Professional Academy
Dritti al punto



In vigore la nuova LEGGE 69/25 che istituisce la figura di SOCIAL MEDIA E DIGITAL MANAGER DELLA PA!

Buongiorno,

la recente **Legge 69/25** (di conversione del cd "**Decreto PA**") ha introdotto formalmente nelle Pubbliche Amministrazioni una **nuova figura professionale**: il **Social Media e Digital Manager**.
Ciò a dimostrazione del fatto che i social media sono ormai **canali comunicativi imprescindibili** per la comunicazione degli **Enti pubblici**.

Nonostante ciò, **in molti Enti** la **gestione** dei profili social avviene ancora **in maniera** "**pressapochista**", con operatori che **non hanno una formazione tecnica specifica** per gestire con competenza i canali digitali in modo efficace e conforme agli obiettivi dell'ente.

Per aiutare gli operatori della PA a diventare **Social Media e Digital Manager professionisti all'interno della Pubblica Amministrazione**, abbiamo realizzato un corso pratico di formazione online, ricco di **strumenti operativi**:



Online Seminar (Corso pratico di formazione online)

Essere Social Media e Digital Manager oggi nella Pubblica Amministrazione

Corso base con rilascio di certificato di Social Media e Digital Manager nella PA, in conformità a quanto disposto dalla L. 69/25

Docente: Dott. Fabiano Catania (esperto di comunicazione pubblica, si occupa di strategie digitali per la Pubblica Amministrazione. Lavora come funzionario per la comunicazione digitale all'Università di Pisa e come docente a contratto in Sociologia della Comunicazione)

COS'È L'ONLINE SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **4 lezioni** *(Video, slides di sintesi, test di autovalutazione)* accessibili tramite un apposito portale web.
- **Disponibilità immediata di tutto il materiale didattico.**
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.

VANTAGGI, BENEFICI E OBIETTIVI

- **Formazione specifica** che risponda ai requisiti introdotti dalla **Legge 69/2025,** necessaria per svolgere il **nuovo ruolo di Social Media e Digital Manager della Pubblica Amministrazione.**
- **Qualità ed esperienza:** il docente del corso **da diversi anni gestisce i profili social di Enti Pubblici**. Ciò garantisce una **docenza qualificata e la possibilità di dissipare ogni dubbio** su come "sfruttare" al meglio le opportunità offerte dal web, senza rischiare di compromettere la propria immagine online nella gestione di pagine social, community e interazioni.
- **Spiegazioni chiare ed esaustive:** dalla progettazione del piano editoriale fino alla gestione operativa dei profili social e dei feedback.
- **Tutorial step by step:** dalla registrazione di un account alla gestione e monitoraggio dei principali Social Network (Facebook, Instagram, X, Linkedin, Whatsapp, Telegram, TikTok).
- **Certificazione delle competenze acquisite mediante un esame finale** (facoltativo e online).
- **Conformità normativa:** risponde agli **obblighi formativi previsti dalla recente Legge 69/25 e Direttiva Zangrillo del 16/01/25** (40 ore annue).

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 13 ottobre 2026!

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116

Per **INFO** o **CHIARIMENTI**: **0376 391645** **formazione@aidem.it** **347 0524954**



PROGRAMMA DELLE LEZIONI (Programma completo disponibile sul sito www.aidem.it)

LEZIONE 1

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E IL PASSAGGIO ALL'ONLINE

- **Comunicazione istituzionale** e comunicazione politica: due modalità da tenere ben distinte
- **Perché comunicare online?** Finalità, opportunità ed obblighi della comunicazione pubblica istituzionale nel quadro normativo attuale
- **Comunicazione interna e comunicazione esterna:** una sinergia necessaria per comunicare in modo coerente ed affidabile
- La **comunicazione pubblica digitale** come servizio al cittadino e moderno strumento di trasparenza e divulgazione
- La **Social Media Policy**: un codice d'uso dichiarato e condiviso con gli utenti
- **Aspetti legali ed etici**: proprietà intellettuale, utilizzo di immagini, fonti, privacy

Video, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 2

PIATTAFORME SOCIAL E STRATEGIA MULTICANALE PER LA PA

- Chi è il **Social Media Digital Manager nella PA?** Profilo, competenze e responsabilità
- L'attuale **diffusione dei diversi canali comunicativi** nella PA
- **Mappatura e potenzialità** delle principali piattaforme social
- Ad ogni piattaforma il suo linguaggio

Video, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 3

ORGANIZZAZIONE EDITORIALE E COSTRUZIONE DEI CONTENUTI

- Cos'è un **PED** (**Piano Editoriale Digitale**): struttura e vantaggi
- Come **definire obiettivi, rubriche, calendario e metriche**
- Tecniche base di **copywriting istituzionale**
- **Creazione step by step** di un post testuale con grafica dedicata
- **Coerenza visiva**: come rafforzare l'identità dell'ente sui social

Video, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 4

GESTIONE DELL'INTERAZIONE E STRUMENTI OPERATIVI

- **Come gestire l'interazione con i cittadini**: quando e come rispondere, la moderazione dei commenti e l'ascolto attivo
- **Come gestire le "situazioni problematiche" e gli "attacchi"**: reclami, polemiche, fake news
- L'**uso consapevole dell'AI** a servizio del Social Media Manager: **tool gratuiti** di creazione assistita e personalizzabile
- **Strumenti operativi** per costruire un primo **presidio digitale stabile, credibile e utile**

Video, slides, test di autovalutazione

ESAME FINALE (facoltativo e online)

Al termine dell'Online Seminar i partecipanti potranno svolgere un esame finale (facoltativo e online) entro 60 giorni dalla data di attivazione.
Solo in caso di esito positivo riceveranno un **certificato attestante il punteggio conseguito**.
In caso di esito negativo, i partecipanti **riceveranno comunque un attestato di partecipazione**.

DOCENTE: Dott. Fabiano Catania

Esperto di comunicazione pubblica con un approccio scientifico, creativo e orientato al cittadino. Si occupa di strategie digitali per la Pubblica Amministrazione, con particolare attenzione a social media management istituzionale, piani editoriali, engagement e storytelling. Lavora come funzionario per la comunicazione digitale all'Università di Pisa e come docente a contratto in Sociologia della Comunicazione.

MODALITÀ DI FRUIZIONE DEI CONTENUTI DIDATTICI

Il materiale didattico è disponibile subito su un apposito portale web ad accesso esclusivo dei soli partecipanti. Una volta effettuata l'iscrizione e dopo aver comunicato l'impegno di spesa e/o la determinazione di acquisto, i partecipanti potranno accedere, tramite il loro account, all'area riservata in cui consultare tutto il materiale didattico a corredo.

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 13 otto\bre 2026!

AIDEM SRL
Via Londra 14
46047 Porto Mantovano (MN)
Tel. 0376 391645
Cell. 347 0524954
www.aidem.it
info@aidem.it

MODULO D'ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso online inviare il presente modulo via e-mail (servizio.clienti@aidem.it) o via Fax al n. 0376 1582116!

☐ Sì, desidero iscrivermi all'Online Seminar:

"Essere Social Media e Digital Manager oggi nella Pubblica Amministrazione"

Prezzo per partecipante: € 199,00 + IVA* Cod. 10030405

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% (€ 159,20 + IVA*) entro il 13 ottobre 2026!

Oltre a questo sconto, in caso di iscrizioni multiple verranno applicati ulteriori sconti in funzione del numero di iscritti.

- **Da 2 a 4 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 10%** cumulativo
- **Da 5 a 9 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 15%** cumulativo
- **Da 10 a 20 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 20%** cumulativo
- **Oltre 20 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 25%** cumulativo

➔ In caso di numeri elevati di persone da formare ci contatti per richiedere un preventivo personalizzato. Le formuleremo un'offerta ad hoc che tenga conto delle specifiche esigenze del Suo ente.

**** IVA esente** in caso di fattura intestata ad un ente pubblico.*

***** È possibile iscriversi tramite MePA/Consip:** dopo essersi collegati al sito www.acquistinretepa.it cercare la società AIDEM SRL (P.IVA 02386580209) e consultare il nostro catalogo. Individuato il corso d'interesse, effettuare l'Ordine Diretto o l'RdO.*

Si prega di compilare in stampatello

em/26

Intestatario Fattura .....

Inserire il nome e cognome del/i Partecipante/i:

Partecipante 1 ..... Partecipante 4 .....

Partecipante 2 ..... Partecipante 5 .....

Partecipante 3 ..... Partecipante 6 .....

Partita IVA ..... Codice Fiscale .....

Codice Univoco ..... Cig .....

Via ..... n°..... CAP ..... Città ..... Provincia .....

Telefono..... Fax..... Email.....

Data, Firma e Timbro per accettazione:.....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link https://www.aidem.it/privacy/ per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporti in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'Online Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).