A28 - L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ D'ACQUISTO

Utilizzare l'IA generativa per migliorare le attività delle principali fasi del processo d'acquisto

1 GIORNO - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date	*quote di partecipazione IVA esclusa*
30 giugno 2026 | 10 novembre 2026	**Singola: 525 € - Multipla: 475 €**

Un corso pratico per comprendere come l'IA può supportare la gestione strategica dei fornitori, la valutazione dei rischi e l'ottimizzazione delle trattative.

A CHI È RIVOLTO

- Responsabili Acquisti, Buyer, Category Manager

APPRENDERETE A...

- Comprendere le applicazioni dell'IA nel procurement
- Sperimentare l'impiego dell'IA nei processi di acquisto
- Risparmiare tempo mantenendo l'efficacia operativa
- Esercitazioni, progetti esempi
- Esempi pratici e prompt per ChatGPT
- Numerose simulazioni ed esercitazioni specifiche per il Procurement

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Esercizi di applicazione degli strumenti di Excel
- Esercizi di analisi delle performance di acquisti
- Esercizi per creare KPI e reporting degli acquisti

I PLUS:

Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: ogni partecipante può usare il proprio strumento di IA generativa, rendendo l'esperienza formativa immersiva e personalizzata

Gli strumenti presentati sono di applicabilità immediata

A28 - L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ D'ACQUISTO

PROGRAMMA

Identificare i diversi strumenti di IA per gli acquisti

- Introduzione all'IA generativa per il Procurement: contesto, opportunità e sfide
- Mappatura degli strumenti IA utilizzabili negli acquisti: GPT, Gemini, ...
- Individuare i vantaggi dell'uso dell'IA nei processi d'acquisto

Scrivere prompt efficaci e interrogazioni utili per gli acquisti

- Individuare gli elementi chiave per redigere prompt precisi ed efficaci
- Creare richieste efficaci per semplificare le attività quotidiane e ottenere risultati efficaci e operativi

Utilizzare l'IA per sourcing, negoziazione, gestione fornitori

- Associare l'IA alle diverse fasi del processo d'acquisto
- Automatizzare attività ricorrenti e flussi operativi
- Simulazione pratica utilizzando IA dei partecipanti o ChatGPT

Casi d'uso pratici per i buyer

- Ricerca nuovi fornitori
- Analisi e classificazione fornitori: modelli e sistemi di scoring
- Sviluppare una strategia di negoziazione supportata dai dati generati dall'IA
- Automatizzare la redazione di richieste di acquisto o di contratti
- Utilizzare l'IA per analizzare un portafoglio fornitori e identificare opportunità di saving

Integrare e sistematizzare l'uso dell'IA nella funzione Acquisti

- Definire i bisogni reali e gli obiettivi
- Selezionare strumenti adatti e integrabili
- Discussione: rischi, bias, etica e data governance nell'uso dell'IA in ambito acquisti

Creazione del piano d'azione individuale: come portare l'IA nella propria organizzazione