EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Inbound Marketing





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI





































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

UNIVERSITARI UFFICIALI

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio **STUDENTI**

20% Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

15% **Borsa di studio IMPRENDITORI**

15% Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

15% Borsa di studio **GRUPPI**

20% Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

20% Borsa di studio **DISOCCUPATI**

20% Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Master in Inbound Marketing

DURATA
1500 horas

MODALITÀ
ONLINE

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

TITOLO DI

Diploma di Master in Inbound Marketing di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

Il master in Inbound Marketing fornisce una formazione avanzata e specializzata sulle tecniche e le strategie del marketing di attrazione. Il programma è progettato per insegnare come attrarre clienti attraverso contenuti rilevanti e utili, ottimizzare la presenza sui motori di ricerca tramite SEO e SEM, e utilizzare i social media e l'email marketing per nutrire e convertire i lead. Durante il corso, gli studenti acquisiscono conoscenze pratiche su come implementare campagne di inbound marketing, misurarne l'efficacia attraverso l'analisi web e automatizzare i processi per migliorare l'efficienza e la conversione. Grazie a un approccio pratico, gli studenti sono in grado di guidare strategie di marketing digitale che generano un impatto significativo sulla crescita aziendale.

OBIETTIVO

- Dominare le strategie e gli strumenti fondamentali dell'inbound marketing.
- Implementare e ottimizzare campagne di SEO e SEM.
- Utilizzare i social media e l'email marketing per generare e nutrire lead.
- Applicare tecniche di contenuto digitale per attrarre utenti.

FINALITÁ

Il master in Inbound Marketing è rivolto a professionisti del marketing e della creazione di contenuti, specialisti in SEO/SEM e a chiunque sia interessato a specializzarsi nelle tecniche del marketing di attrazione. È ideale per approfondire le strategie digitali orientate a generare lead di qualità e migliorare la conversione in modo organico e sostenibile.

A CHI È RIVOLTO

Il master in Inbound Marketing fornisce le competenze necessarie per progettare e implementare strategie di marketing inbound. Gli studenti imparano ad attirare potenziali clienti, convertirli in lead e fidelizzarli attraverso tecniche efficaci di marketing digitale. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di guidare progetti di inbound marketing utilizzando un approccio integrato che combina contenuti rilevanti, SEO, social media, email marketing e analisi web.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Marketing digitale, specialista in inbound marketing, consulenza strategica digitale, direzione dei contenuti, gestione SEO/SEM e altre posizioni legate al marketing online in agenzie di marketing digitale, reparti marketing di aziende e organizzazioni di ogni tipo.

INDICE

MÓDULO 1. COMUNICAZIONE INTEGRATA DI MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICAZIONE E I SUOI COMPONENTI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROMOZIONE DELLE VENDITE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBBLICHE RELAZIONI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SPONSORIZZAZIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING DIRETTO E INTERATTIVO

MÓDULO 2. RICERCA DI MERCATO E COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINIZIONE E DELIMITAZIONE DEL MERCATO RILEVANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGMENTAZIONE DEL MERCATO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELEZIONE DELLE FONTI DI INFORMAZIONE DI MERCATO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RICERCA DI MERCATO E MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IL RUOLO DEL MARKETING NEL SISTEMA ECONOMICO E NELLA GESTIONE AZIENDALE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RICERCA COMMERCIALE NEL MARKETING DIGITALE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IL PIANO DI MARKETING DIGITALE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGIA DEL PUNTO VENDITA E PSICOLOGIA DEL CONSUMATORE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PSICOLOGIA DELL'ACQUISTO E PSICOLOGIA DEL CLIENTE CONSUMATORE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. IMPEGNO CON IL CLIENTE E ANALISI DEL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO

MÓDULO 3. STRATEGIA DI INBOUND MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUZIONE ALL'INBOUND MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASE DI ATTRAZIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE DI CONVERSIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DI CHIUSURA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DI DELIZIA

MÓDULO 4. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEI SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIONE DI FACEBOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIONE DI INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIONE DI TWITTER

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIONE DI LINKEDIN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIONE DI YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIONE DI TWITCH

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIONE DI TIKTOK

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - FACEBOOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - TWITTER ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBBLICITÀ SOCIAL MEDIA - PUBBLICITÀ SU YOUTUBE

MÓDULO 5. E-COMMERCE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCETTUALIZZAZIONE DEL MARKETING DIGITALE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IL COMMERCIO ELETTRONICO, APPROCCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PIANIFICAZIONE PER GENERARE ENTRATE: MODELLI DI BUSINESS ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESSO DI ACQUISTO NEL COMMERCIO ELETTRONICO, FASI, CATENA DI VALORE E VANTAGGI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SCAMBIO DI PRODOTTI ATTRAVERSO INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICAZIONE NEL COMMERCIO ELETTRONICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE NELL'ECOMMERCE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. METODI DI PAGAMENTO NELL'ECOMMERCE

MÓDULO 6. SEO ONPAGE E SEO OFFPAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARCHITETTURA DEL SITO WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILITÀ

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGORITMO DI GOOGLE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALISI DEI METADATI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. STRUMENTI E PLUGIN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTANZA DEI LINKS IN SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LINKBUILDING

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LINKBAITING

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO SPECIALIZZATO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEO PER BLOG E WORDPRESS

MÓDULO 7. MARKETING MOBILE E PUBBLICITÀ

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUZIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBIETTIVI E ANALISI NEL MOBILE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBBLICITÀ MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRAZIONE DEL MARKETING MOBILE NELLA STRATEGIA ON E OFF

UNIDAD DIDÁCTICA 5. STRATEGIA MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BUSINESS MOBILE MARKETING E APPS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TELEVISIONE E MOBILI

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALISI MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GEOLOCALIZZAZIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. UTENTE MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MOBILE SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 12. M-COMMERCE

MÓDULO 8. ANALISI WEB CON GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER E LOOKER STUDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALISI WEB CON GOOGLE ANALYTICS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RACCOLTA DI DATI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NAVIGAZIONE E INTERFACCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPORT

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAMPAGNE E CONVERSIONI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE ANALYTICS 360

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GOOGLE TAG MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)

MÓDULO 9. ESPERIENZA DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IL NUOVO CLIENTE DIGITALE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIAGNOSTICA DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGETTAZIONE E INNOVAZIONE DELLE ESPERIENZE DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIONE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE (CRM)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIONE DELL'ASSISTENZA CLIENTI NEI SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MISURAZIONE DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INDICATORI E MODELLI CHIAVE

MÓDULO 10. SEM-GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUZIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBBLICITÀ NEI MOTORI DI RICERCA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBBLICITÀ NEL DISPLAY

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBBLICITÀ PER DISPOSITIVI MOBILI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBBLICITÀ NELLO SHOPPING



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group