


# COME ANALIZZARE I DATI CON IL SUPPORTO DELL'IA E DI STRUMENTI OPERATIVI

Buongiorno,

in ogni ufficio aziendale **capita ogni giorno di dover gestire e analizzare dati**.
Fogli Excel complessi, report dei gestionali, archivi interni, numeri provenienti da CRM o piattaforme online: **la quantità di informazioni è enorme**, ma spesso **poco organizzata** e **difficile da interpretare**.

Le difficoltà operative da affrontare sono molteplici:

- **i dati sono sparsi** tra fonti diverse;
- è complicato **riconoscere i dati utili e organizzarli** in modo comprensibile;
- l'analisi viene svolta **manualmente**, richiede **tempo** ed è facile commettere **errori**;
- mancano strumenti per trasformare i risultati in decisioni che possano **migliorare i risultati** dell'azienda.

Grazie al supporto dell'**Intelligenza Artificiale** (ChatGPT) e all'utilizzo di alcuni **strumenti operativi** (Excel, Google Sheets e Looker Studio) è possibile, anche **senza pregresse competenze specifiche**, dare una **forma strutturata** alle informazioni ed **elaborare dati** che rispondono a esigenze differenti (ricerca clienti, fatturato, ordini e altro ancora), per svolgere queste procedure in modo più rapido e organizzato.
Per tutte queste ragioni, La invitiamo a partecipare al nostro nuovo corso online di formazione pratica:



**Online Seminar** (Corso online di formazione pratica) - **Terza Edizione**

## ANALISI DEI DATI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

### Come semplificare i processi e ottimizzare i risultati attraverso ChatGPT, Excel, Google Sheets e Looker Studio

*A cura del Dott. Tommaso Nuti (Marketing & Innovation Manager esperto nella trasformazione digitale e nell'innovazione strategica)*

## COS'È L'ONLINE SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **3 lezioni** *(video, slides, test di autovalutazione)* accessibili tramite un apposito portale web.
- **Disponibilità immediata del materiale didattico**.
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.

## QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Imparare a leggere e interpretare i dati** contenuti all'interno di report, file Excel, database o estrapolati dal gestionale dell'azienda, **anche senza competenze avanzate**.
- **Semplificare l'analisi grazie all'uso di strumenti operativi** come Excel, Google Sheets e Looker Studio.
- **Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per automatizzare e supportare le procedure**, ottenere sintesi e identificare trend.
- **Ricevere indicazioni pratiche attraverso esempi concreti**, pensati per le esigenze di diverse aree aziendali: *Amministrazione, Commerciale, Acquisti/Vendite, etc.*
- Capire come **organizzare in modo efficiente i dati** per renderli più adatti all'analisi.
- **Costruire report e dashboard efficaci** per comunicare i risultati in modo chiaro.
- **Risparmiare tempo nelle attività** di estrazione, rielaborazione e confronto dei dati.
- **Evitare errori e identificare i KPI** più utili (strategici e operativi) per monitorare i risultati.
- **Supportare decisioni operative** con analisi semplici, rapide e concrete.
- **Chiarire eventuali dubbi pratici** grazie al supporto di un esperto in materia.

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 12 maggio 2026!**

**Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116!**

Per **INFO** o **CHIARIMENTI**: **0376 391645** **info@aidem.it** **347 0524954**

## PROGRAMMA DELLE LEZIONI

**LEZIONE 1**

### I DATI: CAPIRLI, USARLI, TROVARLI

- Tipologie di dati nel contesto aziendale: strutturati, non strutturati, semi-strutturati
- Impatto su strumenti, tempi e metodi di analisi
- Classificare i dati disponibili in azienda
- Fonti interne e fonti esterne
- Strumenti di analisi: Excel, Google Sheets, Looker Studio, ChatGPT e LLM
- Criteri di scelta
- Buone pratiche operative: qualità, accessibilità, tracciabilità

*Video, Slides di sintesi, Test*

**LEZIONE 2**

### DALL'ANALISI AI RISULTATI

- Tipologie di analisi: descrittiva, esplorativa, predittiva
- Definizione del problema e obiettivo
- Scelta dei KPI (strategici e operativi)
- Collegamento tra tipo di analisi e domanda di business
- Esempi pratici di domande e analisi associate
- Comunicazione del risultato
- Analisi continua e monitoraggio continuo

*Video, Slides di sintesi, Allegati, Test*

**LEZIONE 3**

### DALL'ANALISI ALLA PRATICA: STRUMENTI E CASI REALI

- Il processo di analisi in 6 step
  - Definire la domanda
  - Mappare i dati disponibili
  - Preparare i dati
  - Scegli il tipo di analisi
  - Interpretare il risultato
  - Agire e monitorare
- Marketing: migliori fonti di traffico
- Vendite: lead generati e conversioni
- Finance: prodotti top e marginalità
- Operations: rotazione e riordini
- Da analisi a KPI continuo
- ChatGPT come assistente dell'analisi

*Video, Slides di sintesi, Allegati, Test*

**ESAME FINALE** *da svolgersi entro 60 giorni dall'attivazione.* In caso di esito positivo viene rilasciato il Certificato di Esperto in "**Analisi dati con il supporto dell'Intelligenza Artificiale"**.

**DOCENTE: Dott. Tommaso Nuti** (Marketing & Innovation Manager esperto nella trasformazione digitale e nell'innovazione strategica. Le sue competenze riguardano, in particolare, l'integrazione di analisi dei dati, strategie di mercato e metodologie agili per guidare la crescita aziendale).

**Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116**

## MODULO DI ISCRIZIONE (Si prega di compilare in stampatello)

☐ Sì, desidero iscrivermi all'Online Seminar:
**"Analisi dei dati con l'Intelligenza Artificiale"**
Prezzo per partecipante: € 189,00 + IVA

10030703

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% (€ 151,20 + IVA) entro il 20 maggio 2026!**
***Ulteriore Sconto del 10%*** *per 2 o più partecipanti della stessa azienda.*
**3 lezioni** *(Video, Slides di sintesi, Allegati, Test)* disponibili su un apposito portale web.

em/26

Intestatario fattura .....

Partecipante/i (Nome/Cognome) .....

Partita IVA ..... Cod. fiscale ..... SDI .....

Via ..... N° ..... CAP ..... Città ..... Prov .....

Telefono ..... Fax ..... Mail .....

Data, firma e timbro per accettazione .....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link https://www.aidem.it/privacy/ per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattataci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporti in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.
DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.
ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'Online Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.
Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).