MASTER

MASTER IN COMMERCIO INTERNAZIONALE

ITSBS172

- DIPLOMA AUTENTICATO DA UN NOTAIO EUROPEO -



DESTINATARI

Questo Titolo è rivolto a imprenditori, manager, lavoratori, studenti e chiunque intenda acquisire le conoscenze necessarie in relazione a questo campo professionale.

Permette di conoscere sui fondamenti del commercio, sui modelli e sulle politiche economiche, sull'introduzione al commercio internazionale, sulle pratiche di base del commercio internazionale, sul regime giuridico italiano del commercio estero, sui contratti internazionali, sui mezzi di pagamento, sui rischi nel commercio internazionale, sugli strumenti di analisi del rischio, sulla copertura del rischio nel commercio internazionale, sull'IVA e sul commercio internazionale, sul sistema e sul regime doganale, sulle cauzioni doganali e sulla gestione dei documenti, tra gli altri. Inoltre, alla fine di ogni unità didattica, gli studenti troveranno esercizi di autovalutazione che permetteranno loro di seguire il corso in modo indipendente.

Lo studente riceverà laccesso a un corso iniziale in cui troverà informazioni sulla metodologia di apprendimento, sul titolo di studio che riceverà, sul funzionamento del Campus Virtuale, su cosa fare una volta terminato il corso e su informazioni su Grupo Esneca Formación.

SCHEDA TECNICA

ORE DI STUDIO
300H

MODALITÀ
ONLINE
*La modalità comprende moduli con lezioni dal vivo.

CORSO DI PRESENTAZIONE
ONLINE

TUTOR
PERSONALE

LINGUA
ITALIANO

DURATA
FINO AD UN ANNO
*Prorogabile

IMPORTO

IMPORTO ORIGINALE: ~~1520 €~~
IMPORTO ATTUALE: 380 €

TITOLO OTTENUTO

Un volta terminati gli studi e aver superato la prova di valutazione, l'alunno riceverà diploma che certifica il "**MASTER IN COMMERCIO INTERNAZIONALE**", di ESNECA BUSINESS SCHOOL, avallato, grazie alla nostra condizione di soci, dal CECAP e AEEN, e cioè le massime istituzioni spagnole per la formazione e la qualità.

I nostri titoli, inoltre, posseggono il timbro del Notaio Europe, che garantisce la validità, i contenuti e l'autenticità dei titoli, a livello nazionale e internazionale.

CONTENUTO FORMATIVO

COMMERCIO INTERNAZIONALE

INTRODUZIONE

BLOCCO I. FONDAMENTI DI BASE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

MODULO 1. FONDAMENTI DEL COMMERCIO

UNITÀ DIDATTICA 1. DEFINIZIONE DI COMMERCIO

1. Compravendita al centro del commercio

UNITÀ DIDATTICA 2. STORIA DEL COMMERCIO

1. Nascita
   -Lo sviluppo agricolo come punto di partenza
   -Commercio di ceramica e ferro
2. Baratto
3. Invenzione della moneta
4. Creazione delle rotte commerciali
   -Via della seta
   -Via delle spezie
   -Via dell'ambra
   -Via dell'oro
5. Nascita delle banche
6. Miglioramento delle comunicazioni
   -Costruzione e miglioramento delle strade
   -Invenzione della ferrovia
   -Rivoluzione industriale e crescita della produzione

UNITÀ DIDATTICA 3. CARATTERISTICHE DEL COMMERCIO CONTEMPORANEO

1. Scambio
2. Profitto
3. Mercato
4. Concorrenza
5. Varietà di prodotti e servizi
6. Regolamentazione
7. Globalizzazione

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 2. MODELLI E POLITICHE ECONOMICHE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA

1. Concetto

2. Fattori produttivi
   -Lavoro
   -Capitale
   -Terra
3. Agenti economici
   -Settore pubblico
   -Settore privato
   -Terzo settore
4. Settori di attività
   -Settore primario
   -Settore secondario
   -Settore terziario
   -Settore quaternario

UNITÀ DIDATTICA 2. TEORIE ECONOMICHE

1. Mercantilismo
2. Fisiocrazia
3. Capitalismo
4. Marxismo
5. Marginalismo
6. Economia keynesiana
7. Economia post-keynesiana
8. Monetarismo
9. Teoria della moneta moderna

UNITÀ DIDATTICA 3. MODELLI ECONOMICI

1. Economia liberalizzata
2. Economia pianificata
   -Pianificazione collettiva
   -Pianificazione centralizzata

UNITÀ DIDATTICA 4. POLITICHE ECONOMICHE

1. Autarchia
2. Apertura

UNITÀ DIDATTICA 5. OPERATORI ECONOMICI

1. Imprese
   -Impresa individuale
   -Società
2. Lavoratori
3. Consumatori
4. Istituzioni finanziarie
   -Banche
   -Casse di risparmio
   -Cooperative di credito
5. Investitori
6. Poteri pubblici
   -Autorità garante della concorrenza e del mercato
   -Banca Centrale Europea
   -Banca d’Italia

UNITÀ DIDATTICA 6. TERMINI PRINCIPALI

1. Prodotto interno lordo (PIL)
   -Come flusso di reddito
   -Come flusso di spesa
   -Come somma del valore aggiunto
2. PIL nominale
3. PIL reale
4. Prodotto nazionale lordo (PNL)
5. Reddito nazionale netto (RNL)
6. Reddito personale (PI)
7. Reddito disponibile (DI)
8. Reddito personale disponibile (PDI)
9. Indice dei prezzi al consumo (CPI)

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 3. INTRODUZIONE AL COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTI

1. Commercio estero
2. Importazioni ed esportazioni

UNITÀ DIDATTICA 2. TIPI DI COMMERCIO

1. Commercio locale
2. Commercio regionale
3. Commercio interno
4. Commercio internazionale

UNITÀ DIDATTICA 3. TEORIE SUL COMMERCIO INTERNAZIONALE

1. Teoria del vantaggio assoluto di Adam Smith
2. Teoria del vantaggio comparato di David Ricardo
   -Economie di scala
3. Teoria della domanda reciproca di Stuart Mill
4. Teoria di Heckscher-Ohlin
5. Teoria gravitazionale del commercio internazionale
6. Paradosso di Wassily Leontief
7. Teoria di Brander-Spencer

UNITÀ DIDATTICA 4. MODELLI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE

1. Modello del libero scambio
2. Modello protezionistico

UNITÀ DIDATTICA 5. ORGANISMI DI REGOLAMENTAZIONE

1. Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC)
   -GATT (1994)
2. Organizzazione Mondiale delle Dogane (OMD)
3. Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo (UNCTAD)
4. Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)
5. Fondo monetario internazionale (FMI)
6. Banca Mondiale (BM)
7. Banca Interamericana di Sviluppo (BID)

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 4. PRATICHE DI BASE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 1. TASSO RELAE DI CAMBIO

1. Tassi di cambio netti
2. Tassi di cambio lordi
3. Tassi di cambio in funzione del reddito
4. Tasso di cambio reale a fattori semplici
5. Tasso di cambio a due fattori

UNITÀ DIDATTICA 2. BILANCIA DEI PAGAMENTI

1. Conto corrente
   -Beni
   -Servizi
   -Profitto
   -Trasferimenti correnti
2. Conto capitale
   -Cessione e acquisizione di beni immateriali non produttivi
   -Trasferimenti di capitale
3. Conto finanziario
   -Investimenti all'estero
   -Investimenti dall’estero
   -Altri investimenti all'estero
   -Errori e omissioni

UNITÀ DIDATTICA 3. STRUMENTI DI POLITICA COMMERCIALE

1. Strumenti fiscali
   -Dazi
   -Agevolazioni fiscali
2. Strumenti finanziari
   -Sovvenzioni
   -Tassi di cambio
   -Crediti privilegiati
3. Strumenti giuridico-amministrativi
   -Restrizioni quantitative o contingenti
   -Requisiti tecnici
   -Misure di protezione dei consumatori
4. Strumenti ambientali

UNITÀ DIDATTICA 4. COOPERAZIONE COMMERCIALE INTERNAZIONALE

1. Accordi commerciali
   -Accordi commerciali preferenziali
2. Aree di libero scambio
3. Unioni doganali
4. Mercati comuni

UNITÀ DIDATTICA 5. CONFLITTI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

1. *Dumping*
2. Embargo
3. Boicottaggio
4. Blocco
5. Guerra doganale

6. Abuso di posizione dominante
   -Cartelli
   -*Trust*

UNITÀ DIDATTICA 6. *INCOTERMS*

1. Definizione
2. Principali definizioni
   -*Ex Works* (EXW)
   -*Free alongside ship* (FAS)
   -*Free on board* (FOD)
   -*Free carrier* (FCA)
   -*Cost and freight* (CFR)
   -*Cost, insurance and freight* (CIF)
   -*Carriage paid to* (CPT)
   -*Carriage and insurance paid* (CIP)
   -*Delivered at Place and Unloaded* (DPU)
   -*Delivered At Place* (DAP)
   -*Delivered Duty Paid* (DDP)

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 5. REGIME GIURIDICO ITALIANO PER IL COMMERCIO ESTERO

UNITÀ DIDATTICA 1. COSTITUZIONE ITALIANA

1. Incorporazione dei trattati nell'ordinamento giuridico
2. Competenze sul commercio estero
   -Competenze dello Stato
   -Enti e istituzioni competenti in materia di commercio estero
   -Regioni

UNITÀ DIDATTICA 2. INFLUENZA DELL'UNIONE EUROPEA

1. Caratteristiche dell'Unione europea
2. Politica commerciale comunitaria
   -Tariffa esterna comune
   -Politica *antidumping*
   -Politica antisovvenzioni
   -Politica di salvaguardia
   -Politica di sorveglianza e controllo
   -Politica degli accordi preferenziali
3. Mercato unico
4. Convenzione di Roma del 1980

UNITÀ DIDATTICA 3. ALTRE NORMATIVE APPLICABILI

1. *Lex mercatoria*
2. Convenzione di Vienna del 1980

UNITÀ DIDATTICA 4. STATISTICHE COMMERCIALI

1. Coeweb
2. Eurostat

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

BLOCCO II. CONTRATTI INTERNAZIONALI: LIMITI E RISCHI

MODULO 6. CONTRATTI INTERNAZIONALI

UNITÀ DIDATTICA 1. DEFINIZIONE DI CONTRATTO

1. Elementi essenziali del contratto
   -Oggetto certo
   -Causa
   -Capacità delle parti
   -Consenso
   -Forma
2. Caratteristiche del contratto internazionale

UNITÀ DIDATTICA 2. TIPOLOGIE DI CONTRATTO

1. Contratto di compravendita internazionale
2. Contratto di servizio internazionale
3. Contratto di distribuzione internazionale
4. Contratto di fornitura internazionale
5. Contratto di *franchising* internazionale
6. Contratto di *joint venture*
7. Contratto di agenzia internazionale
8. Contratto di finanziamento internazionale
9. Contratto di licenza di proprietà intellettuale
10. Contratto di trasferimento di tecnologia
11. Contratto di trasporto internazionale

UNITÀ DIDATTICA 3. RISOLUZIONE DI CONFLITTI

1. Mediazione e arbitrato
2. Via giudiziaria
   -Giurisdizione internazionale
   -Determinazione della legge applicabile

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 7. MEZZI DI PAGAMENTO

UNITÀ DIDATTICA 1. CARATTERISTICHE DEI MEZZI DI PAGAMENTO

1. Criteri di scelta

UNITÀ DIDATTICA 2. MEZZI DI PAGAMENTO PRINCIPALI

1. Pagamento anticipato
   -Lettera di credito
2. Pagamento differito

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 8. RISCHI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 1. DEFINIZIONE

1. Distinzione tra pericolo e rischio

UNITÀ DIDATTICA 2. TIPI DI RISCHIO

1. Rischio commerciale
   -Annullamento unilaterale del contratto
   -Consegna difettosa
   -Mancato pagamento
2. Rischio di frode
3. Rischio paese
   -Rischio di trasparenza
   -Rischio di insolvenza del governo
   -Rischio di instabilità e solvibilità del sistema finanziario
   -Rischio di guerra o di cambio di regime politico
   -Rischio di catastrofi naturali
   -Rischio di catastrofe nucleare
4. Rischio di trasporto
5. Rischio di cambio
6. Rischio legale
   -Rischio documentale

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 9. STRUMENTI DI ANALISI DEI RISCHI

UNITÀ DIDATTICA 1. GIUSTIFICAZIONE

1. Bisogno di certezza
2. Bisogno di sicurezza giuridica

UNITÀ DIDATTICA 2. TIPI DI STRUMENTI

1. Analisi SWOT
2. Analisi PESTEL
3. Analisi di Porter
4. Matrici di portafoglio
   -Matrice BCG
   -Matrice McKinsey/GE
5. Analisi del contesto socio-politico

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 10. COPERTURA DEI RISCHI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTO DI ASSICURAZIONE

1. Evoluzione storica
   -Antichità greco-romana
   -Corporazioni medievali

UNITÀ DIDATTICA 2. ELEMENTI DEL CONTRATTO

1. Elementi personali
   -Assicurato
   -Beneficiario
   -Contraente
   -Assicuratore
2. Elementi formali
   -Polizza
3. Elementi reali
   -Interesse assicurabile
   -Rischio assicurabile
   -Premio
   -Obbligo dell'assicuratore di pagare la somma assicurata

UNITÀ DIDATTICA 3. ASSICURAZIONE DEI CREDITI ALL'ESPORTAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. ALTRE MODALITÀ ANALOGHE

1. *Factoring*
2. *Forfaiting*

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

BLOCCO III. DAZI E DOGANE

MODULO 11. IVA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNITÀ DIDATTICA 1. NOZIONI DI BASE

1. Definizione di IVA
2. Esenzione sulle esportazioni

UNITÀ DIDATTICA 2. OPERAZIONI IMPONIBILI

1. Acquisti intracomunitari di beni
   -Definizione
   -Evento imponibile
   -Acquisizioni non imponibili
   -Operazioni assimilate
2. Importazione di merci
   -Evento imponibile
   -Operazioni comparabili

UNITÀ DIDATTICA 3. OPERAZIONI ESENTI

1. Esenzioni sugli acquisti intracomunitari
2. Esenzioni sulle importazioni di merci

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 12. SISTEMA E REGIME DOGANALE

UNITÀ DIDATTICA 1. CONCETTO E FUNZIONI

1. Definizione

2. Funzioni
   -Funzione fiscale
   -Funzione di sicurezza
   -Funzione di sanità pubblica
   -Funzione statistica

UNITÀ DIDATTICA 2. LEGISLAZIONE DOGANALE COMUNITARIA

1. Codice doganale dell'UE
2. Tariffa integrata della Comunità europea (TARIC)

UNITÀ DIDATTICA 3. REGIMI DOGANALI

1. Esportazione
2. Immissione in libera pratica
3. Transito
   -Transito interno
   -Transito esterno
4. Immagazzinamento
   -Deposito doganale
   -Zona economica libera
5. Trasformazione
   -Perfezionamento attivo
   -Perfezionamento passivo
6. Destinazioni speciali
   -Importazione temporanea
   -Destinazione finale

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

MODULO 13. GESTIONE DELLE OBBLIGAZIONE DOGANALI E DEI DOCUMENTI

UNITÀ DIDATTICA 1. CARATTERISITICHE DELLE OBBLIGAZIONI DOGANALI

1. Elementi costitutivi
2. Origine
3. Obbligo di fornire una garanzia

UNITÀ DIDATTICA 2. DOCUMENTO UNICO AMMINISTRATIVO (DUA)

1. Definizione
2. Scopo
3. Struttura

UNITÀ DIDATTICA 3. RETTIFICA DELLE DICHIARAZIONI

UNITÀ DIDATTICA 4. VERIFICA DELLE DICHIARAZIONI

RIEPILOGO

AUTOVALUTAZIONE

SOLUZIONI

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARE