EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Gestione della Moda e del Lusso





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI





































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

UNIVERSITARI UFFICIALI

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio **STUDENTI**

20% Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

15% **Borsa di studio IMPRENDITORI**

15% Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

15% Borsa di studio **GRUPPI**

20% Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

20% Borsa di studio **DISOCCUPATI**

20% Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Master in Gestione della Moda e del Lusso

DURATA
1500 horas

MODALITÀ
ONLINE

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

TITOLO DI

Diploma di Master in Gestione della Moda e del Lusso di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

Il master in Gestione della Moda e del Lusso offre una base solida nella storia della moda, consentendo di comprendere l'evoluzione delle tendenze nel tempo e il loro impatto sulla società. Attraverso una visione critica e contestualizzata del mondo della moda, gli studenti si immergono anche nel settore del business, esplorando aree come il marketing, il branding e la gestione aziendale specifica del settore della moda. Il programma approfondisce le strategie di marketing e comunicazione per promuovere i marchi di moda, oltre a fornire competenze essenziali per gestire efficacemente gli aspetti finanziari e logistici delle aziende nel settore della moda.

OBIETTIVO

- Padroneggiare i concetti fondamentali della moda e la sua evoluzione storica.
- Sviluppare competenze in materia di styling, fashion design e analisi delle tendenze.
- Comprendere i principi del marketing applicati all'industria della moda.
- Acquisire conoscenze di gestione aziendale specifiche per il settore della moda.
- Gestire le strategie di branding e brand management nel contesto della moda.
- Imparare a gestire efficacemente i social network e il marketing digitale per promuovere i

marchi di moda.
- Applicare capacità di leadership e di gestione dei team nelle aziende di moda.

FINALITÁ

Il master in Gestione della Moda e del Lusso si rivolge a persone appassionate di moda che desiderano diventare professionisti a tutto tondo nel campo della gestione aziendale, del marketing e del fashion design. È adatto anche a chi vuole iniziare o potenziare la propria carriera nel mondo del fashion retail, del branding o del social media management.

A CHI È RIVOLTO

Il master in Gestione della Moda e del Lusso fornisce una preparazione completa per diventare esperti nella gestione del business della moda. Gli studenti acquisiscono conoscenze e competenze nei settori della sartoria, del marketing, della gestione aziendale, del branding e della gestione dei social media. Inoltre, il corso fornisce gli strumenti necessari per intraprendere l'attività imprenditoriale nel settore e per accedere a posizioni di responsabilità all'interno delle aziende di moda.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Specialista di fashion design, marketing manager, branding e social media manager. Direttore di negozio, consulente di moda, direttore creativo.

INDICE

MODULO 1. MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. STORIA DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 2. L'ABBIGLIAMENTO E LA SUA RICADUTA SULL'IMMAGINE PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 3. LO STYLING NELL'ABBIGLIAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 4. STYLING E TENDENZE DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 5. DESIGN DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 6. PREPARAZIONE E PROGETTAZIONE DELLE COLLEZIONI

UNITÀ DIDATTICA 7. FUNZIONI DEL FASHION DESIGN E PROGRAMMI INFORMATICI

UNITÀ DIDATTICA 8. TECNICHE DI MODELLISTICA

UNITÀ DIDATTICA 9. TECNICHE DI MODELLISTICA, MODELLI E SCALATURE

UNITÀ DIDATTICA 10. PROCESSI DI PRODUZIONE DEL FASHION DESIGN

MODULO 2. MARKETING DELLA MODA: ESPERTO DI RETAIL MARKETING

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AL RETAIL MARKETING

UNITÀ DIDATTICA 2. STRATEGIE DEL SETTORE RETAIL

UNITÀ DIDATTICA 3. IL PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 4. SHOPPING EXPERIENCE, ESPERIENZA DI ACQUISTO

UNITÀ DIDATTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 6. CRM NEL RETAIL

UNITÀ DIDATTICA 7. E-COMMERCE E MARKETPLACE

UNITÀ DIDATTICA 8. COMUNICAZIONE DEL COMMERCIO ELETTRONICO

UNITÀ DIDATTICA 9. IL MARKETING SUL PUNTO VENDITA

UNITÀ DIDATTICA 10. STRATEGIE DI CANALE

MODULO 3. GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA

UNITÀ DIDATTICA 2. GESTIONE DI FACEBOOK

UNITÀ DIDATTICA 3. GESTIONE DI INSTAGRAM

UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE DI TWITTER

UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DI LINKEDIN

UNITÀ DIDATTICA 6. GESTIONE DI YOUTUBE

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE TWITCH

UNITÀ DIDATTICA 8. GESTIONE DI TIKTOK

UNITÀ DIDATTICA 9. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - FACEBOOK ADS

UNITÀ DIDATTICA 10. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - INSTAGRAM ADS

UNITÀ DIDATTICA 11. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - ANNUNCI SU TWITTER

UNITÀ DIDATTICA 12. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - ANNUNCI SU LINKEDIN

UNITÀ DIDATTICA 13. PUBBLICITÀ SUI SOCIAL MEDIA - PUBBLICITÀ SU YOUTUBE

MODULO 4. TECNICO INFLUENCER

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE. LA FIGURA DELL'INFLUENCER

UNITÀ DIDATTICA 2. PERSONAL BRANDING. CREAZIONE E GESTIONE DEL PROPRIO MARCHIO PERSONALE

UNITÀ DIDATTICA 3. ABILITÀ E COMPETENZE COMUNICATIVE

UNITÀ DIDATTICA 4. LE RELAZIONI PUBBLICHE

UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DELLA CRISI NEI SOCIAL NETWORK. COME GESTIRE GLI HATERS E I TROLL

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI DEI RISULTATI: COME CALCOLARE L'ENGAGEMENT

UNITÀ DIDATTICA 7. LA PUBBLICITÀ SUI SOCIAL NETWORK: POST SPONSORIZZATI, RECENSIONI E CONCORSI

UNITÀ DIDATTICA 8. STRATEGIE DI NEGOZIAZIONE CON SPONSOR E INSERZIONISTI

MODULO 5. GESTIONE DEL BUSINESS DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 1. PROCESSO DI GESTIONE

UNITÀ DIDATTICA 2. FUNZIONI MANAGERIALI

UNITÀ DIDATTICA 3. IL COACHING COME SUPPORTO ALLA LEADERSHIP AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 4. IL BUSINESS PLAN I. LA PREPARAZIONE DI UNO STUDIO DI MERCATO

UNITÀ DIDATTICA 5. IL BUSINESS PLAN II. LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE NELLE AREE DELLA GESTIONE COMMERCIALE, DEL MARKETING E DELLA PRODUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 6. IL BUSINESS PLAN III. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE, DELLE RISORSE UMANE E FINANZIARIE

UNITÀ DIDATTICA 7. STORIA DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 8. STYLING E TENDENZE DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 9. MARKETING DELLA MODA

UNITÀ DIDATTICA 10. OPERAZIONI NELL'INDUSTRIA DELLA MODA

MODULO 6. BRANDING E GESTIONE DEL MARCHIO

UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È UN MARCHIO? DEFINIZIONE E MEMBRI

UNITÀ DIDATTICA 2. PROCESSI DI CREAZIONE DEL MARCHIO

UNITÀ DIDATTICA 3. IL MARCHIO E LA SUA COMUNICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. GESTIONE E STRATEGIE DEL MARCHIO

UNITÀ DIDATTICA 5. IL MARKETING ESPERIENZIALE

UNITÀ DIDATTICA 6. MARKETING SENSORIALE ED EMOZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 7. MARKETING RELAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 8. IL DESIGN THINKING



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group