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Management





Scegli di imparare nella scuola **di formazione
online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su Euroinnova

2 | Ranking internazionale

3 | Partnerships e accreditamenti

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | LXP Methodology

6 | Motivi per scegliere Euroinnova?

7 | Finanziamenti e borse di studio

8 | Modalità di pagamento

9 | Programma di formazione

10 | Programma didattico

11 | Contatti



SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.

Oltre

19

anni di
esperienza

Oltre

300k

studenti
formati

98%

Tasso
di occupabilità

100%

di finanziamento

25%

degli studenti
internazionali

Più deL

50%

ha scelto di tornare
a studiare presso
Euroinnova.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Da dove vuoi e come vuoi,
Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica
Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.



PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall'AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



**PROGRAMMI
UNIVERSITARI
UFFICIALI**

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti. Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.

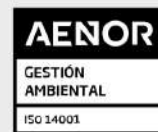


NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR**.
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR**.



5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.



6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.



FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio
STUDENTI

20% Borsa di studio
**CONSIGLIATO
DA UN AMICO**

15% Borsa di studio
IMPRENDITORI

15% Borsa di studio
**FAMIGLIA
NUMEROSA**

15% Borsa di studio
GRUPPI

20% Borsa di studio
**DIVERSITÀ
FUNZIONALE**

20% Borsa di studio
DISOCCUPATI

20% Borsa di studio
**PER I PROFESSIONISTI,
PROFESSIONISTI DELLA
SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:



Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.



Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali



e molto altro ancora...



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Management



DURATA
1500 horas



**MODALITÀ
ONLINE**



**ASSISTENZA
PERSONALIZZATA**

TITOLO DI

Diploma di Master in Management di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartenente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

Nel panorama attuale delle imprese, competenze specializzate sono cruciali per il successo in settori quali la responsabilità sociale d'impresa, l'agilità aziendale, la gestione delle risorse umane, la trasformazione digitale, il marketing e la finanza. Il master in Management offre un'opportunità unica per acquisire una formazione approfondita in queste discipline, fornendo conoscenze specialistiche e competenze pratiche. La formazione fornisce una visione completa della gestione aziendale, preparando gli studenti ad affrontare le sfide e a cogliere le opportunità in un ambiente aziendale dinamico e altamente competitivo.

OBIETTIVO

- Comprendere i fondamenti e i principi della responsabilità sociale d'impresa.
- Padroneggiare le metodologie agili e la loro applicazione nella gestione dei progetti.
- Sviluppare capacità di leadership e di gestione dei team nel campo delle risorse umane.
- Conoscere le strategie e gli strumenti per la trasformazione digitale delle aziende.
- Acquisire competenze nel marketing digitale e nella gestione finanziaria per prendere decisioni efficaci.
- Svolgere ruoli chiave in diversi settori aziendali.



FINALITÀ

Il master in Business Management si rivolge a professionisti, imprenditori e studenti che desiderano aggiornare le proprie conoscenze e acquisire competenze rilevanti nel campo della gestione aziendale. È ideale anche per coloro che desiderano migliorare le proprie opportunità di carriera in settori quali la gestione, il project management, e così via.

A CHI È RIVOLTO

Al termine del master in Management, i partecipanti acquisiranno competenze idonee a guidare progetti di responsabilità sociale d'impresa, implementare metodologie agili nei team di lavoro, gestire risorse umane in modo efficace, guidare la trasformazione digitale delle aziende, progettare strategie di marketing digitale e prendere decisioni finanziarie informate, diventando una risorsa fondamentale per le aziende.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Progetti di gestione nelle aree della responsabilità sociale d'impresa. Progetti agili, risorse umane, trasformazione digitale. Specialista in marketing digitale o analista finanziario.



INDICE

MODULO 1. RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

UNITÀ DIDATTICA 1. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E L'IMPRESA SOSTENIBILE

UNITÀ DIDATTICA 2. I VALORI ETICI DELLA CSR

UNITÀ DIDATTICA 3. IL NUOVO MODELLO DI IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

UNITÀ DIDATTICA 4. LA GESTIONE DELLE IMPRESE SOCIALMENTE RESPONSABILI

UNITÀ DIDATTICA 5. GLI OBIETTIVI E LA GESTIONE DELLA CSR NELLE ORGANIZZAZIONI

UNITÀ DIDATTICA 6. GRUPPI DI INTERESSE O STAKEHOLDER

UNITÀ DIDATTICA 7. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NEL MONDO

UNITÀ DIDATTICA 8. LO STANDARD ISO 26000

UNITÀ DIDATTICA 9. I SISTEMI DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE. MODELLO IQNET SR
10

UNITÀ DIDATTICA 10. RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E MARKETING SOCIALE

MODULO 2. METODOLOGIE AGILI

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA LEAN

UNITÀ DIDATTICA 2. FILOSOFIA LEAN

UNITÀ DIDATTICA 3. CONCETTO DI LEAN STARTUP

UNITÀ DIDATTICA 4. APPLICAZIONE DELLA METODOLOGIA LEAN STARTUP

UNITÀ DIDATTICA 5. INTRODUZIONE ALLE METODOLOGIE AGILI

UNITÀ DIDATTICA 6. IL PENSIERO AGILE DI PROGETTO

UNITÀ DIDATTICA 7. PROGETTAZIONE AGILE: LEADERSHIP E CREATIVITÀ AGILE

UNITÀ DIDATTICA 8. METODOLOGIA DI PROGRAMMAZIONE ESTREMA (XP)

UNITÀ DIDATTICA 9. METODOLOGIA SCRUM

UNITÀ DIDATTICA 10. SVILUPPO DEL METODO KANBAN

UNITÀ DIDATTICA 11. IL PENSIERO SNELLO



UNITÀ DIDATTICA 12. ALTRE METODOLOGIE E TECNICHE AGILI

MODULO 3. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 1. GESTIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 2. NUOVE SFIDE PER IL DIPARTIMENTO RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 3. PIANIFICAZIONE DELLA FORZA LAVORO

UNITÀ DIDATTICA 4. DESCRIZIONE DELLE MANSIONI

UNITÀ DIDATTICA 5. INTRODUZIONE ALLE COMPETENZE

UNITÀ DIDATTICA 6. MODELLI ATTUALI DI GESTIONE PER COMPETENZE

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE PER COMPETENZE. IDENTIFICAZIONE E DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE

UNITÀ DIDATTICA 8. GESTIONE DELLA CONOSCENZA E GESTIONE DEI TALENTI

UNITÀ DIDATTICA 9. RECLUTAMENTO E SELEZIONE DEL PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 10. STRATEGIA DI RECLUTAMENTO 3.0

UNITÀ DIDATTICA 11. GESTIONE DELLE PRESTAZIONI

UNITÀ DIDATTICA 12. POLITICA RETRIBUTIVA E SISTEMI DI REMUNERAZIONE

MODULO 4. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE EFFICACI

UNITÀ DIDATTICA 1. RIUNIONI

UNITÀ DIDATTICA 2. ORGANIZZAZIONE DELLE RIUNIONI

UNITÀ DIDATTICA 3. CONDUZIONE DELLE RIUNIONI, SVILUPPO E CHIUSURA DELLA RIUNIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. COMPETENZE SOCIALI NELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (I)

UNITÀ DIDATTICA 5. ABILITÀ SOCIALI NELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (II)

UNITÀ DIDATTICA 6. PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING

UNITÀ DIDATTICA 7. NEGOZIAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 9. COMUNICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 10. IL GRUPPO



UNITÀ DIDATTICA 11. LE RELAZIONI DI GRUPPO

UNITÀ DIDATTICA 12. DINAMICHE DI GRUPPO

UNITÀ DIDATTICA 13. TECNICHE DI GRUPPO NELL'ORGANIZZAZIONE

MODULO 5. TRASFORMAZIONE DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 2. SOCIETÀ 3.0

UNITÀ DIDATTICA 3. NUOVO ECOSISTEMA DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 4. NUOVI MODELLI DI BUSINESS NELL'AMBIENTE DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 5. PIANO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 6. CASI DI SUCCESSO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 7. IL NUOVO CLIENTE DIGITALE

MODULO 6. MARKETING

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL MARKETING

UNITÀ DIDATTICA 2. MARKETING DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 3. DEFINIZIONE E DELIMITAZIONE DEL MERCATO RILEVANTE

UNITÀ DIDATTICA 4. RICERCHE DI MERCATO E DI MARKETING

UNITÀ DIDATTICA 5. DECISIONI DI PRODOTTO

UNITÀ DIDATTICA 6. DECISIONI DI DISTRIBUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 7. DECISIONI DI PREZZO

UNITÀ DIDATTICA 8. DECISIONI DI COMUNICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 9. ALTRE VARIABILI DA TENERE IN CONSIDERAZIONE

MODULO 7. FINANZA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE E CONCETTI FINANZIARI DI BASE

UNITÀ DIDATTICA 2. AUTOFINANZIAMENTO O FINANZIAMENTO INTERNO

UNITÀ DIDATTICA 3. FINANZIAMENTO ESTERNO

UNITÀ DIDATTICA 4. CAPITALIZZAZIONE E ATTUALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI



UNITÀ DIDATTICA 5. BUDGET DI CASSA

UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DEGLI INCASSI E DEI PAGAMENTI

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DELLE ECCELENZE DI CASSA

UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group