EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master in Analisi dei Dati e Business Intelligence





Scegli di imparare nella scuola **di formazione online leader del settore**

INDICE

1 | Informazioni su **Euroinnova**

2 | **Ranking** internazionale

3 | **Partnerships** e accreditamenti

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **LXP Methodology**

6 | Motivi per scegliere **Euroinnova?**

7 | Finanziamenti e **borse di studio**

8 | Modalità di **pagamento**

9 | **Programma di formazione**

10 | **Programma didattico**

11 | Contatti

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SIAMO EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha avviato la sua attività più di 19 anni fa con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il settore della formazione online. Da allora, si è impegnata a offrire ai suoi studenti un'esperienza formativa altamente pratica, mirando a promuovere la crescita personale e professionale.

La visione di Euroinnova è quella di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nel campo della formazione online, offrendo programmi formativi competenti e all'avanguardia, in sintonia con le esigenze del mercato del lavoro in continua evoluzione. Euroinnova promuove una formazione autentica, improntata alla realtà, che mira a integrare nuove conoscenze in modo significativo nella formazione degli studenti.





Da dove vuoi e come vuoi,

Scegli Euroinnova



QS, sigillo di eccellenza accademica

Euroinnova: 5 stelle nella formazione online

RANKING INTERNAZIONALE

Euroinnova International Online Education ha ottenuto il riconoscimento di diverse classifiche nazionali e internazionali, grazie al suo impegno per la democratizzazione dell'istruzione e all'impegno per l'innovazione didattica al fine di raggiungere l'eccellenza.

Per l'elaborazione di queste classifiche vengono utilizzati indicatori come la reputazione online e offline, la qualità dell'istituzione, la responsabilità sociale, l'innovazione didattica o il profilo dei professionisti.

PARTNERSHIP E ACCREDITAMENTI



































































BY EDUCA EDTECH

Euroinnova è un marchio approvato dal **Gruppo EDUCA EDTECH**, che è composto da un gruppo di istituzioni educative esperte e riconosciute per la formazione online. Tutte le entità che compongono il gruppo condividono la missione di promuovere la diffusione della conoscenza, lo sviluppo tecnologico e l'accesso alla formazione.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGIA LXP

La metodologia **EDUCA LXP** consente di migliorare l'esperienza di apprendimento integrando con l'IA nei processi di e-learning, attraverso modelli predittivi altamente personalizzati, derivati dallo studio dei bisogni rilevati nell'interazione degli studenti con i loro ambienti virtuali.

EDUCA LXP è il risultato di progetti di R+S+i multidisciplinari, con la partecipazione di diverse Università internazionali che sono impegnate nel trasferimento di conoscenze, sviluppo tecnologico e ricerca.



1. Flessibilità

100% online e apprendimento flessibile, che consente agli studenti di studiare dove, quando e come vogliono.



2. Accessibilità

Prossimità e comprensione. Democratizzare l'accesso all'istruzione lavorare affinché tutti abbiano l'opportunità di proseguire gli studi.



3. Personalizzazione

Itinerari formativi personalizzati e adattati alle esigenze di ogni studente.



4. Accompagnamento didattico

Accompagnamento accademico da parte di un'équipe di docenti specializzati nel loro settore di conoscenza, che sostiene la qualità dell'istruzione adattando i processi alle esigenze del mercato del lavoro.



5. L'innovazione

Sviluppi tecnologici in costante evoluzione guidati dall' AI attraverso la piattaforma di esperienza di apprendimento.



6. Eccellenza didattica

Approccio didattico orientato al lavoro basato sulle competenze, che favoriscono un apprendimento pratico e significativo, garantendo lo sviluppo professionale.



PROGRAMMI

UNIVERSITARI UFFICIALI

MOTIVI PER SCEGLIERE EUROINNOVA

1. La Nostra Esperienza

- ✓ **Oltre 18 anni di storia.**
- ✓ Più di 300.000 studenti sono già stati formati nelle nostre aule virtuali.
- ✓ Studenti provenienti da 5 continenti.
- ✓ **25%** di studenti internazionali.
- ✓ Tasso di soddisfazione del 97%.
- ✓ **100% lo raccomanda.**
- ✓ Più della metà degli studenti ha scelto di tornare a studiare presso Euroinnova.

2. Il nostro team

Euroinnova conta attualmente un team di oltre 400 professionisti.
Il nostro staff è parte di una struttura ben organizzata che garantisce la massima qualità nell'attenzione agli studenti.

3. La nostra metodologia



100% ONLINE

Studiare quando e dove si vuole. Accedere al campus virtuale da qualsiasi dispositivo.



L'APPRENDIMENTO

Il nostro obiettivo è incorporare le nuove conoscenze nella struttura cognitiva in modo sostanziale.



INSEGNANTI

Euroinnova dispone di un team di professionisti che renderanno il vostro studio un'esperienza formativa di alta qualità.



NON SARETE SOLI

Accompagnamento da parte del team di tutor durante tutta la vostra esperienza di studenti.

4. Qualità di Aenor

- ✓ Siamo l'agenzia di collaborazione n.9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Spagna).
- ✓ Ogni anno vengono effettuati controlli esterni per garantire la massima qualità **AENOR.**
- ✓ I nostri processi didattici sono certificati ISO 9001 da **AENOR.**

5. Fiducia

Abbiamo il sigillo di **Confianza Online** "associazione creata nel 2003 da Autocontrol e Adigital per aumentare la fiducia degli utenti su Internet" e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

6. Siamo distributori di formazione

Come parte della propria infrastruttura e come segno della sua costante espansione, **Euroinnova** include nella sua organizzazione una casa editrice e una tipografia digitale industriale.

FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Finanziate il vostro corso o master al 100% senza interessi e approfittate delle borse di studio disponibili. Il nostro team di esperti vi aiuterà a scoprire quale è la più adatta al vostro profilo!

25% Borsa di studio **STUDENTI**

20% Borsa di studio **CONSIGLIATO DA UN AMICO**

15% **Borsa di studio IMPRENDITORI**

15% Borsa di studio **FAMIGLIA NUMEROSA**

15% Borsa di studio **GRUPPI**

20% Borsa di studio **DIVERSITÀ FUNZIONALE**

20% Borsa di studio **DISOCCUPATI**

20% Borsa di studio **PER I PROFESSIONISTI, PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, MEMBRI**



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con la garanzia di:

educapay

Pagate il vostro corso in modo sicuro, in comode rate e senza interessi.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Ci adattiamo a tutti i metodi di pagamento internazionali

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

e molto altro ancora...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Master in Analisi dei Dati e Business Intelligence

DURATA
1500 horas

MODALITÀ
ONLINE

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

TITOLO DI

Diploma di Master in Analisi dei Dati e Business Intelligence di 1500 ore, rilasciato da EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, appartente al piano formativo Euroinnova Formazione e recante il marchio di eccellenza accademica in educazione on-line rilasciato da QS World University Rankings.

DESCRIZIONE

L'analisi dei dati e la business intelligence sono due discipline focalizzate sull'estrazione, trasformazione, visualizzazione e comunicazione di informazioni rilevanti da grandi volumi di dati, facendo uso di tecniche e strumenti quali big data, web analytics, data mining, data science, cloud computing e internet delle cose. In questo master in Data Analytics e Business Intelligence, gli studenti apprenderanno i concetti, le tecniche, gli strumenti e le applicazioni di queste due discipline, fondamentali per lo sviluppo professionale e aziendale. L'analisi dei dati e la business intelligence sono essenziali per il processo decisionale strategico, l'ottimizzazione delle procedure, il miglioramento della competitività e l'innovazione nelle organizzazioni.

OBIETTIVO

- Conoscere i fondamenti e le caratteristiche dei big data e della web analytics.
- Applicare i principi della business intelligence.
- Riconoscere i modelli di data mining e machine learning per ricavare informazioni dai dati.
- Utilizzare linguaggi e strumenti di programmazione statistica e di scienza dei dati, come Python, R o SPSS.

- Implementare le tecnologie di cloud computing e IOT per archiviare, elaborare e accedere ai dati in modo scalabile.

FINALITÁ

Il master in Analisi dei Dati e Business Intelligence si rivolge a tutti coloro che desiderano acquisire o ampliare le proprie conoscenze in materia di analisi dei dati e business intelligence, sia per motivi professionali che personali.

A CHI È RIVOLTO

Il master in Analisi dei Dati e Business Intelligence prepara gli studenti a dominare l'analisi dei dati e la business intelligence. Gli studenti impareranno ad utilizzare software come Tableau, PowerBI, Python, R o SPSS per sviluppare soluzioni di analisi dati. Questo permetterà loro di potenziare il loro profilo professionale e di accedere a diverse opportunità di lavoro.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Analisi dei dati / Consulenza di business intelligence.

INDICE

MODULO 1. BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE AI BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 2. FONTI DI DATI

UNITÀ DIDATTICA 3. DATI APERTI

UNITÀ DIDATTICA 4. FASI DI UN PROGETTO BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 5. ECOSISTEMA HADOOP

UNITÀ DIDATTICA 6. WEKA E DATA MINING

MODULO 2. WEB ANALYTICS E BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È LA WEB ANALYTICS?

UNITÀ DIDATTICA 2. ANALISI WEB DI BASE: INTRODUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 3. ANALISI DELLE INFORMAZIONI QUANTITATIVE

UNITÀ DIDATTICA 4. ANALISI DELLE INFORMAZIONI QUALITATIVE

UNITÀ DIDATTICA 5. DEFINIZIONE DI KPIS

UNITÀ DIDATTICA 6. CI: INTELLIGENZA COMPETITIVA

UNITÀ DIDATTICA 7. WEB ANALYTICS 2.0. CELLULARI E VIDEO

UNITÀ DIDATTICA 8. WEB ANALYTICS 2.0. RETI SOCIALI

UNITÀ DIDATTICA 9. PROBLEMI E SOLUZIONI DI WEB ANALYTICS

UNITÀ DIDATTICA 10. OLTRE I DATI

UNITÀ DIDATTICA 11. DAI BIG DATA AI LINKED OPEN DATA

MODULO 3. BUSINESS INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 1. LA BUSINESS INTELLIGENCE E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 2. PRINCIPALI PRODOTTI DI BUSINESS INTELLIGENCE

UNITÀ DIDATTICA 3. DATA MINING E MACHINE LEARNING

UNITÀ DIDATTICA 4. DATAMART. CONCETTO DI DATABASE DIPARTIMENTALE

UNITÀ DIDATTICA 5. DATAWAREHOUSE O MAGAZZINO DATI AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 6. INTRODUZIONE ALLA VISUALIZZAZIONE DEI DATI

UNITÀ DIDATTICA 7. TABLEAU

UNITÀ DIDATTICA 8. POWERBI

MODULO 4. SCIENZA DEI DATI E PROGRAMMAZIONE STATISTICA CON PYTHON E R

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA SCIENZA DEI DATI

UNITÀ DIDATTICA 2. DATABASE RELAZIONALI

UNITÀ DIDATTICA 3. PYTHON E L'ANALISI DEI DATI

UNITÀ DIDATTICA 4. R COME STRUMENTO PER I BIG DATA

UNITÀ DIDATTICA 5. PRE-ELABORAZIONE ED ELABORAZIONE DEI DATI

UNITÀ DIDATTICA 6. ANALISI DEI DATI

MODULO 5. STATISTICA APPLICATA. ANALISI DEI DATI E SPSS

UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTI DI BASE E ORGANIZZAZIONE DEI DATI

UNITÀ DIDATTICA 2. STATISTICHE DESCRITTIVE DI BASE

UNITÀ DIDATTICA 3. MISURE DI TENDENZA CENTRALE E DI POSIZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. ANALISI CONGIUNTA DELLE VARIABILI

UNITÀ DIDATTICA 5. DISTRIBUZIONI DI PROBABILITÀ

UNITÀ DIDATTICA 6. INTRODUZIONE ALLA STATISTICA NEI PROGRAMMI INFORMATICI. SPSS

UNITÀ DIDATTICA 7. STATISTICHE DESCRITTIVE CON SPSS

MODULO 6. IOT E CLOUD COMPUTING

UNITÀ DIDATTICA 1. INTERNET DELLE COSE

UNITÀ DIDATTICA 2. TECNOLOGIE APPLICATE ALL'INTERNET DELLE COSE

UNITÀ DIDATTICA 3. INTERNET DELLE COSE CON ARDUINO

UNITÀ DIDATTICA 4. ASPETTI INTRODUTTIVI DEL CLOUD COMPUTING

UNITÀ DIDATTICA 5. HARDWARE DEL CLOUD

UNITÀ DIDATTICA 6. SERVIZI CLOUD

UNITÀ DIDATTICA 7. CLOUD COMPUTING E DISPOSITIVI MOBILI

UNITÀ DIDATTICA 8. MODELLI DI CLOUD

UNITÀ DIDATTICA 9. CLOUD IBRIDI E VISIONE STRATEGICA



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group