

Corso Laurea Magistrale in

ECONOMIA AZIENDALE

Nome del corso:
ECONOMIA AZIENDALE

Classe: LM-77

Lingua in cui si tiene il corso:
ITALIANO

Tasse: € 2.500,00

Modalità di svolgimento:
IN TELEDIDATTICA

Anni attivi: I, E II

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Le conoscenze acquisite con il conseguimento di una laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione della 509) o L-18 e L-33 (secondo la classifi-cazione della 270) costituiscono requisiti curricolari adeguati per l'accesso alla laurea magistrale.
Per gli studenti in possesso di titoli di studio appartenenti a classi diverse da quelle su menzionate, sarà valutato il curriculum, per verificare il possesso della necessaria cono-scenza:

- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- dei principi e degli istituti giuridici;
- degli strumenti matematici e statistici.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, classe LM-77, si identificano due categorie di studenti:
laureati in continuità e laureati non in continuità.
I laureati in continuità sono coloro che hanno conseguito una laurea o diploma Universitario di durata almeno triennale nelle seguenti classi: **(D.M. 270/04)**

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 Scienze economiche

(D.M. 509/99)

- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- 28 Scienze economiche

Ai laureati non in continuità (laureati in una classe diversa da quelle suindicate) è comunque garantita l'immatricolazione al corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, classe LM-77, previa verifica dei 1. requisiti curriculari e 2. di un'adeguata preparazione personale.

REQUISITI CURRICULARI

Per i laureati non in continuità, si procederà alla verifica dei requisiti acquisiti anche dopo la laurea accertando il possesso di adeguate conoscenze nei seguenti ambiti disciplinari, per un totale di 36 CFU:

Ambito disciplinare AZIENDALE (D.M. 270/04) – 9 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:

- SECS-P/07 Economia aziendale
- SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
- SECS-P/09 Finanza aziendale
- SECS-P/10 Organizzazione aziendale
- SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

Ambito disciplinare ECONOMICO (D.M. 270/04) – 6 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:

- SECS-P/01 Economia politica
- SECS-P/02 Politica economica
- SECS-P/03 Scienza delle finanze
- SECS-P/04 Storia del pensiero economico
- SECS-P/05 Econometria
- SECS-P/06 Economia applicata
- SECS-P/12 Storia economica

Ambito disciplinare GIURIDICO (D.M. 270/04) – 9 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:

- IUS/01 Diritto privato
- IUS/04 Diritto commerciale
- IUS/05 Diritto dell'economia
- IUS/06 Diritto delle navigazione
- IUS/07 Diritto del lavoro
- IUS/08 Diritto costituzionale
- IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
- IUS/10 Diritto amministrativo
- IUS/12 Diritto tributario
- IUS/13 Diritto internazionale
- IUS/14 Diritto dell'unione europea
- IUS/15 Diritto processuale civile
- IUS/16 Diritto processuale penale
- IUS/17 Diritto penale
- IUS/21 Diritto pubblico comparato

Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO (D.M. 270/04) – 6 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:

- SECS-S/01 Statistica
- SECS-S/03 Statistica economica
- SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
- MAT/01 Logica matematica
- MAT/02 Algebra
- MAT/04 Matematiche complementari
- MAT/05 Analisi matematica
- MAT/06 Probabilità e statistica matematica
- MAT/07 Fisica matematica
- MAT/08 Analisi numerica
- MAT/09 Ricerca operativa

Il requisito curriculare e l'adeguata preparazione personale si ritengono comunque raggiunti se il laureato ha acquisito i 36 CFU in almeno tre dei quattro ambiti disci-plinari suindicati, fra i quali, però, deve sempre essere presente l'ambito aziendale.

Il possesso di adeguate conoscenze negli ambiti disciplinari sopra riportati può essere riconosciuto anche se esse sono state acquisite in attività formative svolte in settori scientifico disciplinari ritenuti affini dal Consiglio di Facoltà, tenuto conto del programma svolto.

Per i laureati che non possiedono i requisiti curriculari su indicati, l'ammissione al corso di laurea magistrale è ammessa sub condizione della valutazione da parte di una commis-sione che verificherà l'idoneità del candidato attraverso il superamento di una o più prove d'esame da assolvere entro il primo anno di iscrizione.

Il Regolamento per l'accesso è riportato nel Regolamento del Corso di studi accessibile sul sito web di Ateneo al link: http://www.unifortunato.eu

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale fornisce agli studenti una formazio-ne economico-aziendale avanzata su logiche, metodi e strumenti che manager, consulen-ti e imprenditori possono utilizzare in differenti contesti aziendali. Esso è finalizzato a formare figure professionali che, dotate di un'approfondita preparazione nell'ambito economico-aziendale, congiuntamente con specifiche competenze in ambito giuridico, nonché di alcune altre aree disciplinari complementari, come quella economica e mate-matico-statistica, siano capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi di governo, amministrazione, controllo e gestione aziendale, con buon grado di autonomia e respon-sabilità e di inserirsi sul mercato del lavoro come esperti qualificati, sia con responsabilità manageriali od imprenditoriali, sia in veste di consulenti libero professionisti. Il corso prevede percorsi specifici, volti a formare le figure professionali previste, e perciò, in determinati settori scientifico-disciplinari, possono essere presenti inter-valli di crediti.

Gli obiettivi formativi del corso sono raggiunti attraverso un percorso, fissato nella tabella delle attività formative, che prevede:

- una preparazione economico-aziendale relativa a metodi di analisi e approcci tipici della pratica manageriale, integrata con competenze di carattere giuridico e professionale nonché quantitativo.
- un approfondimento di principi e pratiche specifici delle discipline di manage-ment: gestione strategica e marketing, organizzazione aziendale, accounting e controllo, analisi di bilancio e delle operazioni straordinarie, assicurazione della qualità, gestione dell'innovazione e sviluppo di capacità imprenditoriali;
- una preparazione in ambito economico, volta principalmente alla conoscenza dell'economia applicata all'attività delle imprese e alle loro necessità finanziarie, viste anche nella loro evoluzione storica;
- una preparazione matematico-quantitativa, in particolare nel campo della finanza d'impresa;
- una preparazione giuridica, che privilegi il diritto applicato al mondo economico e in particolare all'impresa, come quello tributario, del lavoro, delle crisi d'impresa, della navigazione ecc.

Il livello avanzato del Corso di Studio è caratterizzato in maniera qualificante dalla particolare attenzione rivolta alla natura interdisciplinare dei problemi e all'integr-azione tra le conoscenze economico-aziendali e quelle puramente economiche, matematico-statistiche e giuridiche.

Gli studenti hanno infine l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni, aziende e studi professionali. A tale scopo sono state stipulate finora apposite

convenzioni con gli ordini professionali nonché con altri enti.

Nel percorso formativo sono previste attivi-tà di tirocinio. Tuttavia, vista la dislocazione degli iscritti sull'intero territorio nazionale è consentito previa autorizzazione del Consi-glio del Corso di laurea magistrale di sostituire il tirocinio con una delle altre attività (DM 270/04, art. 10, c. 5, lett. d) previste dalla tabella delle attività formative del Corso di studi, del medesimo valore di 6 CFU, riguar-danti problematiche di direzione e programmazione aziendale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

CONOSCENZA E COMPRENSIONE

Il corso di laurea magistrale in Economia Aziendale è un percorso formativo che si propo-ne di consentire la comprensione approfondita del funzionamento complessivo dei diversi sistemi aziendali e delle logiche per il loro governo, di comprendere l'articolazione dei problemi strategici e gestionali dell'impresa e gli strumenti utili per il relativo supera-mento, di conoscere e comprendere le modalità di valutazione delle aziende, nonché le pratiche gestionali per creazione, mantenimento ed accrescimento del valore economico nell'azienda.

Obiettivo del corso è di consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze e di capaci-tà di comprensione di modelli teorici e casi applicativi, di sviluppare in generale abilità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi ed in particolare di formulare e misurare strategie aziendali, nonché acquisire linguaggi, metodologie e strumenti tecnici essenziali per la gestione, amministrazione ed il controllo delle imprese.
Il corso di laurea magistrale è strutturato in modo tale da proporre l'utilizzo di metodologie didattiche che stimolano molteplici profili d'apprendimento: sintetico e analitico, strutturale e interattivo, istituzionale e sperimentale. Per garantire questo, il progetto formativo prevede l'utilizzo di molteplici strumenti:

- lezioni e-learning, attraverso le quali si alternano aspetti teorici, esercitazioni guidate, approfondimenti personali di studio;
- attività e-learning, caratterizzate da presentazioni, analisi, discussioni e simula-zioni guidate di casi aziendali;
- cicli di testimonianze aziendali e professionali fruibili in e-learning, relativamente a specifici insegnamenti o relativamente a specifici temi comuni a più insegna-menti;
- project works;
- casi e-learning di strategia e politica aziendale per consentire allo studente la realizzazione simulata di specifici progetti aziendali su base processuale e con il supporto dei docenti di diverse aree disciplinari;
- stage in stretto collegamento con l'argomento o gli argomenti di tesi.

A questo scopo i livelli di conoscenza e di capacità di comprensione relativamente alle singole aree tematiche del percorso formativo vengono sistematicamente verificati attraverso prove intermedie in e-learning e finali d'esame. Ogni docente organizza la propria prova in modo tale da verificare il livello delle conoscenze acquisite, il livello di comprensione e di elaborazione dei problemi, il livello di costruzione e di applicazione di idee anche originali da parte dello studente relati-vamente ai temi oggetto specifico del percorso formativo. La verifica del raggiungi-mento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami scritti e/o orali.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE

Il corso si propone di fornire allo studente le competenze necessarie per affrontare nei diversi contesti professionali il problem solving. Gli studenti, infatti, dovranno essere in grado di utilizzare le conoscenze interdisciplinari di base e gli schemi interpretativi delle scienze economiche e sociali per affrontare, con un approccio professionale, i fondamentali problemi di funzionamento e governo economico delle imprese.

In particolare gli studenti dovranno essere in grado di analizzare i fenomeni economici di carattere generale e le specifiche situazioni aziendali, applicare le conoscenze giuridiche e di analisi quantitativa al contesto di impresa, definire le variabili essenziali per la formulazione della strategia aziendale, l'efficace funzionamento dei sistemi di amministrazione e controllo, le modalità di costruzione, analisi ed interpretazione dei risultati di sintesi della gestione attraverso la comprensione dei bilanci e l'applicazi-one dei principi contabili nazionali ed internazionali.

Il conseguimento della capacità di applicare le conoscenze acquisite è parte integrante della natura del corso universitario e prevede che agli studenti siano offerti esempi concreti ed attuali di applicazione dei modelli teorici presentati sia durante le attività didattiche, sia mediante i testi adottati per lo studio a casa.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di elaborati scritti, progetti e presentazione in aula virtuale degli elaborati degli studenti, saranno approntate in modo da porre in luce la dimostrazione della padronanza di strumenti e di metodi unitamente ad una buona dose di autonomia critica nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.