EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in General Management e Digital Skills





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI



































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

UNIVERSITARI UFFICIALI

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio **STUDENTI**

20% Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

15% **Borsa di studio IMPRENDITORI**

15% Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

15% Borsa di studio **GRUPPI**

20% Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

20% Borsa di studio **DISOCCUPATI**

20% Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Master in General Management e Digital Skills

DURATA
1500 horas

MODALITÀ
ONLINE

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

TITOLO DI

Diploma di Master in General Management e Digital Skills di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

La trasformazione digitale rappresenta una realtà che impatta sulla competitività di tutte le aree aziendali, influenzando i processi e le risorse umane. Di conseguenza, per garantire la competenza del settore, diventa cruciale che l'organizzazione disponga di individui qualificati nell'utilizzo di tali risorse, a tutti i livelli aziendali. Da qui, l'importanza della conoscenza delle competenze digitali, sia generali che specifiche, per qualsiasi posizione lavorativa. Grazie al master in General Management e Digital Skills, gli studenti potranno acquisire una comprensione diretta delle competenze digitali, esplorando i principali strumenti e risorse per ottimizzare la gestione organizzativa e migliorare le prestazioni complessive. Il programma offre una metodologia flessibile completamente online, con il supporto di professionisti multidisciplinari.

OBIETTIVO

- Conoscere la definizione e l'ambito delle competenze digitali.
- Comprendere il concetto e il contesto di applicazione delle competenze STEAM.
- Definire le competenze digitali richieste per qualsiasi posizione lavorativa.
- Comprendere l'applicazione delle competenze digitali e STEAM in diverse aree aziendali.

- Selezionare le metodologie e gli strumenti necessari per la trasformazione digitale dell'azienda.
- Padroneggiare l'applicazione dei sistemi di analisi dei big data, dell'intelligenza artificiale e della business intelligence.

FINALITÁ

Questo master in General Management e Digital Skills si rivolge a studenti e professionisti che ricoprono ruoli di direzione aziendale e di area manager, nonché posizioni intermedie e tecniche coinvolte nel processo decisionale nei diversi dipartimenti dell'azienda, in particolare gestione, marketing e risorse umane.

A CHI È RIVOLTO

Coloro che completano questo master in General Management e Digital Skills otterranno le competenze necessarie per valutare le competenze digitali delle risorse umane dell'azienda, definire le esigenze di formazione in questo settore e creare progetti di trasformazione digitale e innovazione in qualsiasi azienda. Inoltre, saranno in grado di introdurre nell'organizzazione tecnologie di big data, business intelligence e intelligenza artificiale.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Gestione e coordinamento. Project e process manager, analisti, auditor e consulenti.

INDICE

MODULO 1. COMPETENZE DIGITALI: CONCETTUALIZZAZIONE E CONTESTO

UNITÀ DIDATTICA 1. COSA SONO LE COMPETENZE DIGITALI?

UNITÀ DIDATTICA 2. BLOCCO 1: RICERCA E GESTIONE DI INFORMAZIONI E DATI

UNITÀ DIDATTICA 3. BLOCCO 2: COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. BLOCCO 3: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

UNITÀ DIDATTICA 5. BLOCCO 4: SICUREZZA

UNITÀ DIDATTICA 6. BLOCCO 5: PROBLEM SOLVING

MODULO 2. COMPETENZE DIGITALI TRASVERSALI

UNITÀ DIDATTICA 1. SAI USARE UN SISTEMA OPERATIVO?

UNITÀ DIDATTICA 2. DIGITALIZZA I TUOI STRUMENTI!

UNITÀ DIDATTICA 3. CONOSCERE LA COMUNICAZIONE DIGITALE

UNITÀ DIDATTICA 4. PROTEGGERE I TUOI CONTENUTI DIGITALI?

UNITÀ DIDATTICA 5. NAVIGARE IN SICUREZZA IN RETE

UNITÀ DIDATTICA 6. VALUTARE LE COMPETENZE DIGITALI

MODULO 3. COMPETENZE DIGITALI E STEAM IN AZIENDA

UNITÀ DIDATTICA 1. COSA SONO LE COMPETENZE STEAM?

UNITÀ DIDATTICA 2. APPLICAZIONE DI STEAM IN AMBITO AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 3. IL PENSIERO COMPUTAZIONALE APPLICATO ALL'AZIENDA

UNITÀ DIDATTICA 4. PROGRAMMAZIONE, ROBOTICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATE ALLE AZIENDE

UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DEI DATI NELLE AZIENDE

UNITÀ DIDATTICA 6. SISTEMI INFORMATIVI E TECNOLOGIE PER L'ELABORAZIONE DEI DATI

MODULO 4. BIG DATA PER LE ORGANIZZAZIONI

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AI BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 2. FASI DI UN PROGETTO SUI BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 3. DATA MINING E MACHINE LEARNING

UNITÀ DIDATTICA 4. CICLO DEL DATA MINING

UNITÀ DIDATTICA 5. RAPPORTO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI AUMENTATA

MODULO 5. INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE AZIENDE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

UNITÀ DIDATTICA 2. ALGORITMI APPLICATI ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

UNITÀ DIDATTICA 3. SISTEMI ESPERTI

UNITÀ DIDATTICA 4. INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO AUTOMATICO

UNITÀ DIDATTICA 5. ESTRAZIONE DELLA STRUTTURA DEI DATI: IL CLUSTERING

UNITÀ DIDATTICA 6. SISTEMI DI RACCOMANDAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 7. CLASSIFICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. RETI NEURALI E DEEP LEARNING

UNITÀ DIDATTICA 9. SISTEMI DI SCELTA

MODULO 6. BUSINESS ANALYTICS: BUSINESS INTELLIGENCE APPLICATA

UNITÀ DIDATTICA 1. DATAMART. CONCETTO DI DATABASE DIPARTIMENTALE

UNITÀ DIDATTICA 2. DATABASE RELAZIONALI

UNITÀ DIDATTICA 3. DATAWAREHOUSE O DATA WAREHOUSE AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 4. CONOSCENZA DEL CLIENTE

UNITÀ DIDATTICA 5. ANALISI DEL CLIENTE

UNITÀ DIDATTICA 6. BENEFICI DI UNA STRATEGIA DI CRM IN AZIENDA



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group