EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Master in Finanza, Intermediari e Mercati Finanziari





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

# INDICE


1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti


EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# SIAMO EUROINNOVA

**Euroinnova International Online Education** ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

# Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

**Euroinnova:** 5 stelle nella formazione online

# RANKING INTERNAZIONALE

**Euroinnova International Online Education** ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

# PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI


































































































# BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

## ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

# METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



**1. Flessibilità**

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



**2. Accessibilità**

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



**3. Personalizzazione**

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



**4. Accompagnamento didattico**

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



**5. L'innovazione**

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



**6. Eccellenza didattica**

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

# UNIVERSITARI UFFICIALI

# MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

## 1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

## 2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

## 3. La nostra metodologia



### 100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



### L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



### INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



### NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

## 4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

## 5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

## 6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

## FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

**25%** Borsa di studio **STUDENTI**

**20%** Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

**15%** **Borsa di studio IMPRENDITORI**

**15%** Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

**15%** Borsa di studio **GRUPPI**

**20%** Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

**20%** Borsa di studio **DISOCCUPATI**

**20%** Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



# MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

# Master in Finanza, Intermediari e Mercati Finanziari

**DURATA**
1500 horas

**MODALITÀ**
**ONLINE**

**ASSISTENZA**
**PERSONALIZZATA**

## TITOLO DI

Diploma di Master in Finanza, Intermediari e Mercati Finanziari di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

## DESCRIZIONE

Grazie al master in Finanza, Intermediari e Mercati Finanziari, gli studenti svilupperanno gli aspetti fondamentali dell'attività imprenditoriale, concentrati sulla gestione finanziaria e sul processo decisionale a breve termine. Attraverso l'apprendimento degli strumenti essenziali per il corretto funzionamento delle organizzazioni, acquisiranno le principali metodologie operative e di analisi, oltre a ricevere una panoramica dei mercati finanziari, del nuovo modello Fintech e del mercato azionario. Il programma fornirà anche le competenze necessarie per lo sviluppo professionale e il raggiungimento degli obiettivi di carriera, consentendo agli studenti di operare con successo in settori cruciali come gli investimenti, la gestione del rischio, l'analisi finanziaria e i mercati.

## OBIETTIVO

- Stabilire una politica finanziaria adeguata alle esigenze dell'organizzazione aziendale.
- Studiare le diverse fonti di finanziamento per l'azienda, a breve e medio termine.
- Analizzare la situazione finanziaria, economica e contabile dell'azienda che influenza le decisioni dell'organizzazione.
- Distinguere la terminologia relativa all'equilibrio finanziario e al capitale corrente.

- Applicare gli indici per l'analisi dei fornitori, dei clienti e del flusso di cassa.
- Comprendere come la tecnologia crei soluzioni dirompenti per problemi specifici dei Core convenzionali.
- Padroneggiare i metodi e gli strumenti per l'analisi e la gestione del rischio di investimento.

## FINALITÁ

Il master in Finanza, Intermediari e Mercati Finanziari è rivolto a studenti di Economia Aziendale o Giurisprudenza, nonché a professionisti che desiderano ampliare le proprie conoscenze in campo finanziario. Questo master permette di svolgere efficacemente ruoli che richiedono una profonda comprensione dei mercati finanziari e capacità analitiche.

## A CHI È RIVOLTO

Con questo master in Finanza, Intermediari e Mercati Finanziari gli studenti saranno preparati per diverse opportunità e responsabilità nel settore finanziario. Saranno in grado di analizzare la struttura economico-finanziaria di un'organizzazione, comprendere il funzionamento dei mercati finanziari e acquisire familiarità con il mondo della borsa. Questo programma fornirà loro le competenze necessarie per avere successo nel campo della finanza.

## OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Analisi finanziaria, gestione del portafoglio, consulenza finanziaria, specialista dei mercati finanziari lavorando per organismi di regolamentazione, intermediari finanziari.

# INDICE

MODULO 1. PIANIFICAZIONE STRATEGICA

UNITÀ DIDATTICA 1. LE BASI DELLA GESTIONE STRATEGICA

UNITÀ DIDATTICA 2. PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA

UNITÀ DIDATTICA 3. ANALISI STRATEGICA DELL'AZIENDA

UNITÀ DIDATTICA 4. DIAGNOSI INTERNA DELL'AZIENDA

UNITÀ DIDATTICA 5. LA STRATEGIA PROPOSTA

UNITÀ DIDATTICA 6. IMPLEMENTAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 8. PIANO STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 9. PIANIFICAZIONE DELLA FORZA LAVORO

MODULO 2. PSICOLOGIA AZIENDALE E COMUNICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 1. POLITICHE DI GESTIONE DELLE PERSONE

UNITÀ DIDATTICA 2. IL TEAM NELL'ORGANIZZAZIONE DI OGGI

UNITÀ DIDATTICA 3. LA LEADERSHIP NEL TEAM

UNITÀ DIDATTICA 4. COACHING E LEADERSHIP AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 5. COMUNICAZIONE INTERPERSONALE EFFICACE

UNITÀ DIDATTICA 6. COMUNICAZIONE NON VIOLENTA

UNITÀ DIDATTICA 7. DINAMICHE DI GRUPPO

MODULO 3. FINANZA AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 1. SISTEMA DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI DEL SISTEMA FINANZIARIO

UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DEGLI ISTITUTI DI CREDITO

UNITÀ DIDATTICA 4. PROCEDURE DI CALCOLO FINANZIARIO DI BASE APPLICABILI AI PRODOTTI FINANZIARI DI PASSIVITÀ

UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE E ANALISI DEI PRODOTTI DI INVESTIMENTO

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI FINANZIARIA

UNITÀ DIDATTICA 7. ANALISI DEGLI INVESTIMENTI SPECIALI

MODULO 4. FONDAMENTI DI CONTABILITÀ FINANZIARIA

UNITÀ DIDATTICA 1. L'INFORMAZIONE FINANZIARIA

UNITÀ DIDATTICA 2. QUADRO CONCETTUALE DELL'INFORMAZIONE FINANZIARIA

UNITÀ DIDATTICA 3. PROCEDURA PER LE REGISTRAZIONI CONTABILI

UNITÀ DIDATTICA 4. OPERAZIONI DI RETTIFICA

UNITÀ DIDATTICA 5. BILANCIO D'ESERCIZIO

UNITÀ DIDATTICA 6. AZIENDE DI SERVIZI E COMMERCIALI

MODULO 5. GESTIONE E ANALISI DEL RISCHIO FINANZIARIO

UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI DEI RISCHI FINANZIARI

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI PATRIMONIALE DEI CONTI ANNUALI

UNITÀ DIDATTICA 3. ANALISI FINANZIARIA

UNITÀ DIDATTICA 4. FORNITORI, CLIENTI E FLUSSI DI CASSA

UNITÀ DIDATTICA 5. ANALISI DEL RENDICONTO FINANZIARIO

UNITÀ DIDATTICA 6. IL SISTEMA FINANZIARIO

MODULO 6. GESTIONE E ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

UNITÀ DIDATTICA 1. L'INVESTIMENTO IN AZIENDA

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI ECONOMICA DI UN PROGETTO DI INVESTIMENTO

UNITÀ DIDATTICA 3. IL RISCHIO NELL'ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

UNITÀ DIDATTICA 4. TIPI DI INVESTIMENTO

UNITÀ DIDATTICA 5. COSTO DEL CAPITALE

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI DI SITUAZIONI PARTICOLARI

MODULO 7. CALCOLO FINANZIARIO NELLE OPERAZIONI CONTABILI COMPLESSE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE. LA MATEMATICA FINANZIARIA NELLA CFP

UNITÀ DIDATTICA 2. OPERAZIONI FINANZIARIE A INTERESSE SEMPLICE

UNITÀ DIDATTICA 3. CAPITALIZZAZIONE E ATTUALIZZAZIONE A INTERESSE COMPOSTO

UNITÀ DIDATTICA 4. REDDITO A INTERESSE COMPOSTO

UNITÀ DIDATTICA 5. LIQUIDAZIONE DEI CREDITI

UNITÀ DIDATTICA 6. VALUTAZIONE NEI CRITERI CONTABILI DELLA PRIMA PARTE DEL CGP.

UNITÀ DIDATTICA 7. APPLICAZIONE FINANZIARIA AL 2° STANDARD DI REGISTRAZIONE E VALUTAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. APPLICAZIONE FINANZIARIA AL 9° STANDARD DI REGISTRAZIONE E VALUTAZIONE (I)

UNITÀ DIDATTICA 9. APPLICAZIONE FINANZIARIA AL 9° PRINCIPIO CONTABILE E DI VALUTAZIONE (II)

UNITÀ DIDATTICA 10. APPLICAZIONE ALLO STANDARD DI LEASING E VALUTAZIONE 8 (II)

UNITÀ DIDATTICA 11. APPLICAZIONE DEL 15° STANDARD DI REGISTRAZIONE E VALUTAZIONE (I).

MODULO 8. BORSA E MERCATI FINANZIARI

UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTI DI BASE

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI GRAFICA

UNITÀ DIDATTICA 3. PRODOTTI FINANZIARI

UNITÀ DIDATTICA 4. I MERCATI AZIONARI

UNITÀ DIDATTICA 5. CHIAVI PER INIZIARE

UNITÀ DIDATTICA 6. MANUALE DEL GRAFICO VISIVO

UNITÀ DIDATTICA 7. PSICOTRADING




EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group