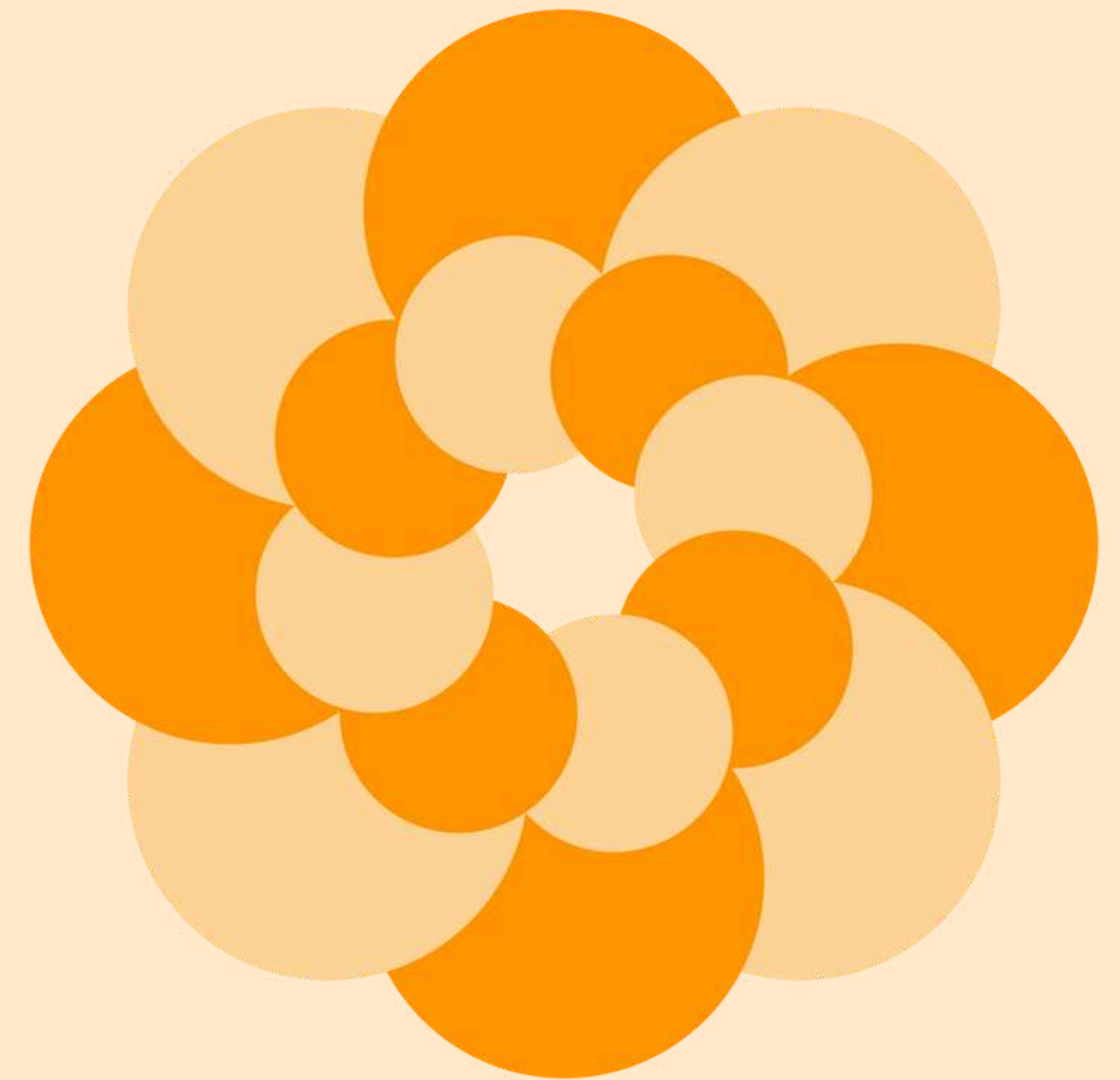




MASTER • 32a EDIZIONE

Web Marketing: Social Media, Graphic Design & AI

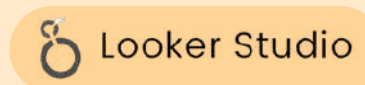
Advanced program



Partner formativi



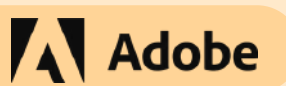
Alcuni software del master



WIX



HubSpot





Chi siamo	04	Il percorso	11
Le certificazioni	05	Il programma nel dettaglio	16
Il metodo	06	Mentor & Dicono di noi	24
Il master in breve	07	Iscrizioni e agevolazioni	28



La Business School Born Digital

Viviamo nella società liquida, dove tutto scorre e l'adattabilità è la chiave. Il nostro obiettivo è trasformare il potenziale in competenza, creando percorsi formativi su misura per il mercato.

Formazione per lavorare, lavoro che forma

Offriamo Master, Executive Master, Master Universitari, Corsi On-Demand e Corporate Academy, con un approccio Liquid Learning: live e on-demand, per conciliare studio e lavoro.

Dall'esperienza al sapere pratico

Nasiamo dall'unione tra Sida Group e Websolute, con percorsi basati sulle esigenze delle aziende. I nostri mentor, professionisti del settore, offrono strumenti concreti per il mondo del lavoro.

Oltre 35 percorsi formativi e 58.000 alumni

Combiniamo teoria, pratica e AI per formare talenti pronti a fare la differenza.

Perché, per noi, chi sa fare, insegna.

+2.121
aziende partner

+200
mentor e top manager

+16K
ore di formazione

4.5/5
quality rating



Le certificazioni



La nostra Business School si distingue per il costante impegno verso l'eccellenza, certificata da riconoscimenti unici nel panorama italiano, che attestano la qualità e l'affidabilità dei nostri percorsi, per una formazione pratica, innovativa e focalizzata sul successo professionale dei nostri allievi.

Accreditamento alla Regione per Orientamento e Formazione Professionale

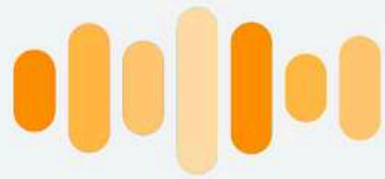
Siamo accreditati dalla Regione per orientamento e formazione professionale (delibere n. 62/2001 e n. 2164/2001). Offriamo percorsi di Formazione Superiore e Continua, pensati per migliorare le competenze e rispondere alle esigenze del mercato del lavoro.

Servizio Placement Certificato Sustainy

Siamo l'unica Business School in Italia con Servizio Placement certificato Sustainy (n. 121/17). Il 90% dei nostri allievi trova lavoro dopo il tirocinio, grazie al nostro impegno nel costruire carriere di successo.

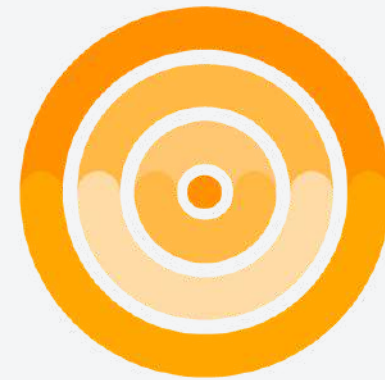
Agiqua ISO 9001:2015 - Settore EA 37

Certificazione internazionale che attesta la qualità dei nostri percorsi formativi, progettati per garantire crescita professionale e soddisfazione degli studenti.



Pratico

La teoria da sola non basta. La nostra formazione punta sul "saper fare" con strumenti concreti per il lavoro.



Liquid Learning

Un mix di online e offline con lezioni live, coaching personalizzato e materiali interattivi per ottimizzare l'apprendimento.



Connesso

Collaboriamo con aziende leader per offrire accesso diretto al mondo del lavoro e opportunità di inserimento.



Artificial Intelligence

L'AI è integrata in tutte le lezioni con un tutor disponibile 24/7 per supporto, quiz e approfondimenti rapidi.

01

Il master
in breve.



A chi è rivolto il master?

Progettato per diplomati, laureati e professionisti che vogliono specializzarsi nel Digital Marketing e nella comunicazione online.

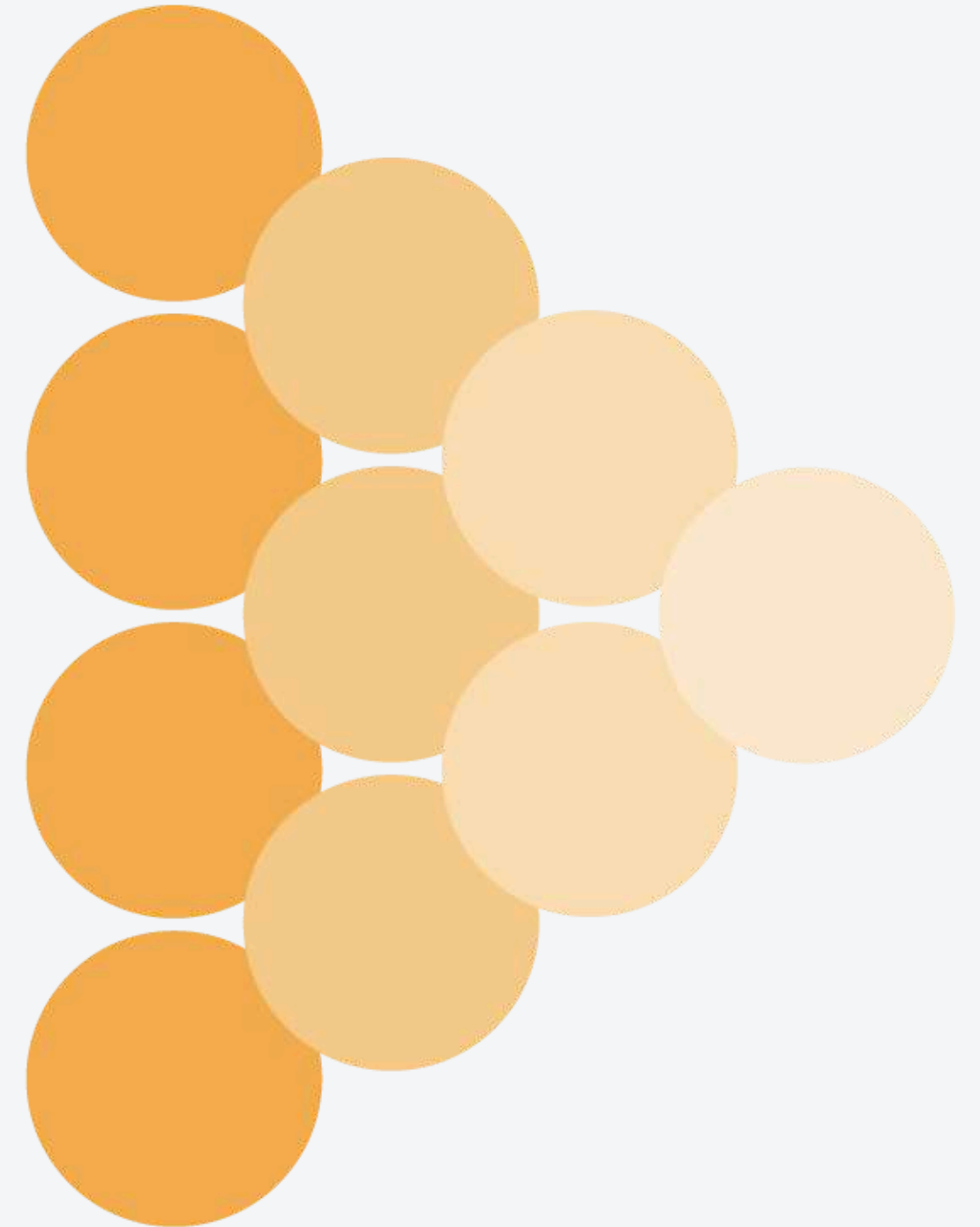
Questo master è particolarmente adatto per:

Aspiranti Digital Marketer e Social Media Manager

Imprenditori e freelance nel digitale

Diplomati e laureati in business, comunicazione e design

Creativi e Graphic Designer





Cosa sarai in grado di fare?

Pensato per formare figure professionali in grado di creare strategie di marketing integrate, sfruttare l'AI per ottimizzare campagne e analizzare i dati per massimizzare il ROI.

Al termine del percorso, i partecipanti potranno ricoprire ruoli chiave come:

Digital Marketing Specialist

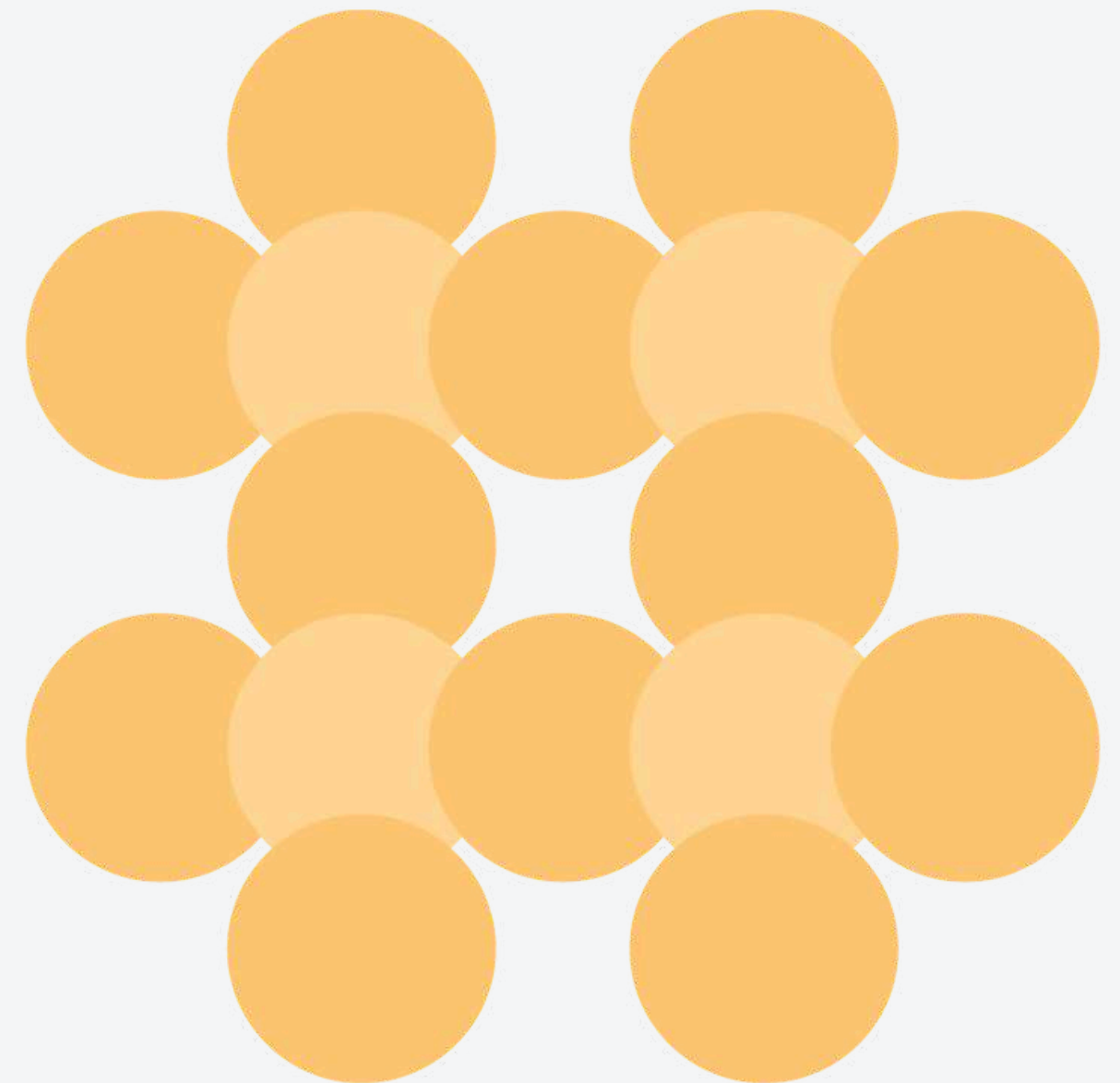
Social Media Manager

SEO & SEM Specialist

E-commerce Manager

Content Strategist

Performance Marketing Manager





32^a

edizione

460

partecipanti formati

4.9/5

quality rating

90%

di placement

Il percorso formativo.



Struttura del programma

Il Master è strutturato per fornire competenze strategiche e operative nel Digital Marketing, Social Media, SEO, Advertising, E-commerce e Graphic Design. Il programma copre sei aree chiave:

KICK-OFF
Canva Pro & Digital Skills

MODULO 1
Elementi di digital strategist

MODULO 2
Brand, storytelling & copywriting

MODULO 3
Graphic Design per il web marketing

MODULO 4
Email marketing & marketing automation

MODULO 5
E-commerce Management

MODULO 6
GA 4-Data Driven e Decision making

MODULO 7
Tecniche avanzate di Seo e visibilità organica

MODULO 8
Strategie avanzate per FB e IG: meta 360

MODULO 9
Tik tok marketing: coinvolgi la Gen-Z e oltre

MODULO 10
Youtube e Podcasting

MODULO 11
Marketing Analysis

MODULO 12
LinkedIn session



Le certificazioni del master

Al termine del Master, otterrai attestati che certificano le competenze acquisite durante il percorso formativo.

Diploma del Master

Certifica il completamento del percorso con almeno l'80% di frequenza alle lezioni live.



Attestato di partecipazione LinkedIn

Competenze per ottimizzare il profilo professionale e il personal branding.



Attestato di partecipazione - Canva PRO

Certifica l'uso avanzato della piattaforma Canva per la progettazione grafica, rilasciato in collaborazione con Canvassador Italia.



Attestato di partecipazione - Adobe

Rilasciato per la partecipazione alla lezione di Graphic Design per il Web Marketing, in collaborazione con Adobe Certified Trainer.





Opportunità di carriera

Il Digital Marketing Specialist è la figura chiave dietro il successo delle strategie di comunicazione online.

Non solo sviluppa piani di marketing efficaci, ma traduce la teoria in pratica per:

Creare strategie di Web Marketing e Digital Advertising

Ottimizzare la visibilità online con SEO e Data Analytics

Progettare contenuti e campagne su Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e YouTube

Sfruttare AI e automazioni per migliorare le performance di marketing

Ti stai chiedendo se tutto questo funziona?

Il 90% dei nostri allievi trova un inserimento lavorativo entro 12 mesi dalla fine del tirocinio.



Il programma nel dettaglio.



KICK OFF

Canva PRO e Digital Skills

- Teoria del colore e tipografia
- Layout e composizione visiva organizzare gli elementi per una comunicazione chiara
- Gli step della progettazione grafica
- Sviluppare un concept
- Come creare un mockup
- Best practice per banner e creatività pubblicitarie
- Elementi di UX/UI design per landing page e siti
- Canva AI per generare layout grafici, palette di colori e immagini creative in linea con il brand

Imparerai ad usare



MODULO 1

Elementi di Digital Strategy

- Progettare una Digital Strategy
- Scrivere un piano di marketing digitale
- Analizzare il mercato di riferimento e i competitor
- Mappare il pubblico target con strumenti digitali
- Costruire un funnel di marketing digitale per orientare il percorso d'acquisto
- Posizionare il tuo prodotto/servizio sul mercato
- Applicare i modelli di business digitale alla tua offerta
- Strutturare un piano di lancio creativo
- HubSpot per l'analisi del mercato e la creazione di funnel personalizzati: identificare automaticamente i segmenti di pubblico e generare strategie data-driven basate sui modelli di comportamento

Imparerai ad usare





MODULO 2

Brand, storytelling & copywriting

- Branding e archetipi di brand
- Definizione del Tone of Voice: parlare come un Brand
- Storytelling e narrazione per il brand
- Scrittura persuasiva e tecniche copy
- Scrivere per i Social Media
- Scrivere la "storia" del brand: valori, mission, purpose
- Creazione di campagne narrative: da prodotto a protagonista CTA potenti e creative
- Headline magnetiche: catturare attenzione in pochi secondi
- Microcopy efficace (es. pulsanti, form, messaggi di errore)
- ChatGPT per generare contenuti e storytelling ottimizzati

Imparerai ad usare



MODULO 3

Graphic design per il web marketing

- Fondamenti di Adobe Illustrator e progettazione visiva
- Interfaccia e strumenti base
- Esercitazioni pratiche per familiarizzare col software
- Analisi critica e rebranding
- Studio di un coordinato immagine inefficace
- Rebranding e sviluppo di nuovi elementi grafici
- Principi di posizionamento di brand
- Tipografia e design per i social media
- Scelta della tipografia e creazione di icone e grafiche social
- Intelligenza artificiale per la grafica e strumenti AI in Illustrator
- Generazione di elementi visivi con Adobe Firefly
- Impaginazione e sviluppo di campagne grafiche

Imparerai ad usare





MODULO 4

Email Marketing e Marketing Automation

- Strategie di email marketing: pianificazione e obiettivi
- Segmentazione del database e personalizzazione
- Creazione di campagne efficaci: contenuto, layout, e CTA
- A/B testing e analisi delle performance
- Strumenti per l'email marketing (es. Mailchimp, HubSpot)
- Strumenti di Marketing Automation: introduzione a HubSpot, Mailchimp
- Customer Retention e Loyalty: strategie per la fidelizzazione
- ActiveCampaign per l'automazione delle campagne email: segmentazione intelligente e creazione di workflow automatizzati per campagne personalizzate

Imparerai ad usare



MODULO 5

E-commerce Management

- Introduzione all'e-commerce: panoramica sui modelli di business e-commerce attuali e trend emergenti
- Piattaforme e-commerce: setup pratico su Shopify e Wix; gestione operativa delle piattaforme
- Definizione del catalogo prodotti e gestione dell'inventario
- Creazione di categorie, filtri e attributi per la navigazione intuitiva
- Sicurezza e protezione dei dati nell'e-commerce
- Strategie di cross-selling e upselling
- Le applicazioni ai per l'e-commerce e plugin esterni
- Shopify Flow per automatizzare attività come il cross-selling e l'upselling: ottimizzare l'esperienza utente e aumentare le conversioni

Imparerai ad usare





MODULO 6

Google Analytics 4 Data-driven decision making

- Web Analytics: ruolo nel marketing digitale e ottimizzazione delle campagne
- Funnel di conversione: strategie per migliorare la lead generation fino alla conversione finale
- Metriche fondamentali: traffico, engagement, conversioni, ROI e metriche finanziarie
- Introduzione a GA4, configurazione di base e analisi delle sorgenti di traffico
- Looker Studio integrato con GA4: generare report visivi personalizzati per comprendere meglio le metriche principali

Imparerai ad usare



MODULO 7

Tecniche avanzate di SEO e visibilità organica

- Importanza del contenuto di qualità e come strutturarlo per la SEO
- Ottimizzazione dei titoli, delle descrizioni meta, e dell'uso delle heading tags
- Importanza dell'ottimizzazione delle immagini e dei video: tags alt, titoli e descrizioni
- Analisi delle Keyword per guidare il traffico organico
- Tecniche per la ricerca di keyword: strumenti e metodologie per identificare le parole chiave più efficaci
- Introduzione a strumenti come Google Keyword Planner, Ahrefs
- SEMrush per suggerimenti di ottimizzazione SEO e analisi della concorrenza

Imparerai ad usare





MODULO 8

Meta 360°: Facebook e Instagram

- Facebook e Instagram nel web marketing: funzionamento e caratteristiche principali
- Funzionalità organiche e a pagamento: come utilizzarle al meglio
- Creazione di campagne efficaci per obiettivi specifici
- Business Manager: configurazione e utilizzo
- Tipologie di campagne e strategie di targeting
- Piano editoriale e best practice per coinvolgere la community

Imparerai ad usare



MODULO 9

TikTok, il social della Gen Z

- TikTok per il marketing: caratteristiche e rilevanza
- Strategie per contenuti video coinvolgenti e storytelling efficace
- Trend e strumenti integrati per raggiungere la Gen Z e oltre
- Algoritmo e feed "Per te": come funziona
- Dati demografici e comportamento utenti
- Uso di effetti, filtri, suoni e sfide virali
- Collaborazioni con creator e influencer
- Tipologie di campagne pubblicitarie: In-feed Ads, Hashtag Challenge, Top View Ads
- TrendHero e analisi dei trend per contenuti mirati

Imparerai ad usare





MODULO 10

YouTube e Podcasting

- Comprendere come presidiare efficacemente YouTube come piattaforma di content marketing
- Sviluppare competenze per il mondo del podcasting e l'audio branding
- Creare contenuti che valorizzino il brand e attraggano un pubblico fedele
- Panoramica sulla piattaforma e sui suoi utenti
- Come funziona l'algoritmo di ricerca e raccomandazione.
- L'importanza del podcasting come canale di comunicazione
- Strumenti per registrare, editare e distribuire un podcast
- Come integrare podcast e YouTube in una strategia unificata

Imparerai ad usare



MODULO 11

Market Analysis

- Analisi di mercato e content marketing: strategie basate su dati reali
- Tecniche avanzate: data mining, analisi predittiva e raccolta dati (sondaggi, interviste, web analytics)
- SWOT analysis per ottimizzare strategie in base a competitor e trend
- Strumenti per social listening e analisi contenuti (BuzzSumo, Mention)
- Piano editoriale strategico: componenti chiave e best practice
- Power BI per la visualizzazione dati e identificazione di opportunità di mercato

Imparerai ad usare





MODULO 12

LinkedIn Session: costruisci il tuo Personal Branding

5 appuntamenti live streaming durante il semestre

LinkedIn per il profilo personale

- Ottimizzazione del profilo e SEO
- Best practice per foto, copertina e storytelling
- Analisi di profili eccellenti e workshop sulla headline

LinkedIn per networking e contatti

- Strategie per creare una rete efficace
- Gestione connessioni e interazioni
- Simulazione di ricerca e connessione con esperti

LinkedIn per selezione del personale

- Ricerca e screening candidati
- Creazione annunci di lavoro ottimizzati
- Simulazioni di selezione e recruiting

LinkedIn per la ricerca di lavoro

- Strumenti avanzati per trovare offerte
- Ottimizzazione profilo per recruiter
- Creazione di messaggi di candidatura efficaci

LinkedIn per monitorare trend aziendali

- Seguire pagine, hashtag e discussioni rilevanti
- Analisi di cambi di ruolo, fusioni e trend emergenti
- Pianificazione di azioni per aggiornamenti continui

Mentor & Dicono di noi.



Alcuni Docenti del master



Matteo Dolcini

Social Media Strategies

@Ferrari



Linda Romani

Marketing Manager

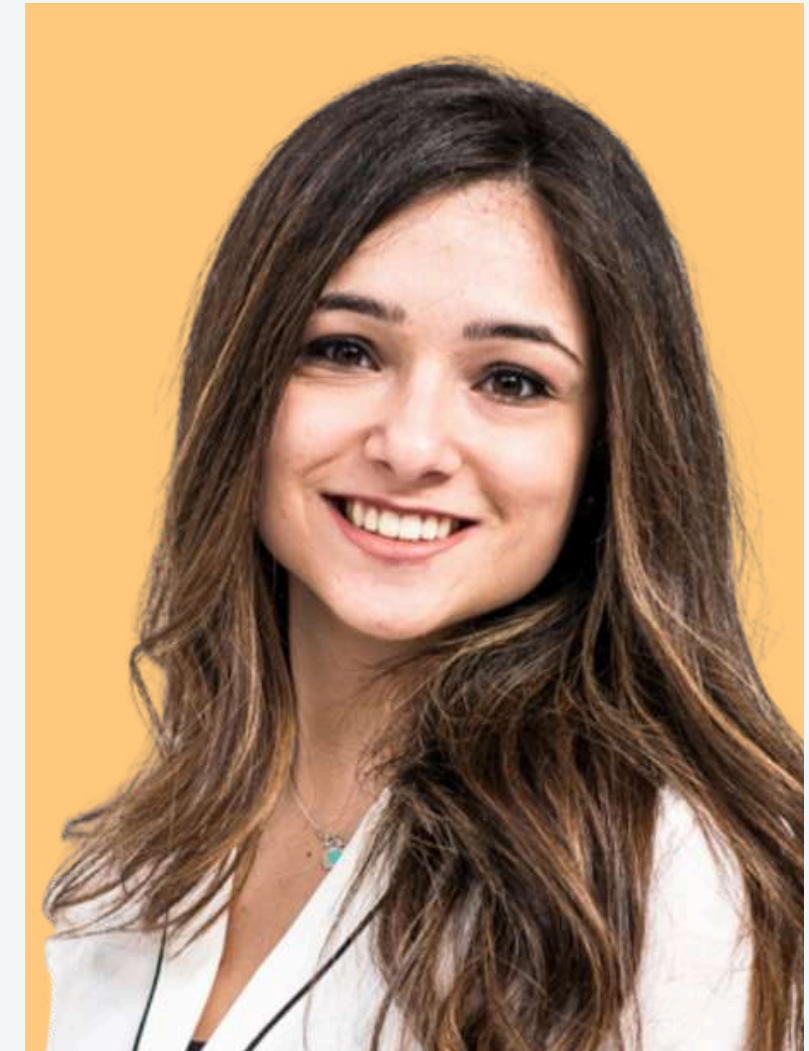
@GetResponse



Noemi Parola

Seo Specialist

@Luxottica



Giulia Bono

Digital Marketing
Manager

@Danone



Dicono di noi



“Cercavo un master online pratico e flessibile per conciliare studio e lavoro. Con w.academy ho trovato lezioni coinvolgenti, progetti concreti e un Career Department sempre presente, che mi ha supportata nella ricerca di lavoro.

Oggi lavoro nel marketing digitale di Diego Dalla Palma, dove sono stata assunta dopo il tirocinio. Consiglio w.academy per l’ottima organizzazione, il rapporto qualità-prezzo e la formazione completa”.

Francesca Sveva Garbelli

Cosmetica srl Diego Della Palma Milano



Dicono di noi



“Ho scelto w.academy per le ottime testimonianze e per il suo legame con il mondo digitale. Cercavo un percorso strutturato per approfondire le mie competenze, e qui ho trovato un'ottima combinazione di teoria e pratica.

Grazie al supporto del Career Department, ho avuto diversi colloqui e ho potuto applicare concretamente le competenze acquisite nel master.

Consiglio w.academy per la qualità della formazione e per l'attenzione nel collocare gli studenti in aziende del settore.

Luca Santarelli

Websolute spa

Vuoi saperne di più?
Ascolta le storie di chi ha scelto w.academy

Plus
formativi.



Tirocino Formativo

Career Coaching

Personal Branding

Project Management

English Live

Microsoft 365

Un'opportunità esclusiva per gli allievi under 35 che vogliono acquisire esperienza diretta nel mondo del lavoro con il supporto del nostro servizio Placement certificato.

Cosa offre il tirocinio:

- Orientamento professionale personalizzato con un tutor w.academy
- Bilancio competenze per individuare punti di forza e aree di miglioramento
- Ricerca attiva del tirocinio in aziende partner
- Supporto nella creazione del CV e preparazione ai colloqui
- Gestione pratiche amministrative per l'attivazione del tirocinio
- Monitoraggio continuo e supporto durante il percorso
- Colloquio finale di follow-up per consolidare l'esperienza e pianificare i passi successivi

Perché sceglierlo?

- Accesso a un network di aziende selezionate
- Esperienza pratica e mirata sugli obiettivi di carriera
- Supporto costante per massimizzare le opportunità di inserimento lavorativo

Tasso di occupazione: il 90% dei partecipanti trova lavoro entro 12 mesi dal termine del tirocinio.

Prezzo: 640 euro + IVA



Partner formativi e organizzativi





Tirocino Formativo

Career Coaching

Personal Branding

Project Management

English Live

Microsoft 365

Un percorso mirato a comprendere le proprie aspirazioni, sviluppare nuove competenze e affrontare al meglio il cambiamento professionale.

Cosa imparerai:

- Analisi di passioni, talenti e motivazioni
- Definizione di un obiettivo professionale realistico
- Creazione di un piano strategico per il cambiamento
- Superamento degli ostacoli e consolidamento della transizione
- Strumenti e competenze per affrontare il mercato del lavoro

Attività:

- Questionario sulle potenzialità professionali
- 4 sessioni individuali di coaching online
- Tecniche personalizzate di visualizzazione e PNL
- Feedback costruttivo per il miglioramento

Output:

- Maggiore consapevolezza professionale
- Piano d'azione concreto
- Strumenti per affrontare il mercato del lavoro
- Simulazione di colloquio con HR Consultant

Prezzo: 500 euro + IVA



Tirocino Formativo

Career Coaching

Personal Branding

Project Management

English Live

Microsoft 365

Un percorso di venti ore per valorizzare la propria immagine professionale e migliorare il posizionamento nel mercato del lavoro.

Cosa imparerai:

- Analisi dei punti di forza e aree di miglioramento
- Ottimizzazione del CV e del profilo LinkedIn
- Strategie per contattare aziende in linea con le proprie attitudini
- Approccio efficace alla ricerca di lavoro
- Creazione di una reputazione professionale solida

Attività:

- Questionario sulle potenzialità professionali OIP+
- 4 ore di lezione in live streaming
- 2 sessioni di mentoring per CV e LinkedIn
- Simulazione di colloquio con HR Consultant

Output:

- Attestato di partecipazione
- Relazione dettagliata sulle potenzialità
- Simulazione di colloquio e revisione CV

Prezzo: 290 euro + IVA





Tirocino Formativo

Career Coaching

Personal Branding

Project Management

English Live

Microsoft 365

Un percorso intensivo di 24 ore pensato per chi vuole acquisire competenze fondamentali nel Project Management e prepararsi alla certificazione ISIPM Base.

Cosa imparerai:

- Struttura e gestione di progetti e portfolio
- Processi chiave: avvio, pianificazione, esecuzione, chiusura
- Approccio sistemico e gestione degli stakeholder
- Strategie di valutazione e successo del progetto
- Ruolo e competenze del Project Manager
- Pianificazione e gestione di tempi, costi e rischi
- Documentazione, monitoraggio e controllo

Competenze manageriali e trasversali:

- Change Management e gestione del cambiamento
- Leadership e tecniche di negoziazione
- Team building e problem solving
- Motivazione, gestione conflitti ed etica professionale
- Simulazioni pratiche su casi reali

Prezzo: 850 euro + IVA





Tirocino Formativo

Career Coaching

Personal Branding

Project Management

English Live

Microsoft 365

Un percorso pensato per migliorare rapidamente la padronanza della lingua inglese in ambito professionale, con un metodo pratico e interattivo.

Cosa imparerai:

- Comprensione e produzione scritta e orale
- Regole grammaticali e sintassi
- Pronuncia e intonazione
- Comunicazione efficace nel mondo del lavoro
- Espressione delle proprie idee in modo chiaro e professionale

Struttura del corso:

- Test d'ingresso per valutare il livello iniziale
- 6 mesi di accesso completo alla piattaforma English Live
- Test finale con certificato di completamento
- Supporto tecnico 24/7
- App di studio gratuite
- Conversazioni pratiche per consolidare le competenze

Prezzo: 400 euro + IVA





Tirocino Formativo

Career Coaching

Personal Branding

Project Management

English Live

Microsoft 365

Un percorso di 64 ore per migliorare l'uso di Microsoft 365 e aumentare l'efficienza nel lavoro quotidiano.

Cosa imparerai:

- Word: Formattazione, layout e macro
- Teams: Interfaccia, videoconferenze e gestione attività
- PowerPoint: Creazione e revisione di presentazioni
- Outlook: Gestione di email, calendario e contatti
- Excel: Tabelle, funzioni avanzate e analisi dati
- SharePoint: Gestione documentale e collaborazione
- Sicurezza Informatica: Protezione dati, sicurezza online e uso consapevole del web
- OneDrive for Business: Cloud storage, backup e sincronizzazione dei file

Prezzo: 250 euro + IVA

Iscrizioni e Agevolazioni.



Costi & Info

~~€3.900~~ (iva esclusa)

Disponibili 12 borse di studio
fino al 30%

€2.500 (iva esclusa)

Prenota un colloquio

Cosa include

- Percorso Live Streaming e rivedi le lezioni dove e quando vuoi
- Podcast/Vodcast Liquid Learning
- Diploma del Master
- Attestato Linkedin Session

Servizi accessori

- Tirocinio formativo 6 mesi
- Personal Branding
- Career Coaching
- Corso EF English Live
- Corso Microsoft 365
- Corso on-demand in Project Management



Metodi di pagamento e agevolazioni

Pagamento dilazionato

Se preferisci una soluzione più flessibile, puoi suddividere il pagamento in fino a 3 rate direttamente con w.academy.

Pagamento finanziato

Grazie alla collaborazione con Banca Sella, puoi pagare fino a 9 rate senza interessi, in alternativa fino a 36 rate con finanziamento.

La tua azienda ti paga il master

Se la tua azienda offre fondi per la formazione, può coprire in parte o totalmente il costo del Master.



Orientation & Admission

Hai domande sul programma, sui docenti o sulle opportunità di carriera dopo il Master?

Il nostro team Orientation & Admission è qui per aiutarti a scegliere il percorso formativo perfetto per te. Contattaci!

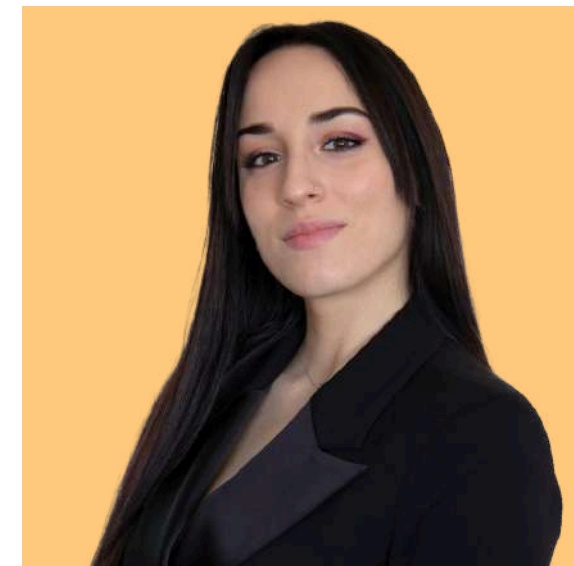
Prenota un colloquio



Alessandro
Provesiero



Silvia
Falappa



Elisa
Ferrini



Alessio
Megna



w.academy srl

Strada della Campanara, 15
61122 Pesaro, Italy
Tel. 071 28 521
info@w.academy
web site: w.academy

seguici su:



Ti aspettiamo in w.academy.