GEMA®
Business School

EXECUTIVE MASTER **ONLINE**

Sustainability Management

Costruisci il futuro sostenibile:
Strategie e competenze per guidare l'innovazione responsabile



www.gema.it

ASFOR SOCIO ORDINARIO
eduniversal
Project Management Institute.
NATIVA
CAMPUS
Intertek

INDICE

1 Perché sceglierci

2 A chi è rivolto il Master

3 I plus dell'Executive Master

4 Il programma del Master

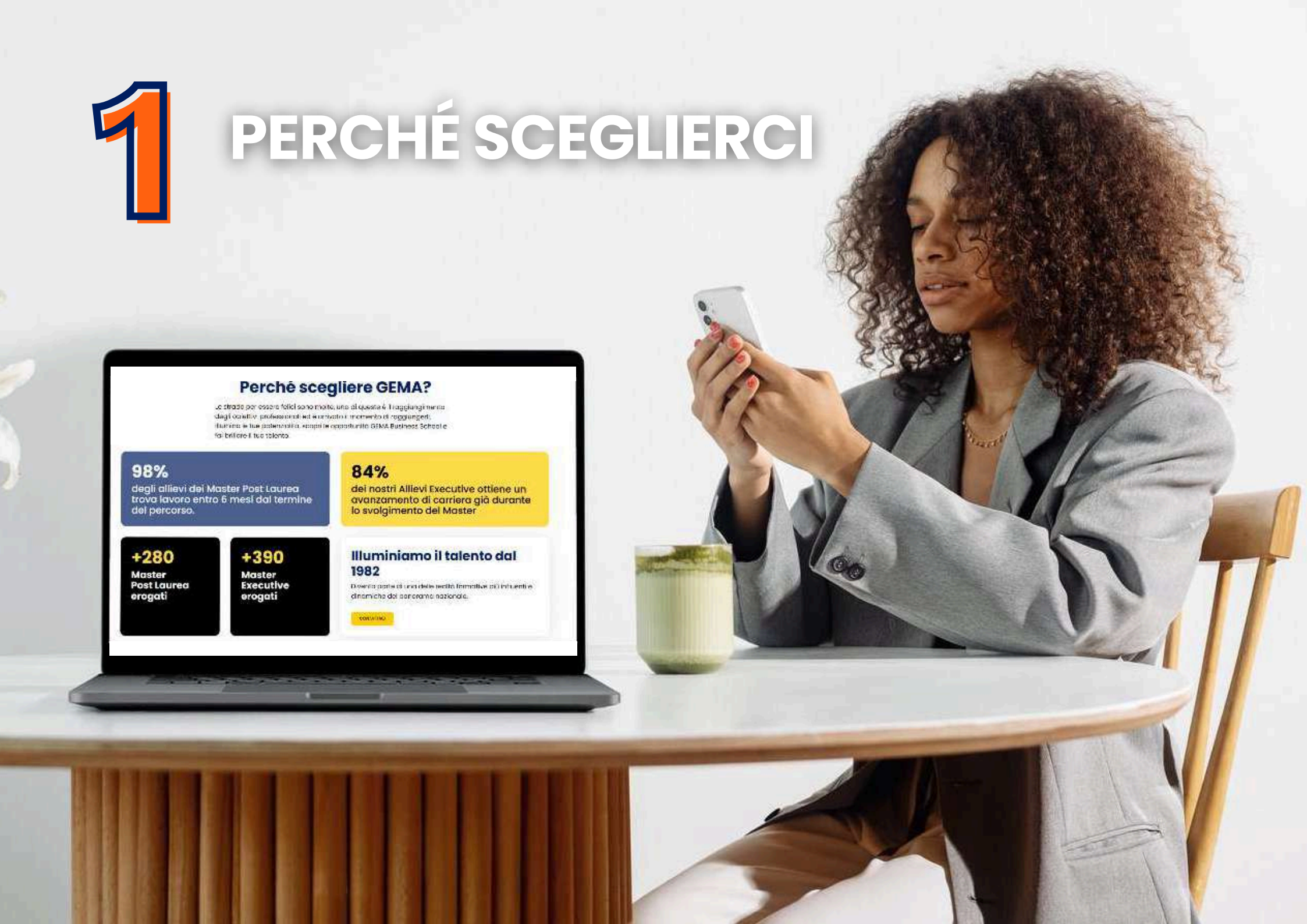
5 Modalità di erogazione

6 Info e iscrizione

7 GEMA Business School

8 Aziende che collaborano con noi

1 PERCHÉ SCEGLIERCI



EXECUTIVE MASTER IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT

La sostenibilità non è più un'opzione. È la strada da percorrere.

Governare la transizione sostenibile oggi significa avere competenze giuste, un mindset orientato al cambiamento e la capacità di guidare persone, processi e organizzazioni verso un futuro più responsabile. Il Master nasce per formare professionisti e professioniste capaci di agire concretamente nei contesti aziendali, pubblici e del terzo settore, traducendo obiettivi di sostenibilità in soluzioni operative e misurabili.

Grazie a un approccio interdisciplinare e alla combinazione di teoria, casi reali e **project work**, questo Master ti prepara a essere protagonista del cambiamento: nella governance, nel marketing, nei processi produttivi, nella gestione delle risorse umane, economiche e naturali. Il tutto in una dimensione di apprendimento dinamica, interattiva e compatibile con i tuoi impegni professionali.

Perché scegliere questo Master?

Perchè oggi le aziende non cercano solo competenze, cercano visione.

Il nostro Master è progettato insieme a **NATIVA**, prima Società Benefit e B Corp in Europa, e a **Intertek**, ente internazionale di certificazione. Due partner che rappresentano un punto di riferimento per chi fa della sostenibilità un vantaggio competitivo e un valore autentico.

La nostra Faculty è composta da professionisti che operano ogni giorno al fianco delle imprese per aiutarle a integrare la sostenibilità in ogni aspetto della loro attività. Questo si traduce in una formazione concreta, immediatamente spendibile, che ti permette di leggere i fenomeni in atto e anticipare le sfide future.

GEMA: La Prima Business School Benefit in Italia

Con una visione chiara: formare professionisti consapevoli, capaci di leggere il mondo, fare scelte coraggiose e lasciare un'impronta positiva nel proprio contesto.
Per GEMA, etica, impatto ambientale e responsabilità d'impresa sono molto più che semplici competenze da insegnare; sono parte integrante della sua visione del mondo. Questo significa che i programmi di studio sono intrisi di questi valori, preparando i futuri leader a operare con integrità e a generare un impatto positivo in ogni loro azione.

NATIVA: La Prima B Corporate in Italia

La Sostenibilità Oltre la **teoria, NATIVA B Corp** è l'esempio vivente che le aziende possono essere una forza positiva nel mondo. Non si tratta solo di profitto, ma di scopo, persone e pianeta. Ogni decisione, ogni azione di Nativa, è pensata per generare un impatto positivo.

L'organizzazione ispira a costruire un futuro dove business e bene comune vanno di pari passo, dimostrando che l'etica paga, sempre.

Certificazione Intertek

Al termine del percorso formativo, potrai ottenere la certificazione di "Sustainability Manager" secondo la norma **UNI Pdr 109.1-2:2021**.

Scegliere questo Master significa intraprendere un percorso serio e riconosciuto, appositamente pensato per farti emergere e brillare dove il cambiamento accade davvero: nel cuore delle organizzazioni.

FOCUS SUL PERCORSO FORMATIVO



I NUMERI DI GEMA

Le strade per essere felici sono molte, una di queste è il raggiungimento degli obiettivi professionali ed è arrivato il momento di raggiungerli. Illumina le tue potenzialità, scopri le opportunità GEMA Business School e **fai brillare il tuo talento.**

92%

dei nostri **Allievi Executive** ottiene un avanzamento di carriera dopo lo svolgimento del Master

69%

delle datrici e dei datori di lavoro dichiara di voler assumere talenti nell'ambito della sostenibilità*

+22%

Richieste di Green Manager sul mercato del lavoro nell'ultimo anno.

94%

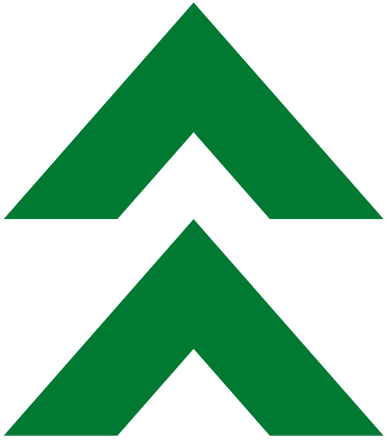
delle aziende dichiara di non avere talenti necessari per raggiungere gli obiettivi ESG*

***Fonte**: "A People-First Green Business Transformation", global insight white paper di Manpower, Gennaio 2024

I PRINCIPI GUIDA DI NATIVA CAMPUS

Attraverso la collaborazione con NATIVA Campus abbiamo dato vita a un percorso realmente trasformativo di apprendimento ispirato da questi tre principi guida. Il percorso è adatto a chi vuole essere protagonista del **processo di transizione verso modelli sostenibili e rigenerativi**.

NATIVA Campus è la scuola di formazione di NATIVA che offre esperienze di apprendimento sui temi della sostenibilità. Raccoglie teorie e prassi rigenerative sviluppate in oltre 15 anni di esperienza e mette questa conoscenza al servizio di chi desidera essere parte attiva del processo di transizione verso nuovi paradigmi economici, sociali e culturali



SCIENCE BASED

Solide basi scientifiche e un approccio pragmatico, grazie all'esperienza decennale di **NATIVA**.



NATURE INSPIRED

Contenuti e metodi ispirati al sistema più longevo e funzionale esistente, la natura.



HUMAN ORIENTED

Creare una comunità che si attivi collettivamente verso la rigenerazione.

2 A CHI È RIVOLTO IL MASTER



DESTINATARI

Manager aziendali e Dirigenti delle imprese
che vogliono integrare la sostenibilità nelle operazioni aziendali e prendere decisioni consapevoli dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Professioniste/i interessate/i
a sviluppare la propria carriera nel settore della sostenibilità e ad acquisire competenze specifiche in gestione sostenibile del business.

Imprenditori e imprenditrici
che desiderano avviare o gestire un'azienda che operi secondo principi di sostenibilità e integrare la sostenibilità nel modello di business, come nel caso del modello di "Società Benefit".

Consulenti e professionisti/e
che desiderano offrire servizi a supporto delle imprese e delle organizzazioni per lo sviluppo di progetto di transizione sostenibile delle imprese.

Professionisti/e del settore pubblico
responsabili delle politiche ambientali, dell'energia e delle risorse naturali che vogliono comprendere e attuare strategie di gestione sostenibile.

Membri di organizzazioni non-profit, della società civile e non governative
che si occupano di temi legati alla sostenibilità e vogliono rafforzare le loro capacità gestionali.

Professionisti/e delle risorse umane: responsabili delle risorse umane e del personale
che vogliono integrare le pratiche di sostenibilità nella cultura aziendale e promuovere la responsabilità sociale delle imprese.



COSA SARAI IN GRADO DI FARE

PRINCIPI FONDAMENTALI

Acquisirai consapevolezza delle strategie internazionali di sostenibilità economica, sociale ed ambientale e dei principi fondamentali che guidano le organizzazioni nel processo di transizione verso paradigmi economici e sociali rigenerativi.

LEADERSHIP CONSAPEVOLE

Apprenderai i nuovi modelli di leadership attenti all'impatto sociale ed ambientale e svilupperai forme di consapevolezza collettiva per realizzare progetti in grado di creare valore economico, sociale e ambientale.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Svilupperai strategie di marketing capaci di integrare i principi e le pratiche di sostenibilità e piani di comunicazione capaci di divulgare efficacemente servizi e prodotti ispirati ai principi di sostenibilità, in conformità con i requisiti di trasparenza e veridicità richiesti dalle nuove Direttive europee in materia.

GOVERNANCE AZIENDALE

Saprai come i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità, coinvolgere gli stakeholder, valutare l'impatto socioeconomico ed ambientale delle attività imprenditoriali e sviluppare un'etica aziendale ispirata alla sostenibilità e al modello di "Società Benefit", così come alle principali certificazioni nazionali ed internazionali di riferimento (e.g. B Corp, EcoVadis, ecc.).

FINANZA E SOSTENIBILITÀ

Conoscerai gli strumenti finanziari e di investimento che sostengono progetti, aziende e iniziative che hanno un impatto positivo sia dal punto di vista finanziario che ambientale o sociale e i criteri di rendicontazione finanziaria che dimostrano come l'azienda integri la sostenibilità nel proprio modello di business.

PEOPLE MANAGEMENT

Acquisirai strumenti e competenze per una gestione delle risorse umane ispirata ai concetti della sostenibilità sociale, con particolare riferimento non solo al benessere interno ma anche all'impatto esterno delle attività aziendali sugli stakeholder e sul territorio di riferimento.

BEST PRACTICE E BUSINESS CASE

Avrai la possibilità di conoscere esempi aziendali di successo nella transizione sostenibile e nel business consapevole, soprattutto nell'ambito pionieristico delle "Società Benefit", di cui l'Italia è precursore a livello globale. Beneficerai da uno scambio di esperienze e best practice con docenti, manager esterni e tra partecipanti al corso.


3
I PLUS DEL MASTER
Executive
Master

I PLUS DEL MASTER



Personal branding

Un nuovo brand sta nascendo: te stesso.

Analizzerai metodi e strumenti per migliorare la tua immagine in qualità di professionista della sostenibilità, per costruire il tuo brand management e affinare le tue capacità di **social communication.**

Distance Learning & Social Collaboration

Avrai accesso al virtual team del Master su piattaforma Microsoft Teams.

Avrai a disposizione gli approfondimenti didattici sui singoli moduli e, per tutta la durata del master, accesso gratuito alle applicazioni di Microsoft 365 Education ONLINE.

Business Networking

Il Master ti consente di entrare in contatto con formatori manager e professionisti del settore con i quali potrai **sviluppare ulteriormente il tuo business network**. Analizzerai case-history di rilievo, assisterai a testimonianze aziendali e svilupperai le tue competenze pratiche grazie allo **svolgimento di esercitazioni e Project Work**.

Project Work

Durante il Master ti verrà assegnato un Project Work, da svolgere insieme ai/alle partecipanti del corso, durante tutto il percorso formativo. Metterai in pratica le competenze acquisite lavorando in sottogruppi, in autonomia e in parallelo alle sessioni formative del Master. L'approccio fortemente ispirato alla metodologia **learning by doing** ti consentirà di misurarti con attività simili a quelle svolte nelle aziende reali, in un ambiente didattico fortemente motivante.



Mentoring

Tramite la piattaforma **Microsoft Teams®** potrai usufruire di un servizio di Mentoring: grazie all'interazione diretta con i/le docenti, potrai porre domande e chiarire ogni eventuale dubbio su quanto svolto durante le lezioni.

DIPLOMA DI MASTER

Alla fine del Master Executive, riceverai il tuo **diploma digitale in formato PDF**. Questo documento certifica ufficialmente il tuo percorso formativo e i risultati ottenuti. La scelta del formato digitale non solo assicura una consegna rapida e sicura, ma rispecchia anche il **nostro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione**.


GEMA
Business School

Si attesta che

Ginevra Rossi

ha conseguito con profitto
il Diploma di Executive Master in

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Roma, Maggio 2024

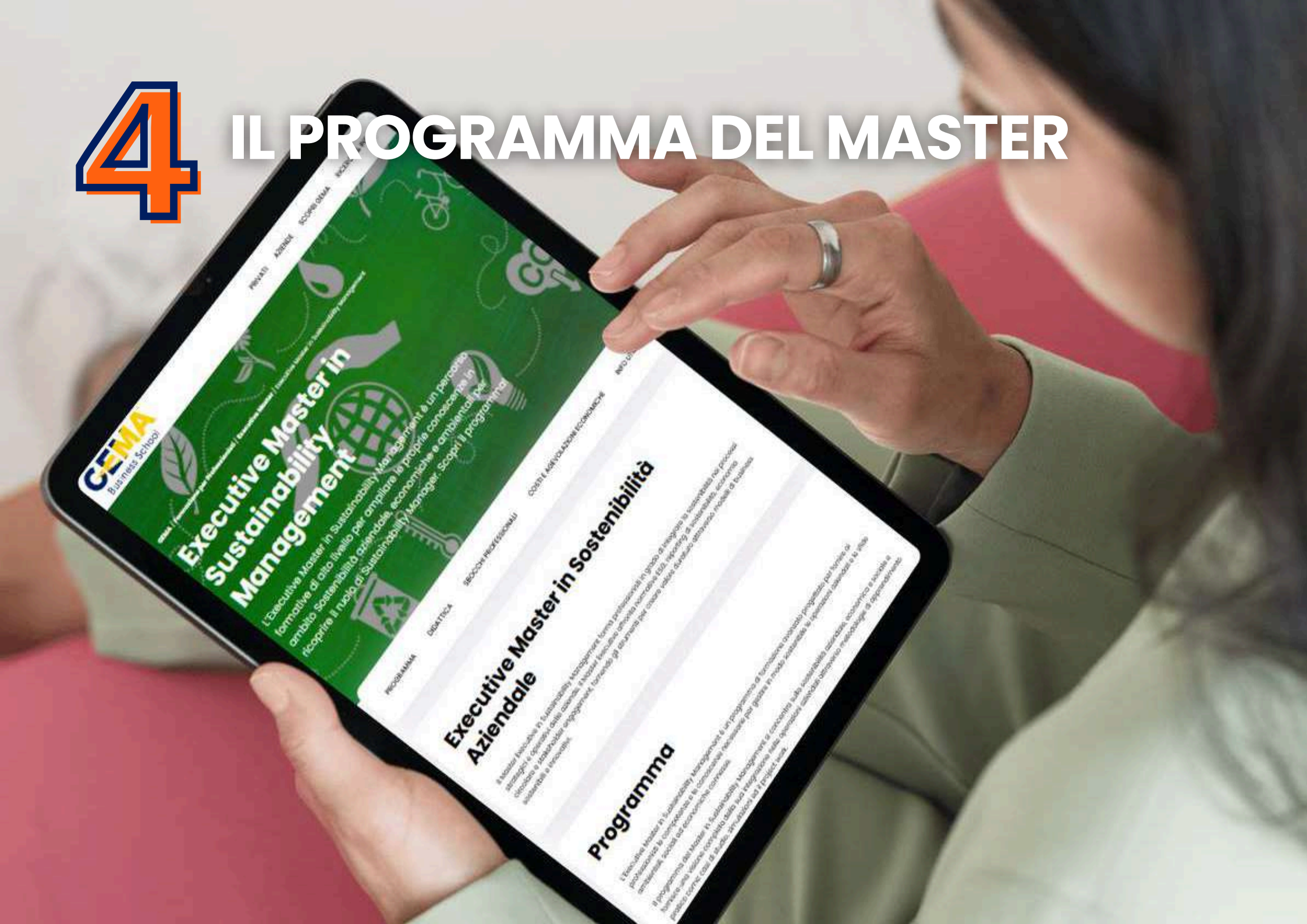
DANIELE BIANCHI
Presidente di GEMA Business School

FACSIMILE

Intertek NATIVA ASFOR SOCIO ORDINARIO SIRM CERTIFICATION PROVIDER



4 IL PROGRAMMA DEL MASTER



STRUTTURA DIDATTICA

Il Master è allineato agli standard della **certificazione italiana UNI Pdr 109.1-2:2021** per Sustainability Manager, Sustainability Practitioner e SDG User.
E' possibile inoltre richiedere un servizio di consulenza per aiutare i partecipanti ad applicare i parametri della sostenibilità all'interno della loro azienda. Durante l'intero programma ci saranno testimonianze di direttori e direttrici aziendali, manager, imprenditori e imprenditrici di aziende che realizzano progetti di Business con la sostenibilità come faro strategico, offrendo un modello pratico e ispirazione per i futuri progetti dei partecipanti.

MODULO 1
Trend Internazionali e Principi di Sostenibilità
1 giornata

MODULO 2
Purpose e Leadership Consapevole
1 giornata

MODULO 3
Gestione Etica e Responsabile delle Risorse Umane
2 giornate

MODULO 4
Normative ESG, Società Benefit e Certificazione B Corp
2 giornate

MODULO 5
Economia Circolare, Eco Design di Prodotto Green Management e Life Cycle Assessment (LCA)
2 giornate

MODULO 6
Mobility Management e Logistica Sostenibile
2 giornate

MODULO 7
Sostenibilità finanziaria per Governance e Supply Chain responsabile.
1 giornata

MODULO 8
Valutazione degli impatti ESG e Financial Disclosure
1 giornata

MODULO 9
Presentazione Finale: Project Work
1 giornata

MODULO 10
Personal Branding
1 giornata



Metodologia Learning by doing
(laboratori e Project Work)



Project Work commissionato da un'azienda reale
(workload di 40 ore)



14 sabati
di Formazione



Business Coaching (opzionale)

MODULO 1

Trend internazionali e Principi di Sostenibilità

Ti verranno illustrati il contesto e gli scenari politico-normativi delle strategie sviluppate a livello internazionale come l'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), Il Green New Deal e le ultime direttive dell'Unione europea come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), incluso il PNRR promosso dallo stato italiano.

Approfondirai i macro-trend internazionali in atto e il concetto di poli-crisi, per comprendere la complessità della fase storica attuale e la rilevanza dell'applicazione dei principi di sostenibilità.

MODULO 2

Purpose e Leadership Consapevole

Seguendo questo modulo capirai come coniugare il business e il rispetto dei principi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale e dei valori etici di perseguimento del bene comune e come sviluppare competenze manageriali e di leadership in modo consapevole, cioè focalizzandosi non solo sull'efficacia dei risultati aziendali, ma anche sulle implicazioni sociali, etiche ed ambientali delle decisioni e azioni prese dalla leadership.

Un accento particolare verrà posto sul concetto di "purpose" che richiede una profonda riconsiderazione delle finalità ultime di un'azienda e della sua vocazione sociale ed ambientale.

MODULO 3

Gestione Etica e Responsabile delle Risorse Umane

Analizzerai in profondità tutti gli aspetti del processo di gestione delle risorse umane nell'era digitale, con particolare attenzione ai principi di sostenibilità economica e sociale.

Avrai modo di trattare temi e contenuti che favoriscono un approccio diversificato al People Management, finalizzato alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo attraverso il riconoscimento della diversità come risorsa organizzativa sulla quale investire.

L'integrazione di culture diverse, le opportunità di contaminazione e comprensione tra diverse generazioni, nonché la valorizzazione delle differenze di genere, sono fondamentali nell'ottica della sostenibilità applicata alle strategie HR.

MODULO 4

Normativa Esg, Società Benefit e Certificazione B-Corp

Verranno analizzati i punti principali della nuova dinamica ESG (Environment, Social and Governance), che influenza sempre di più il mondo dell'economia e della finanza. A questi processi, verranno collegati anche i nuovi modelli aziendali, come le Società Benefit (emerse lo scorso decennio negli USA con la denominazione di "benefit corporations" e poi diffusosi in Italia, primo paese al mondo ad aver adottato una legislazione nazionale sul tema).

Ad oggi, ci sono oltre 5000 Società Benefit in Italia per un fatturato complessivo superiore ai 60 miliardi di euro. Il modulo affronterà anche il tema della "certificazione" di sostenibilità illustrando le pratiche più diffuse come B Corp ed EcoVadis.

MODULO 5

Economia Circolare, Eco Design di Prodotto, Green Management e Life Cycle Assessment (LCA)

LUn'economia più sostenibile non può prescindere da un uso più responsabile ed efficiente delle risorse naturali. Per questo motivo, questo modulo illustrerà i principi e le pratiche più innovative del concetto di economia circolare (un'economia in cui si minimizza lo scarto), attraverso un approccio integrato alla riduzione, riuso, riciclo e recupero dei prodotti.

Ci si concentrerà anche su processi fondamentali come il green management e l'ecodesign e sulle metodologie di Life Cycle Assessment (LCA), cioè sui sistemi di tracciamento integrato degli impatti di ogni prodotto o servizio nel suo intero ciclo di vita.

MODULO 6

Mobility Management e Logistica Sostenibile

Il Decreto Rilancio del 2020 emanato dal Governo italiano ha ufficializzato come essenziale il ruolo del Mobility Manager in tutte le aziende e gli enti pubblici con almeno 100 occupati e l'obbligo di redazione annuale del c.d. PSCL (Piano Spostamento Casa-Lavoro) di essi.

La finalità è l'ottimizzazione degli spostamenti dei dipendenti nell'ottica di una maggiore sostenibilità ambientale e di favorire la pianificazione strategica della logistica in chiave di tutela ambientale ma con forti ricadute anche su risparmi economici e salvaguardia sociale.

Imparerai come impostare una politica di gestione degli spostamenti e della logistica e come utilizzare mezzi ed app per la mobilità delle persone e delle cose.



MODULO 7

Sostenibilità finanziaria per Governance e Supply Chain responsabile

Ill modulo approfondisce la rendicontazione di sostenibilità come leva strategica per guidare le scelte aziendali, partendo dal quadro normativo e dagli standard internazionali (ESRS, GRI), con particolare attenzione alla Direttiva CSRD e alla Omnibus.

Viene analizzato lo **standard VSME**, illustrandone struttura, indicatori e vantaggi operativi per le PMI. Si evidenzia inoltre il legame tra rendicontazione ESG e governance, mostrando come il bilancio di sostenibilità migliori trasparenza e gestione di rischi e opportunità.

Un focus specifico è dedicato al **procurement sostenibile** e alla supply chain responsabile, con esempi pratici di integrazione dei criteri ESG nei processi di approvvigionamento. Il modulo si conclude con un **laboratorio pratico** per applicare direttamente il modello VSME.

MODULO 8

Valutazione degli impatti ESG e financial disclosure

Il modulo affronta il tema della misurazione e della valutazione degli impatti ESG, con l'obiettivo di evidenziare come il legame tra rendicontazione ESG e Financial Disclosure, contribuisca a rafforzare la credibilità aziendale verso investitori, istituti finanziari e stakeholder, riducendo i rischi di greenwashing e migliorando l'accesso a forme di finanziamento sostenibile.

Segue un approfondimento all'analisi della **doppia materialità**, intesa sia come valutazione degli impatti ambientali e sociali generati dall'organizzazione, sia come rilevanza finanziaria degli stessi impatti sulla gestione aziendale. Vengono presentate le principali metodologie di analisi, con particolare riferimento agli standard ESRS, e illustrate le modalità di identificazione dei temi materiali attraverso questionari e stakeholder engagement.

Il modulo si conclude con un **laboratorio operativo**, durante il quale i partecipanti lavorano su una simulazione di analisi, con la definizione di KPI che includano elementi di valutazione degli impatti e indicatori finanziari connessi.

MODULO 9

Presentazione Project Work

Sperimenterai la realizzazione di un progetto aziendale specifico, commissionato da un'azienda sulla base di una reale esigenza, con la supervisione di un/a docente-mentor.

Applicherai concretamente le competenze apprese durante il Master lavorando in team e in autonomia, pianificando attività e scadenze e presentando professionalmente il tuo lavoro nell'ultima giornata.





MODULO 10

Personal Branding

L'avventura del Personal Branding è un viaggio impegnativo ed emozionante alla scoperta di sé stessi e di un nuovo modo di rappresentarsi. In questo modulo ti vogliamo fornire gli strumenti per creare una tua immagine nell'universo dei rapporti personali e professionali come un "brand", una marca capace di veicolare contenuti, emozioni e valori, per dare credibilità al tuo ruolo.
Ti vogliamo stimolare ad acquisire una professionalità fatta non solo di expertise tecnica e capacità manageriali, ma anche di abilità comunicative e di social media management per gestire al meglio la tua immagine e la tua unicità.


5
MODALITÀ DI EROGAZIONE

FORMULA ONLINE



Tutti presenti, seppur a distanza!

Le lezioni si terranno in “presenza digitale”, in orari e giorni prefissati, in grado di favorire l’interazione tra discenti e docenti.
Potrai lavorare in gruppo, grazie ad una piattaforma realizzata su tecnologia Microsoft attraverso cui il docente assegnerà esercitazioni e lavori in sottogruppi, favorendo un alto livello di coinvolgimento.

Massima flessibilità! Se per qualche motivo non potrai prendere parte ad una o più lezioni, non perderai nulla, tutte le lezioni saranno registrate in modo da poterle rivedere quando vorrai.

6 INFO E ISCRIZIONE



INFO E ISCRIZIONE

Durante il percorso formativo avrai sempre a disposizione delle figure di riferimento: il **coordinatore didattico**, il cui ruolo è quello di assicurare il raggiungimento degli obiettivi formativi, ed il **tutor d'aula**, che seguirà tutte le sessioni di apprendimento aiutandoti a mantenere un "filo diretto" costante tra il gruppo e la Business School.

Modalità di svolgimento

Il Master si svolge **il sabato dalle 9:00 alle 17:00** per un massimo di due weekend alternati al mese.
Il Master completo prevede **14 giornate di formazione** tenute da esperti del settore.

Diploma di partecipazione

Al termine del percorso ti verrà consegnato un **Diploma di Executive Master** in "Sustainability Management".

Modalità di pagamento e agevolazioni

Contestualmente all'invio della scheda di iscrizione dovrà essere corrisposto il 30% della quota di partecipazione. La parte rimanente verrà corrisposta in 4 rate mensili a partire dall'inizio del Master.
Sono previste interessanti agevolazioni:

- Sconti particolari per le iscrizioni anticipate rispetto alla data di inizio Master.
- Finanziamento a tasso zero: abbiamo stipulato una convenzione con Deutsche Bank che vi consentirà di ottenere un finanziamento a tasso zero con rate fino a 30 mesi.

Quota di partecipazione

€ 3.600,00 + IVA

La quota di partecipazione comprende:

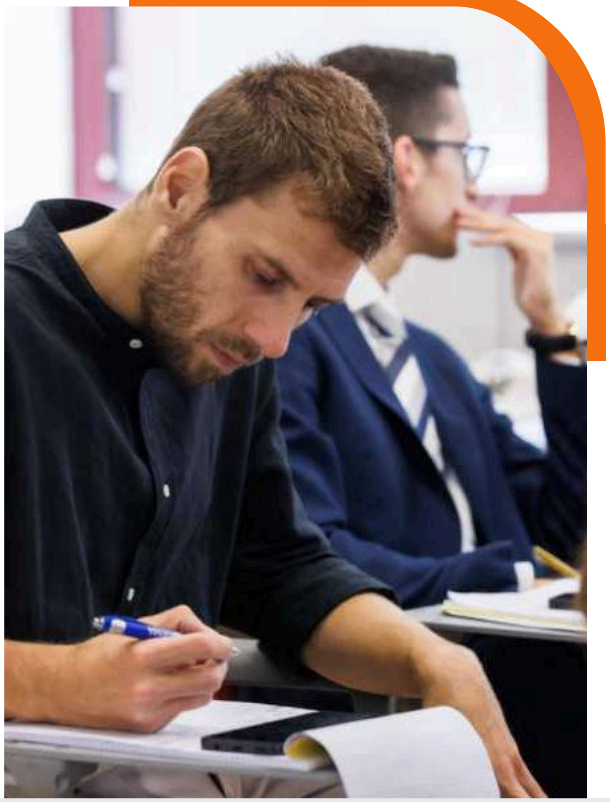
- Tutta la formazione in modalità **Virtual Classroom**
- Materiale didattico, a cura di GEMA Business School, predisposto esclusivamente in formato elettronico per il Master e relativo ad ogni singolo argomento del programma
- Applicativi della suite **Microsoft Professional 365** online con tutte i software per realizzare al meglio le attività didattiche ed il tuo lavoro
- Una giornata di **Personal Branding**
- Partecipazione gratuita agli eventi previsti esclusivamente per gli ex allievi
- La quota di partecipazione non comprende il modulo facoltativo di **Business Coaching** (contattaci per conoscere il servizio e i relativi costi).

Formazione finanziata

GEMA Business School è un ente formativo accreditato dalla **Regione Lazio** per la formazione continua e superiore e in possesso della certificazione **UNI ISO 9001:2015**, è accreditata presso tutti i Fondi Interprofessionali; ogni azienda ha la possibilità di ottenere un voucher formativo per finanziare questo master; vi consigliamo di rivolgervi alla funzione del personale della vostra azienda per verificare questa opportunità.


GEMA BUSINESS SCHOOL

GEMA BUSINESS SCHOOL



Ampia offerta formativa per privati e corporate

Master Post Laurea, **programmi Executive** per imprenditori e manager e **programmi Corporate** per imprese pubbliche e private, realizzati anche in lingua Inglese e Francese, fanno di GEMA Business School una delle realtà tra le più dinamiche e significative nel panorama nazionale.

Da oltre 40 anni specializzati nella formazione manageriale

Per conto di persone ed organizzazioni a livello nazionale ed internazionale.
È una voce distintiva e qualificata nel campo della formazione per la valorizzazione dei talenti, lo sviluppo delle competenze, la crescita di persone ed organizzazioni.

Forte legame con il mondo delle aziende

E dell'associazionismo imprenditoriale l'offerta di programmi formativi di eccellenza, la **Faculty di profilo internazionale**, i riconoscimenti e gli accreditamenti ottenuti nell'ambito della formazione manageriale sono solo alcuni degli elementi che portano a considerare GEMA Business School come una scelta di eccellenza nel panorama delle scuole di management italiane.

Accreditamenti nazionali e internazionali

GEMA Business School è accreditata presso tutti i fondi interprofessionali in Italia

ASFOR SOCIO ORDINARIO

SHRM SHRM-CP | SHRM-SCP RECERTIFICATION PROVIDER

Project Management Institute

ISO 9001:2015

REGIONE LAZIO


8
AZIENDE CHE COLLABORANO
CON NOI

I NOSTRI PARTNER



GEMA Business School

- MASTER POST LAUREA
- MASTER INTERNAZIONALI
- EXECUTIVE MASTER
- EXECUTIVE PROGRAM
- CERTIFICAZIONI E MASTERCLASS
- CORPORATE EDUCATION
- FORMAZIONE FINANZIATA

+39.06.7265221
info@gema.it

GEMA BUSINESS SCHOOL

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA VINCENZO LAMARO, 51 - ROMA