CORSO ONLINE: DIGITAL COMMUNICATION, BRAND & CONTENT – 500 ORE

Descrizione del corso

Il Corso online in Digital Communication, Brand & Content è un percorso di formazione specialistico progettato per preparare professionisti altamente competenti nella pianificazione e nell'implementazione di strategie di comunicazione digitale per la promozione dei marchi aziendali. Questo corso si struttura in diverse sezioni, ciascuna delle quali approfondisce un aspetto chiave della comunicazione digitale e del branding aziendale.
Durante il corso, gli studenti saranno guidati nell'elaborazione di una strategia di comunicazione digitale completa, dalla definizione del target di riferimento all'identificazione degli obiettivi di marketing. Impareranno a creare contenuti di alta qualità e coinvolgenti per svariate piattaforme digitali, compresa la loro ottimizzazione per i motori di ricerca. Inoltre, acquisiranno competenze avanzate nella gestione dei social media e nell'analisi dei risultati ottenuti attraverso le campagne digitali.
Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare e mettere in atto strategie di comunicazione digitale altamente efficaci, costruire e consolidare una forte presenza online per il brand aziendale, generare contenuti coinvolgenti e di qualità superiore, e valutare con precisione i risultati delle attività di marketing digitale. Il programma formativo coprirà anche le più recenti tendenze e tattiche nel campo della comunicazione digitale, fornendo agli studenti le competenze necessarie per mantenere una solida presenza online nel lungo termine.
Il Corso apre diverse opportunità professionali, tra cui ruoli di Digital Marketing Manager, Social Media Manager, Brand Manager, Content Creator e Digital Communication Specialist. I laureati saranno in grado di sfruttare appieno i canali digitali per comunicare con il pubblico di riferimento, costruire un'immagine di marca coesa ed attraente, e produrre contenuti di alta qualità che catturino l'attenzione degli utenti.

Obiettivi

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di fornire una preparazione completa sulla disciplina così complessa e sempre in continua evoluzione, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.
Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il Corso online in Digital Communication, Brand & Content Creation è strutturato in sei moduli chiave, ognuno progettato per fornire conoscenze specifiche e applicabili per eccellere nel campo della comunicazione digitale e della creazione di contenuti:

1. **SEO & Copywriting**: Questo modulo offre una panoramica completa sulle tecniche SEO (Search Engine Optimization) combinate con l'arte del copywriting. Imparerai a ottimizzare i contenuti web per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e a scrivere testi che attirino l'attenzione e coinvolgano il pubblico, aumentando il traffico e la visibilità del brand.
2. **Social Media Marketing**: Esplora strategie e tattiche per promuovere efficacemente un marchio sui vari canali social. Questo modulo ti insegnerà a creare e gestire campagne che massimizzano l'engagement attraverso contenuti visivi e testuali, utilizzando strumenti di analisi per monitorare la performance e ottimizzare le tue strategie.
3. **AI per il Digital Marketing**: Scopri come l'intelligenza artificiale sta trasformando il marketing digitale. Il modulo copre l'uso di algoritmi per personalizzare l'esperienza utente, automatizzare le campagne, e analizzare grandi quantità di dati per prendere decisioni di marketing più informate e efficaci.
4. **Inbound Marketing**: Concentrati su come attrarre clienti attraverso contenuti rilevanti e utili, convertendo gli estranei in clienti e promotori del brand. Questo modulo copre la creazione di contenuti, la SEO, le strategie social media, lead nurturing, e tecniche di conversione per costruire una forte base di lead qualificati.
5. **Luxury Marketing**: Questo modulo è dedicato alle particolarità del marketing nel settore del lusso. Approfondirai le strategie di branding, promozione e comunicazione che rispondono alle esigenze di un pubblico esclusivo, esplorando come creare campagne che sottolineano la qualità, l'esclusività e l'eccellenza del lusso.
6. **Comunicazione Efficace**: Impara a comunicare in modo chiaro e persuasivo sia internamente che esternamente. Il modulo enfatizza l'importanza delle competenze comunicative nella gestione delle relazioni con i clienti, nella negoziazione, e nella presentazione, essenziali per il successo in qualsiasi ambiente professionale.

Ciascun modulo del corso è progettato per fornirti le competenze e le conoscenze necessarie per navigare con successo nel mondo sempre più digitale della comunicazione e del marketing, rendendoti uno specialista versatile e competente nel tuo campo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.
Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.
Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.
Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.
Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- ***Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti***

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- ***Verifica della CustomerSatisfaction***

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.
Utile per la preparazione delle prove concorsuali.
Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.
Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 1.299,00